

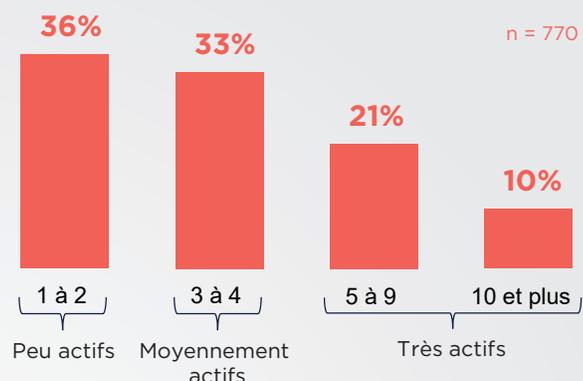
Enquête sur les intentions de visite durant l'hiver des Québécois au 27 octobre 2021

Festival, événement et attraction culturelle

Taux de participation et de visite chez les Québécois



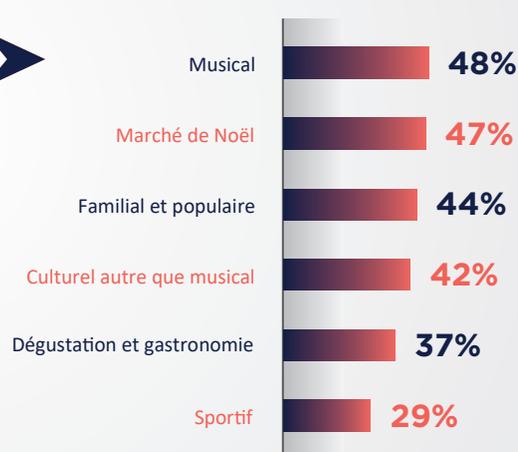
Nombre de participations ou de visites par année chez les Québécois actifs



Part des Québécois qui participent ou visitent annuellement ou occasionnellement aux activités suivantes



Participation selon le type de festival ou d'événement (% de Québécois)



Intention de participation ou de visite à l'hiver 2021-2022

± 0,19 / n = 915 **6,9** Probabilité moyenne (sur 10) de participer à un festival/événement hivernal et/ou de visiter une attraction culturelle au Québec chez les consommateurs **actifs ou occasionnels**

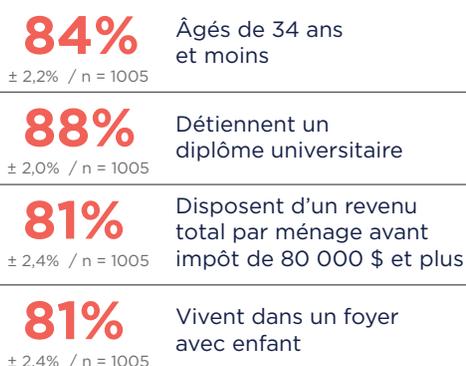
± 0,19 / n = 758 **7,4** Probabilité moyenne (sur 10) de participer à un festival ou un événement hivernal et/ou de visiter une attraction culturelle au Québec chez les consommateurs **actifs**

± 3,5% / n = 655 **70%** des consommateurs **actifs ou occasionnels** ont l'intention de participer ou visiter un festival, un événement ou une attraction culturelle à l'hiver malgré l'ouverture des frontières. 20% sont encore indécis.

± 3,6% / n = 590 **72%** des consommateurs **actifs** ont l'intention de participer ou visiter un festival, un événement ou une attraction culturelle à l'hiver malgré l'ouverture des frontières. 18% sont encore indécis.

Profil type des Québécois

Portrait des consommateurs actifs



Portrait des consommateurs occasionnels

