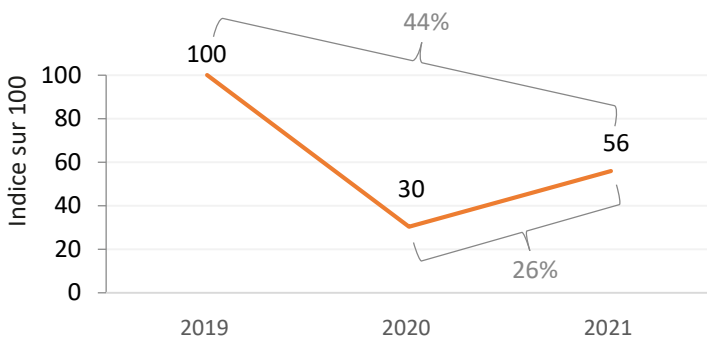




Mai à août 2021 vs 2020 et 2019

Échantillon de 165 attractions

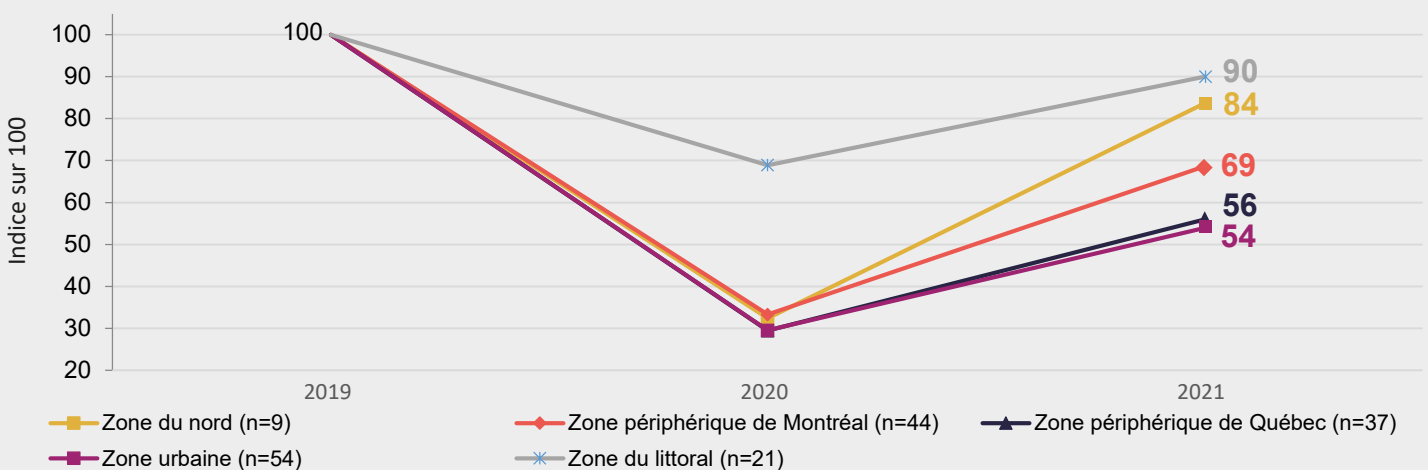
Évolution indicielle de l'achalandage estival
Base 100 en 2019



En 2021,
 > Récupération de **26%** de l'achalandage
 > Les attractions sont encore à **44%** de l'achalandage de 2019.



Évolution indicielle de l'achalandage estival par zone touristique²
Base 100 en 2019



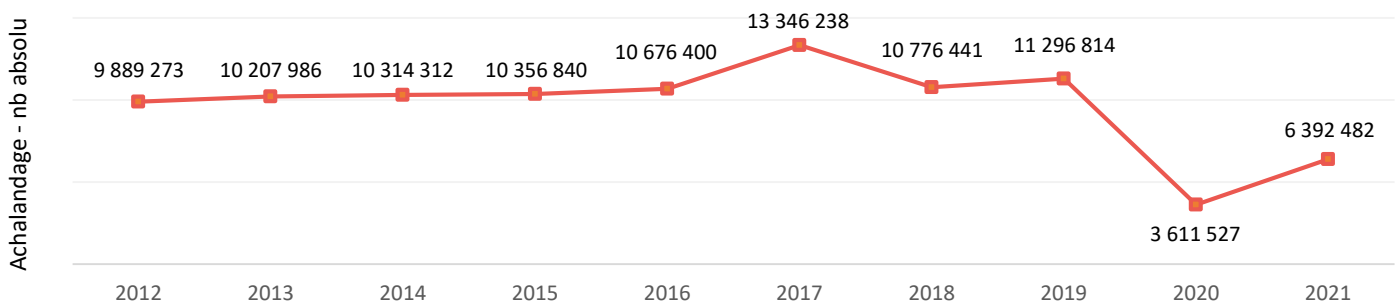
En 2021, les attractions de la zone du littoral enregistrent **90%** de leur achalandage de 2019, comparativement à **54%** en zone urbaine.

Mai à août pour les 10 dernières années

Échantillon de 52 attractions

Évolution de l'achalandage estival de 2012 à 2021

Un achalandage inférieur de **43%** à celui de 2019
 et de **35%** à celui d'il y a 10 ans.



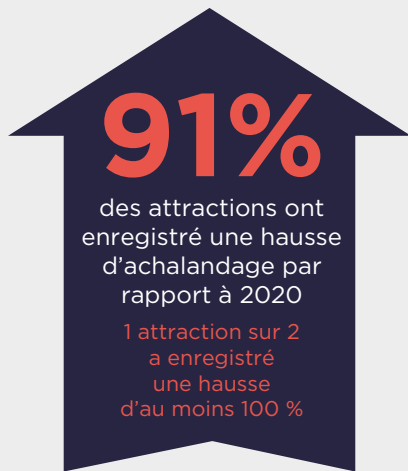
1. Les données proviennent de données cumulées au fil du temps par Événements Attractions Québec dans le cadre des bilans d'achalandage réalisés annuellement depuis 2004. Une analyse qui ne serait possible sans la participation des attractions année après année.

2. Regroupement des régions touristiques du MTO : Zone du littoral : Îles-de-la-Madeleine, Gaspésie, Bas-Saint-Laurent et Côte-Nord; Zone urbaine : Montréal, Laval, Outaouais et Québec; Zone périphérique de Montréal : Laurentides, Lanaudière, Montérégie et Cantons-de-l'Est; Zone périphérique de Québec : Centre-du-Québec, Mauricie, Chaudière-Appalaches, Saguenay-Lac-Saint-Jean et Charlevoix; Zone du nord : Baie-James, Eeyou Istchee, Nunavik et Abitibi-Témiscamingue.

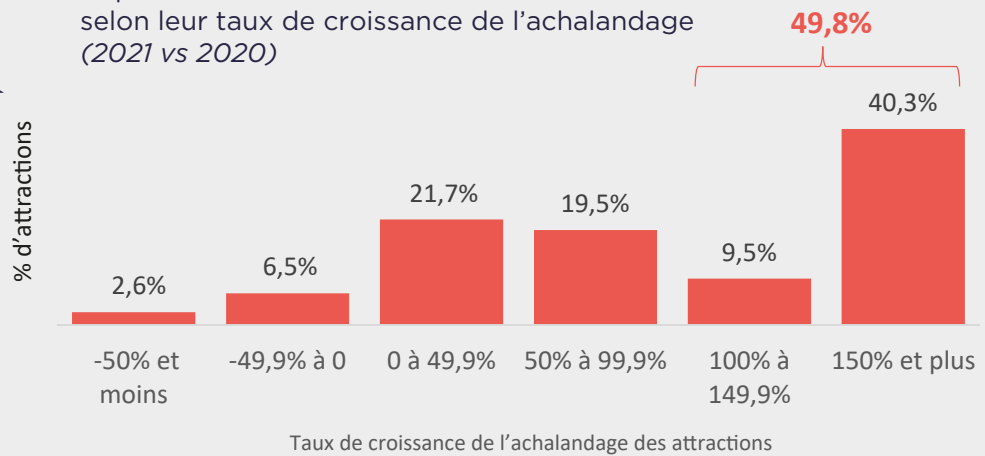


À l'été 2021 vs 2020

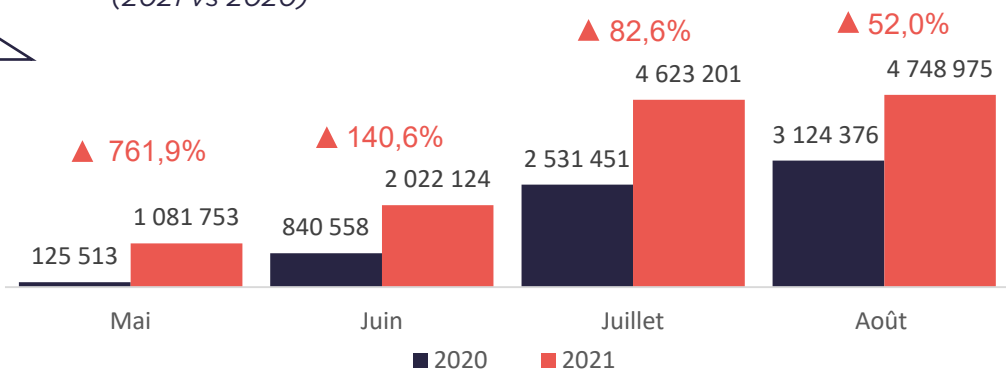
Échantillon de 231 attractions



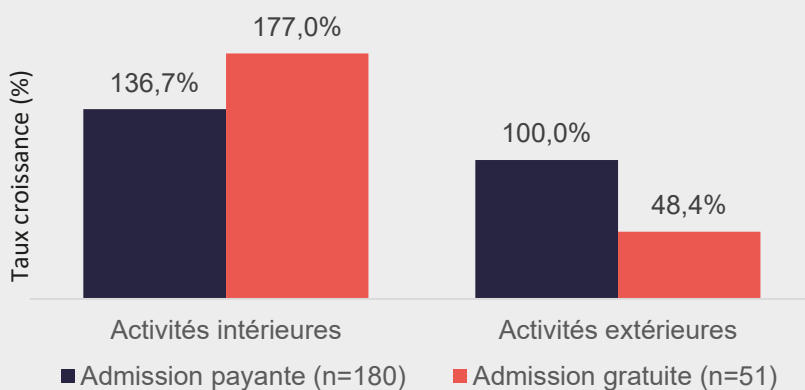
Répartition des attractions selon leur taux de croissance de l'achalandage (2021 vs 2020)



Achalandage total par mois (2021 vs 2020)



Croissance de l'achalandage selon le mode de tarification et le lieu des activités (2021 vs 2020)



Hausse du nombre total de visites en 2021

154% attractions avec activités intérieures
75,4% attractions avec activités extérieures

3. Les résultats proviennent d'un sondage réalisé en septembre et octobre 2021 par le service de recherche et d'intelligence d'affaires d'Événements Attractions Québec auprès d'attractions et d'activités récréotouristiques québécoises membres ou non membres d'Événements Attractions Québec. 231 organisations ont partagé leurs données d'achalandage pour les mois de mai à août de 2020 et 2021. Nous remercions sincèrement toutes les organisations participantes sans qui un tel portrait n'aurait pu être réalisé.