



**Enquête sur les intentions de visite des Québécois durant l'hiver
Une offre plus abondante et les Québécois.es participeront nombreux aux activités!**

Montréal, le 7 décembre 2021 – Événements Attractions Québec dévoile les résultats de son enquête réalisée auprès de 1000 répondants à propos des intentions de visite des Québécois.es durant l'hiver. L'étude révèle que les Québécois.es ont le goût de découvrir et de bouger ! En effet, plus de 70 % des consommateurs actifs mentionnent leur intention de pratiquer une activité cet hiver dans plus d'une quinzaine de catégories d'activités différentes. Alors que le Québec a encore tant à offrir et à découvrir, les entreprises touristiques encouragent les Québécois.es à profiter de leur hiver.

Activités culturelles et festivals – Les Québécois.es ont le goût de sorties et de découvertes!

L'enquête, réalisée par SEGMA Recherche, démontre que 77 % des Québécois.es sont actifs, c'est-à-dire qu'ils participent à une activité culturelle ou un festival/événement au moins une fois par année. De ce nombre, 64 % font plus de trois sorties par an. Parmi ces Québécois.es actifs :

- 54 % visitent des festivals et événements;
- 38 % découvrent les musées, centres d'interprétation ou sites historiques;
- 24 % optent pour les activités culturelles et les salles de spectacles;
- 23 % profitent des zoos et aquariums;
- 20 % explorent les sites religieux ou spirituels.

Les intentions hivernales sont fort encourageantes puisque 72 % des Québécois.es actifs prévoient faire au moins une activité culturelle ou une visite de festival ou d'événement cet hiver.

« L'hiver 2022 offre de plus belles perspectives - tant pour les Québécois.es que pour l'industrie - grâce au retour des activités événementielles en présentiel, à des sites ayant une capacité d'accueil moins limitée et à certains allègements aux mesures sanitaires des derniers mois, notamment concernant la composition des groupes. Alors que l'hiver 2021 avait été marqué par la fermeture de plusieurs activités, cette année les attractions touristiques, les festivals et les événements pourront accueillir tous les visiteurs, même au-delà des intentions déclarées. », déclare François-G. Chevrier, directeur général d'Événements Attractions Québec.

Pour en savoir plus sur les intentions de visites des festivals, événements et attractions culturelles cet hiver, Événements Attractions Québec vous invite à consulter [l'infographie](#).

Activités extérieures, d'aventures et de plein air – Les Québécois.es ont le goût de bouger!

En effet, 71 % des Québécois.es pratiquent une activité extérieure, d'aventure ou de plein air au Québec, dont 35 % plus de trois fois par année. Selon l'enquête sur les intentions de visite des Québécois pour l'hiver 2021-2022, menée cet automne par Événements Attractions Québec, en collaboration avec Aventure Écotourisme Québec et SEGMA Recherche, cet important bassin de Québécois.es actifs a fortement l'intention de pratiquer une activité au cours du prochain hiver, alors que 71 % des pratiquants occasionnels ou annuels le mentionnent. C'est de bon augure pour la

prochaine saison. Les entreprises touristiques offrant des activités extérieures ont hâte d'accueillir les visiteurs.

Les activités les plus populaires sont dans l'ordre : la randonnée hivernale en montagne, la glissade sur tube, le patin à glace en sentier aménagé, le ski de fond et le ski alpin/planche à neige.

« L'hiver est notre joyau et notre fierté. Il est la marque de commerce du Québec dans les marchés touristiques internationaux. Nous sommes privilégié.es de pouvoir en profiter année après année, grâce à l'expertise de nos entreprises de tourisme d'aventure et de nos parcs régionaux. Cette enquête confirme que le tourisme d'aventure et de nature et le plein air de proximité sont des produits touristiques forts que les Québécois(es) sont fiers de s'approprier. » souligne Pierre Gaudreault, directeur général, Aventure Écotourisme Québec et Association des parcs régionaux du Québec.

Pour en savoir plus sur les intentions de visites des activités extérieures, d'aventure et de plein air cet hiver, Événements Attractions Québec, en partenariat avec Aventure Écotourisme Québec vous invite à consulter [l'infographie](#).

Le contexte sanitaire est en évolution rapide

Plusieurs Québécois.es pourraient décider de reporter leur plan de voyage à l'étranger et venir s'ajouter aux nombreux Québécois.es qui ont l'intention de profiter des activités hivernales que propose le Québec, dans un contexte des plus sécuritaires.

« Il faut continuer de favoriser la découverte de l'offre touristique, car au-delà de certains festivals, événements et attractions touristiques déjà connus des Québécois.es, le Québec propose des dizaines de festivals et d'événements et des centaines d'activités culturelles durant la saison hivernale. Nous invitons les Québécois.es à faire preuve de curiosité et à découvrir la grande diversité des options disponibles pour pleinement profiter de leur hiver, que ce soit à l'extérieur ou à l'intérieur. » souligne François-G. Chevrier, directeur général d'Événements Attractions Québec.

Pour découvrir toutes les activités offertes aux Québécois cet hiver : <https://quebecvacances.com>

À propos d'Événements Attractions Québec

Respectivement fondés en 1975 et 1992, Festivals et Événements Québec et la Société des Attractions Touristiques du Québec sont deux OBNL qui œuvrent désormais sous la marque conjointe Événements Attractions Québec. Regroupant plus de 450 événements et attractions membres, ils ont pour mission de concerner, représenter et soutenir les attractions touristiques, les festivals et les événements en une communauté dynamique et innovante pour qu'elle contribue pleinement à la vitalité de toutes les régions du Québec.

– 30 –

Pour plus de renseignements ou une demande d'entrevue, communiquez avec :

François-G. Chevrier
Directeur général, Événements Attractions Québec
514 993-2746
fgchevrier@eaq.quebec