



ÉVÉNEMENTS ATTRACTIONS QUÉBEC DÉVOILE DE NOUVELLES DONNÉES SUR L'INTÉRÊT DES QUÉBÉCOIS POUR DES ACTIVITÉS TOURISTIQUES EN VIRTUEL

Montréal, le 16 mars 2021 – Au cours de la dernière année, les attractions et événements ont su être créatifs et mettre de l'avant des expériences numériques pertinentes et complémentaires. Elles s'apprêtent à le faire de nouveau pour la saison estivale 2021. Selon un récent sondage réalisé par Événements Attractions Québec, en collaboration avec Segma Recherche, plus de 35 % des Québécois ont l'intention de participer à des festivals et événements virtuels en 2021, alors que 65 % des organisateurs s'apprêtent à offrir du contenu virtuel¹. Du côté des attractions touristiques, 31 % des organisations vont offrir de la programmation virtuelle, alors que 65 % des consommateurs ont démontré un intérêt pour celle-ci. La majorité des consommateurs (77 % et 81 %) sont prêts à payer pour des activités virtuelles, pour un tarif moyen estimé à 15 \$.

Il est important de mentionner que les consommateurs ont somme toute encore un plus grand appétit pour les activités en personne avec des intentions de 87 % de participer à la version en présentiel des festivals en 2021. Selon François-G. Chevrier, directeur général d'Événements Attractions Québec, « Le virtuel est une belle vitrine, mais ça ne remplacera jamais l'expérience sur place, sur un site d'événements, dans un concert. Au-delà de la prestation, sentir l'énergie d'une foule, partager l'ambiance festive, vivre une connexion avec les autres ne se remplace pas! Pour sa part, la visite d'attractions avec la capacité de toucher, sentir et vivre une expérience va demeurer au cœur de l'offre touristique. »

Pour en savoir plus sur les données concernant l'offre et la demande à l'égard du contenu virtuel des activités touristiques, vous pouvez consulter [les infographies](#).

¹ Sondage Web réalisé par Événements Attractions Québec auprès des festivals, événements et attractions touristiques membres. L'échantillon est majoritairement représentatif du membership.



SEGMA RECHERCHE

Offre et demande à l'égard de contenu virtuel FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS

L'offre des festivals et événements



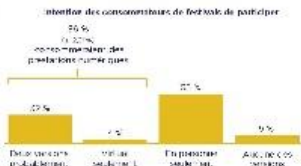
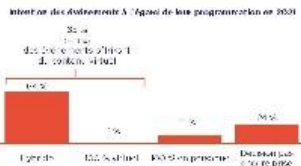
Contenus numériques offerts en 2020



La demande chez les Québécois consommateurs de festivals et d'événements



Intention à l'égard des prestations sur Internet dans le futur



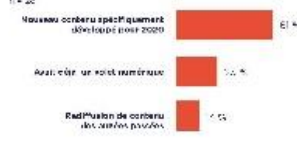
SEGMA RECHERCHE

Offre et demande à l'égard de contenu virtuel ATTRACTIONS TOURISTIQUES

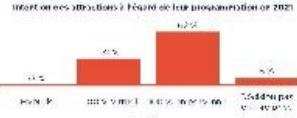
L'offre des attractions touristiques



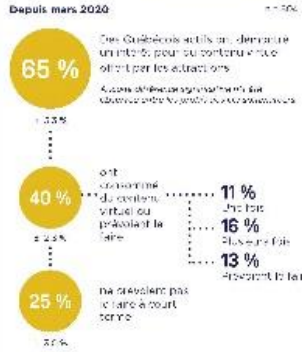
Contenus numériques offerts en 2020



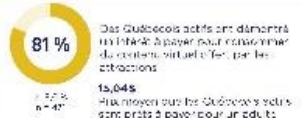
Intention à l'égard des contenus virtuels dans le futur



La demande chez les Québécois consommateurs d'attractions touristiques



Volonté à payer



À propos d'Événements Attractions Québec

Respectivement fondés en 1975 et 1992, Festivals et Événements Québec et la Société des Attractions Touristiques du Québec sont deux OBNL qui œuvrent désormais sous la marque conjointe Événements Attractions Québec. Regroupant plus de 450 événements et attractions membres, ils ont pour mission de concerner, représenter et soutenir les attractions touristiques, les festivals et les événements en une communauté dynamique et innovante pour contribuer pleinement à la vitalité du Québec.

- 30 -

Pour plus de renseignements ou une demande d'entrevue, communiquez avec :

François-G. Chevrier
Directeur général, Événements Attractions Québec
514 993-2746
fgchevrier@eaq.quebec