

Étude de cas

Musée Maritime de Charlevoix

# Moderniser l'accueil, préserver l'histoire 2024



# Contexte

Le **Musée maritime de Charlevoix** voit le jour en 1981 et s'installe sur le site de l'ancien chantier maritime de Charlevoix en 1985. Sur cet immense terrain de plus de 10 hectares, l'expérience muséale se vit aussi bien en intérieur avec de nombreuses expositions à découvrir au fil du temps, qu'en extérieur où quatre bateaux y sont préservés, dont les trois goélettes historiques Jean-Yvan, Saint-André et Marie Clarisse. Son emplacement stratégique et sublime offre au musée une reconnaissance locale, mais également nationale et internationale.

# Défis et contraintes

- **Accessibilité partielle** des goélettes historiques, joyaux de la collection, dont les ponts sont difficiles d'accès pour les personnes à mobilité réduite.
- **Dispersions des services** sur le site, rendant le parcours moins fluide pour certains visiteurs.
- **Bâtiments anciens** et terrains inégaux peu adaptés aux normes actuelles d'accessibilité.
- **Limites budgétaires** pour réaliser des travaux d'envergure.
- **Préservation patrimoniale** des bateaux, qui complique les modifications structurelles (ex. : ajout de rampes sur les ponts).



# Solution

- **Relocalisation de la billetterie et de la boutique** dans un pavillon plus grand.
- **Accompagnement personnalisé de Kéroul** dans le cadre du **Programme d'accessibilité des établissements touristiques (PAET)** incluant visite terrain, recommandations et appui à la demande de subvention.
- Réalisation de **travaux ciblés** :
  - Ajout d'un **fauteuil roulant disponible en prêt**.
  - **Portes automatisées** et suppression des pas de portes.
  - **Remplacement des poignées rondes** par des poignées en bec de cane.
  - **Refonte des salles de bain** (espaces dégagés sous lavabo, barres d'appui).
  - **Déplacement du stationnement adapté** et aménagement paysager d'une rampe d'accès.
- **Ajout de bancs et aires de repos** sur le site extérieur.
- Conception d'expositions avec **tables basses** et **espaces de circulation élargis**.



# Résultats et apprentissages

- **Hausse de la fréquentation** sur les dernières années, les efforts en accessibilité n'y sont sûrement pas étrangers.
- **Reconnaissance accrue** auprès des tours opérateurs desservant des clientèles en situation de handicap ou à mobilité réduite.
- **Retours très positifs** des visiteur(-euse)s concernant les aménagements récents.
- **Prise de conscience organisationnelle** : chaque nouveau projet ou exposition est désormais réfléchi sous l'angle de l'accessibilité.
- Importance de l'**accompagnement externe** (Kéroul) et du **financement dédié** pour mener à bien ce type de chantier.



# Perspectives

- **Projet à l'étude** : remplacement de l'escalier du Marie Clarisse par une rampe pour rendre le pont accessible.
- Maintien d'une **écoute active** des clientèles pour ajuster l'offre et poursuivre les améliorations.





Événements  
Attractions  
Québec

Le plus grand regroupement de festivals,  
événements et attractions touristiques  
au Québec

**Un réseau de  
plus de 520 membres**

*Ce document est rendu disponible grâce au soutien de*



Développement  
économique Canada  
pour les régions du Québec

Canada Economic  
Development  
for Quebec Regions