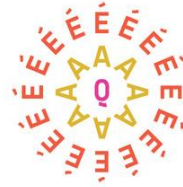




Virage  
**Durable**  
Propulsé par ÉAQ



Événements  
Attractions  
Québec

momentum  
Consultants en Transport

# Étude de cas

## Québec s'illumine! Marché de Noël Allemand de Québec

**Présenté par :**

Événements Attractions Québec (ÉAQ)

**Rédigé par:**

Momentum Consultants en transport

[Sommaire](#)

# Sommaire

Contexte	4
Mesures mises en place	5
Déroulement des mesures	6
Partenaires et collaborations	7
Retombées	8
Défis	9
Facteurs de succès	10
Pour aller plus loin	11

Virage  
**Durable**  
Propulsé par ÉAQ

Contexte

# Contexte

- Entre le 20 novembre et le 15 mars, le Vieux-Québec s'est paré de plus de **100 000 lumières et lanternes** formant un **circuit piétonnier de 1,2 km** s'étendant entre la Haute-Ville et la Basse-Ville.
- L'objectif de la mise en place de ce parcours d'illumination était **d'encourager la mobilité active** et **d'améliorer la fluidité de l'achalandage** entre ces deux secteurs névralgiques de Québec.



Figure 1 : Illumination sur l'escalier Frontenac

# Mesures mises en place

- Le succès de l'édition précédente a permis de renouveler le partenariat avec Artefact Urbain et de **réutiliser une partie du matériel**, avec quelques structures retravaillées.
- Cette année, le **parcours lumineux s'est adapté aux événements** grâce à des mises en lumière symboliques, par exemple rouge et vert pour la période de Noël, rouge, blanc et bleu pour **le carnaval** et violet pour la **Journée internationale des droits des femmes**.
- Le MNAQ a encouragé ses 150 bénévoles et 85 employés à privilégier le transport en commun en **fournissant des billets d'autobus**.
- Enfin, la **stratégie de communication** de *Québec s'illumine* a misé sur la collaboration avec des créateurs de contenu, dont la portée est estimée à plus de 350 000 personnes.

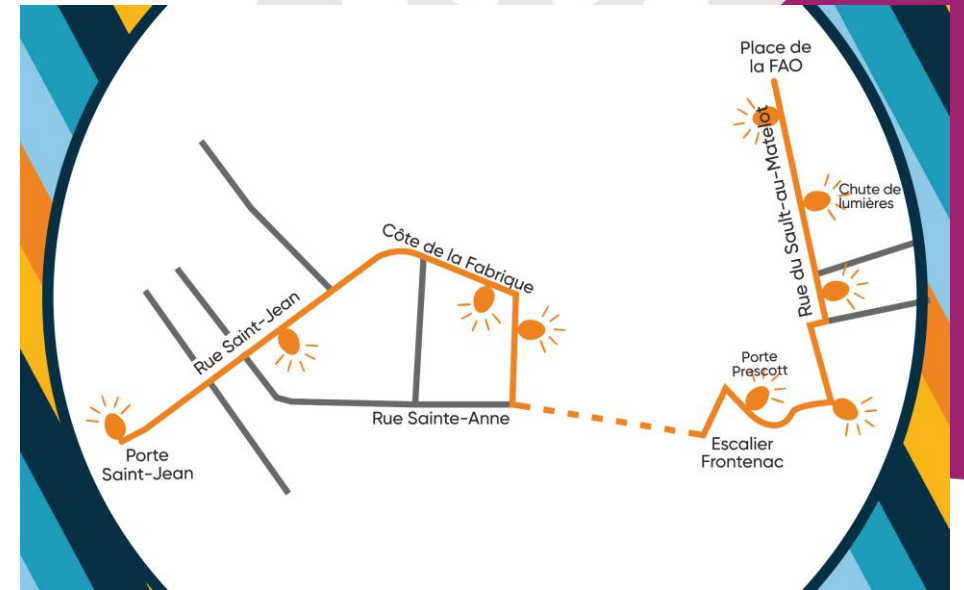
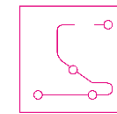
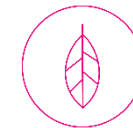


Figure 2 : Carte du parcours lumineux de Québec s'illumine

## Objectifs atteints



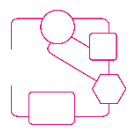
Parcours sécurisé



Réduction de l'empreinte carbone



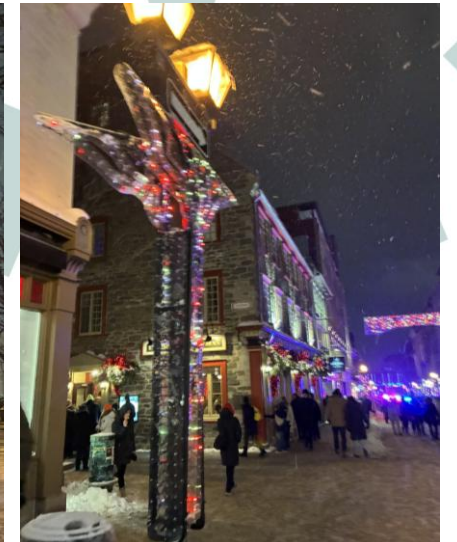
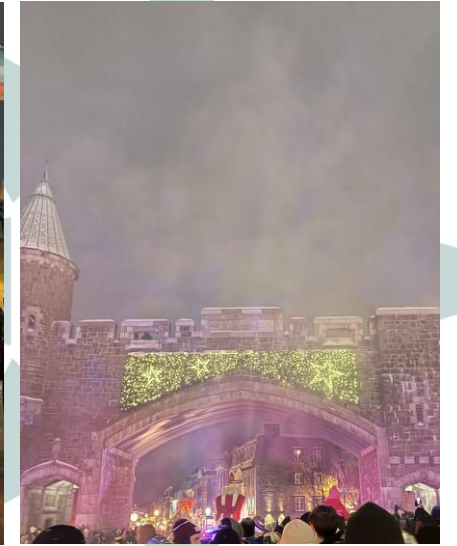
Signalétique claire



Territoire connecté

# Déroulement des mesures

- La sécurité des piétons est demeurée prioritaire, avec la **fermeture de rues aux véhicules**, dont la rue de Buade et la rue des Jardins **pendant le marché de Noël**, ainsi qu'une **présence policière ponctuelle** aux intersections clés pour **sécuriser la marche des marionnettes**, très fréquentée, sur la rue Saint-Jean au départ de la place d'Youville.
- Des milliers de lumières ont **mis en valeur le patrimoine du Vieux-Québec** : elles étaient installées sur les **portes Saint-Jean et Prescott**, autour des **lampadaires** et entre les **arbres**, au pied de l'Hôtel de Ville, pour guider les visiteurs vers **l'escalier Frontenac** illuminé et à l'arrière de **l'hôtel 71**.



**LE BUS, C'EST FACILE!**

Pour profiter pleinement de l'événement sans vous préoccuper du stationnement, laissez le RTC s'occuper de vos déplacements!

[Les parcours réguliers du RTC desservent tous nos sites.](#)

Prendre le bus, c'est facile, pratique et agréable!

Figures 3 : Extrait de l'infolettre

Figures 4 à 7 : Installations lumineuses dans le Vieux-Québec

# Partenaires et collaborations

- Le parcours lumineux a bénéficié du soutien de nombreux partenaires, dont le **gouvernement provincial**, **Destination Québec Cité**, la **Ville de Québec**, la **Société de développement commercial du Vieux-Québec** et celle du **Vieux-Port de Québec**, qui ont contribué à la visibilité de l'initiative. **Parcs Canada** a également facilité l'accès aux portes pour l'installation des lumières ainsi que l'ancrage sur les bâtiments de la rue du Sault-au-Matelot.
- Par ailleurs, *Québec s'illumine* a été mentionné à **41 reprises dans les médias**, générant une portée potentielle de près de 13,5 millions de personnes.

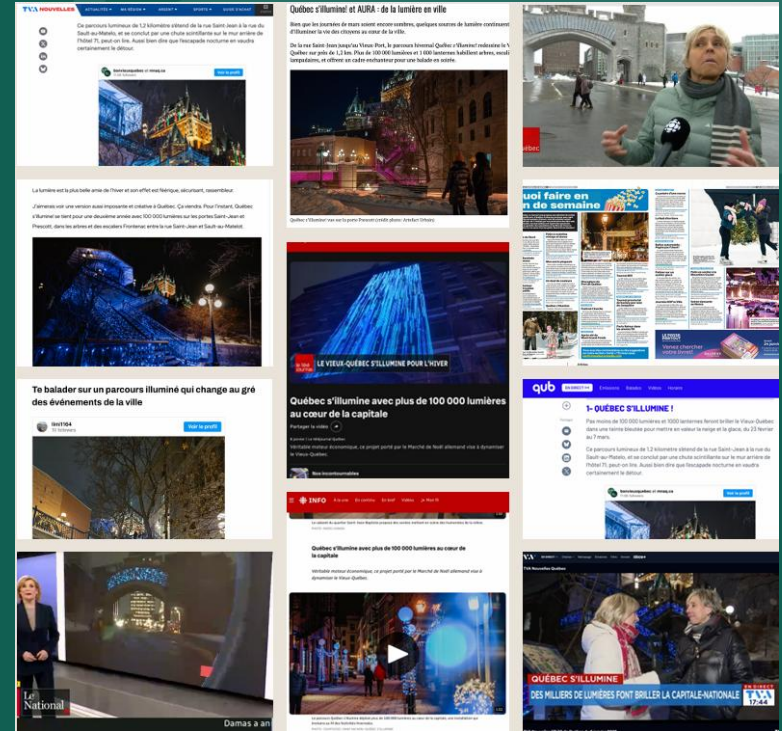


Figure 8 : Aperçu de la couverture médiatique de Québec s'illumine. © AgenceTheo

# Retombées

- Selon l'étude de provenance et d'achalandage de BIP Recherche, environ 37 % des 221 000 visiteurs du Marché de Noël allemand de Québec, soit **plus de 80 000 personnes**, ont profité des installations lumineuses de *Québec s'illumine* **entre le 20 novembre et le 23 décembre**.
- De plus, si les dégustations et la découverte des kiosques demeurent les activités les plus prisées, c'est « **l'ambiance féérique et le décor illuminé** » **qui a été la favorite** des visiteurs au Marché, soulignant le succès du parcours lumineux pour rendre l'ambiance festive et accueillante voulue.
- Enfin, pendant la période du MNAQ, plus de 55 % des **visiteurs se sont déplacés à pied** (32 %) ou en **transport en commun** (25 %), permettant au MNAQ d'obtenir une certification équivalant à une réduction de **33,33 tonnes de gaz à effet de serre**.

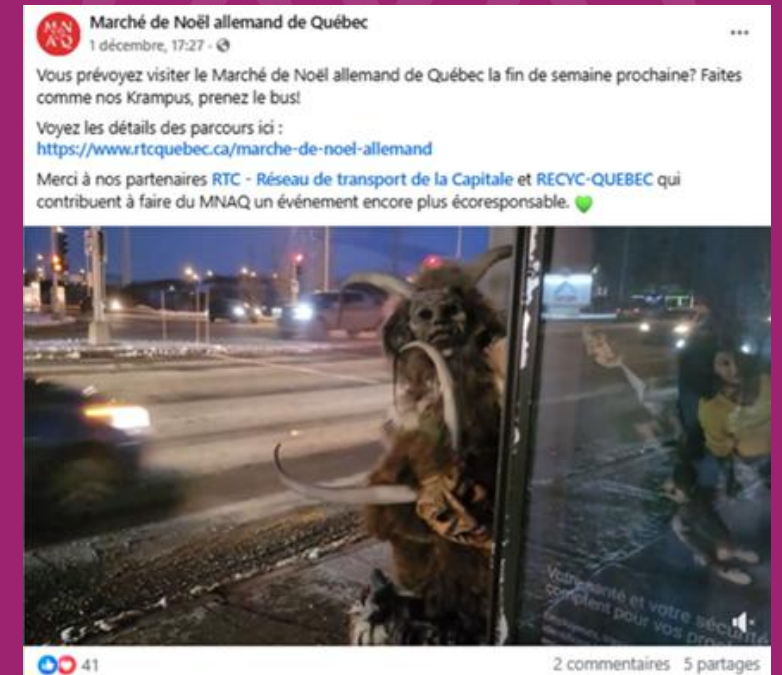


Figure 9 : Publication du MNAQ pour encourager l'utilisation du transport en commun

# Défis

- Le **principal défi** d'un projet d'illumination comme celui de *Québec s'illumine* demeure **le financement**. En l'absence de billetterie et de commanditaires, celui-ci a reposé largement sur des **subventions publiques**, qu'il faut sécuriser au moins **un an à l'avance**. Le programme de subvention propulsé par ÉAQ a impliqué des démarches longues et exigeantes en documentation.
- Par ailleurs, l'ampleur du parcours, qui s'étend sur **1,2 km**, **complexifie l'entretien**, dans un contexte où il est déjà difficile de se distinguer parmi les projets similaires dans d'autres villes et de répondre **aux attentes élevées du public**.
- Les installations ont aussi été confrontées à quelques actes de **vandalisme** ce qui a nécessité l'ajout de plastique autour des lumières.
- Pour les prochaines éditions, les organisateurs envisagent de travailler un **concept par stations lumineuses**, invitant les visiteurs à circuler de station en station.



Figure 10 : Illumination sur la porte Saint-Jean

# Facteurs de succès

- **La force des illuminations** de Québec réside dans le patrimoine qu'elles mettent en valeur. Les installations aux portes Saint-Jean et Prescott, au Château Frontenac, dans les escaliers ainsi que les arches aériennes ont compté parmi les **éléments les plus spectaculaires et photogéniques**, largement **mis de l'avant sur les réseaux sociaux** du MNAQ et par **les créateurs de contenu**.
- La **préprogrammation des lanternes** a permis de gérer facilement les variations de couleurs tout au long de la saison hivernale.
- Enfin, **l'adaptation des ambiances lumineuses** en fonction des festivités phares de Québec a encouragé les visiteurs à revenir à plusieurs reprises durant l'hiver.



Figure 11 : Parcours lumineux sur la rue Saint-Jean, après la marche des marionnettes

# Pour aller plus loin

- Le MNAQ, au sein duquel s'inscrit le projet *Québec s'illumine*, a atteint un **taux de mise en valeur de 42 %**, en progression par rapport à l'édition précédente, témoignant d'une **amélioration continue des pratiques de tri** et de **valorisation des matières résiduelles**.
- Par ailleurs, les communications sur le site web et les réseaux sociaux ont mis de l'avant **les bonnes pratiques de gestion des matières résiduelles**, et ont encouragé l'utilisation de contenants et sacs réutilisables. Au total, **68 327 verres réutilisables** ont été remis en circulation, permettant **d'éviter 362,55 kg de plastique à usage unique**.
- Pour la prochaine édition, le MNAQ souhaite notamment **augmenter la quantité de matières organiques détournées** et améliorer le taux de récupération des verres réutilisables.



Figure 12 : Illuminations suspendues dans la rue du Trésor



Événements  
Attractions  
Québec



Le plus grand regroupement de festivals, événements et attractions touristiques au Québec

- **Téléphone:** 514 252-3037
- **Courriel:** [viragedurable@quebec.ca](mailto:viragedurable@quebec.ca)

[www.evenementsattractions.quebec](http://www.evenementsattractions.quebec)

[www.viragedurable.quebec](http://www.viragedurable.quebec)

Québec 

Ce projet a été rendu possible grâce au soutien du gouvernement du Québec dans le cadre du Programme de soutien de projets visant à favoriser l'utilisation de transports actifs et collectifs lors des festivals et événements touristiques au Québec géré par Événements Attractions Québec.

