



Virage
Durable
Propulsé par ÉAQ



Évenements
Attractions
Québec

momentum
Consultants en Transport

Étude de cas

H2O le festival

Présenté par :

Évenements Attractions Québec (ÉAQ)

Rédigé par:

Évenements Attractions Québec (ÉAQ)

[Sommaire](#)

Sommaire

Contexte	4
Mesures mises en place	5
Déroulement des mesures	6
Partenaires et collaborations	7
Retombées	8
Défis	9
Facteurs de succès	10
Pour aller plus loin	11

Virage
Durable
Propulsé par ÉAQ

Contexte

Contexte

- Chaque été, le festival H2O transforme Amos en capitale festive de l'Abitibi-Témiscamingue. Près de **50 000 entrées** ont été enregistrées à la dernière édition (excluant les 12 ans et moins).
- Le festival se déroule sur trois jours, et comprend 1 site principal avec la grande scène et la zone de restauration, ainsi que 3 autres sites extérieurs. Outre le volet musical, qui débute à 18h, le festival propose également **plusieurs activités familiales et sportives** en journée.
- La forte affluence des navettes intersites combinée au manque d'offre de transport régional, auxquels s'ajoutent des places de stationnement limitées et une forte affluence en soirée, compliquent **l'accessibilité au site principal** et affectent **l'expérience globale** des festivaliers.
- L'ajout de **navettes intersites** et la création d'un **service de navettes régionales** visent à améliorer l'accessibilité au festival tout en sensibilisant les festivaliers aux enjeux de mobilité durable.



Figure 1 : Site principale du festival en fin de journée

Mesures mises en place

- Le festival a mis en place un service de **navettes régionales** reliant les principales villes voisines (Rouyn-Noranda, Val-d'Or et La Sarre) à Amos. Chaque ville disposait d'un point de rencontre avec un départ à 17 h 30 et un retour vers 23 h 30 pour les trois soirs de spectacle. Le coût était de **30\$ par personne** et par trajet.
- L'offre de **navette intersites a également été bonifiée** avec, au total, trois navettes de jour et trois navettes de soir, afin d'assurer un passage toutes les 15 minutes. Deux circuits assuraient la desserte entre les 4 sites du festival et les hébergements, les campings et les différents points stratégiques de la ville.
- **Une animation** était prévue dans toutes les navettes pour **sensibiliser les passagers** aux enjeux de la mobilité durable.
- Des **stationnements pour vélos** étaient disponibles aux entrées des 4 sites.

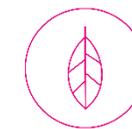


Figure 2 : Navette régionale reliant Val-d'Or à Amos

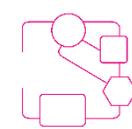
Objectifs atteints



Stationnement
pour
mobilité active



Réduction de
l'empreinte
carbone



Territoire
connecté

5



Déroulement des mesures

- **Un lien de rencontre par ville** avait été convenu pour les navettes régionales, à partir de stationnements incitatifs situés à proximité des centres-villes. Une carte pour chaque point d'arrêt était disponible sur le site internet du festival.
- La navette en provenance de Val-d'Or, empruntée le vendredi soir, est arrivée et partie à l'heure. La communication a très bien été assurée avec les passagers. Le bus cargo affichait un taux d'occupation de **50%** (maximum atteint pour les trois soirs).
- Le point de rencontre pour le retour était un peu plus difficile à retrouver dans le noir et avec la foule, mais des **bénévoles étaient présents** pour guider les festivaliers.
- Les **navettes intersites** ont également très bien fonctionné, avec un taux d'occupation proche de **100%** pour les trois soirs de spectacles (à partir de 17 h). De nombreux festivaliers ont témoigné de leur satisfaction à l'égard du service.

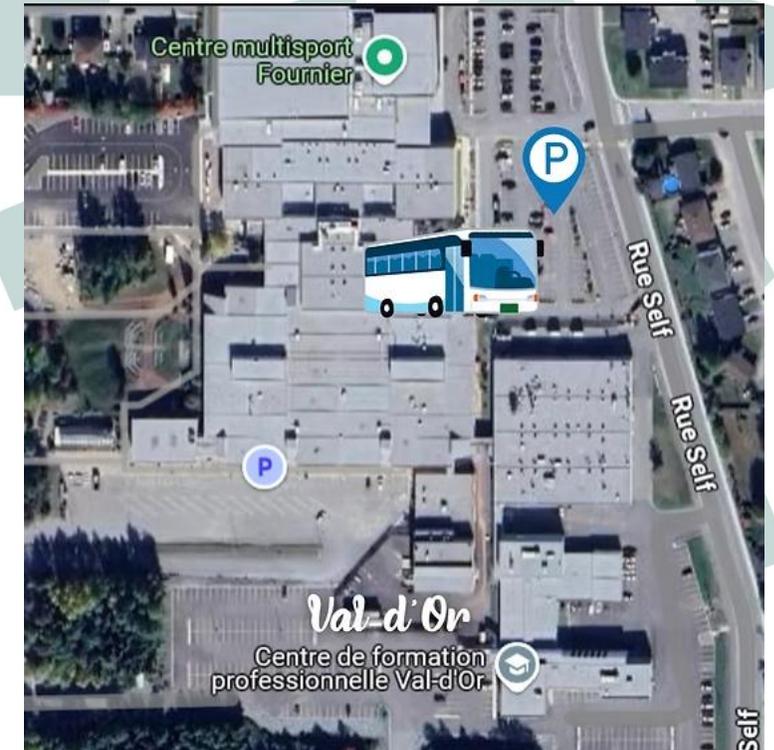


Figure 3 : Carte indiquant le point de rencontre pour la navette régionale à Val-d'Or

Partenaires et collaborations

- Le festival a travaillé avec **Maheux** pour l'organisation des navettes régionales et Autobus Plante pour les navettes intersites.
- L'OBNL **Vélo MRC Abitibi** a été impliqué dans l'aménagement et la gestion des stationnements à vélos.
- L'animation à bord des navettes a été conçue par **La Chic équipe**, une agence marketing locale.
- Et enfin, la **Ville d'Amos** a également été impliquée dans le développement de ces mesures notamment en mettant à disposition les stationnements incitatifs.



Figure 5 : Feuillelet éducatif distribué dans les navettes régionales

Retombées

- La popularité des navettes intersites a nettement augmenté, passant de **45 à 180 passages** en trois ans.
- Malgré une affluence irrégulière pour les navettes régionales, les utilisateurs ont souligné leur **satisfaction de pouvoir se déplacer sans voiture** et ont adhéré aux jeux proposés durant le trajet.
- La campagne numérique a également généré un fort engagement en ligne avec un total de **43 285 vues** et **334 interactions** pour la publicité Facebook sur la page du festival en lien avec l'offre de transport régional.



Figure 6 : Installation artistique sur le site principal présentant l'engagement en développement durable du festival

Défis

- Le taux de fréquentation des navettes régionales est resté en dessous de l'objectif fixé. Plusieurs pistes d'amélioration ont été identifiées, notamment la possibilité de proposer une plus grande **amplitude horaire** et d'ajouter **davantage d'arrêts** sur le trajet afin d'offrir plus de flexibilité aux passagers.
- Les jeux proposés dans les navettes se sont révélés un peu difficiles à appréhender pour certains, autant en raison de l'utilisation du téléphone que du contenu, qui ne reflétait pas toujours le niveau de sensibilisation des participants. Certains usagers ont également témoigné avoir été davantage convaincus par l'aspect pratique du service que par sensibilité environnementale, ce qui incite à **diversifier les leviers de persuasion**.
- Pour les navettes intersites, leur popularité a entraîné **des enjeux de gestion des flux** en heures de pointe, nécessitant des ajustements de dernière minute. Cette situation met en lumière l'importance d'une **communication continue** avec les partenaires de transport afin de pouvoir ajuster l'offre en temps réel.



Figure 7 : Passagers attendant le départ de la navette régionale à Val-d'Or

Facteurs de succès

« Je veux absolument souligner la mise en place du transport autobus Maheux, à refaire, c'est grâce à cela que nous nous sommes décidés à aller à Amos en toute sécurité et c'est bon pour la planète. Encore une fois merci et bravo. »
Commentaire d'une festivalière sur Facebook

- Une **très bonne connaissance** des besoins et de la provenance des festivaliers a permis aux organisateurs de bien adapter leurs mesures en matière de mobilité.
- L'appui d'**experts en communication** pour faire la promotion des mesures a permis de rejoindre les publics cibles et de maximiser la portée des messages.
- Les **stationnements à vélos étaient** bien identifiés et positionnés à l'entrée des 4 sites.
- Le **Comité vert** du festival, qui s'implique à l'année sur ces enjeux.
- La proximité et la bonne communication avec **les partenaires**.



Figure 8: Vue de la scène principale

Pour aller plus loin

Le festival a déployé plusieurs autres initiatives en matière de développement durable :

- La mise en place de **postes de tri** sur les 4 sites, avec une **station centrale** pour re-trier et peser les déchets afin de dresser un bilan annuel.
- L'installation de **points d'eau** pour encourager le remplissage des gourdes.
- Un partenariat avec les restaurants présents afin d'offrir des **demi-portions** et ainsi réduire le gaspillage alimentaire.
- Une forte **implication communautaire** grâce à la participation des clubs et associations locales.
- L'aménagement d'un **safe space** sur le site principal pour renforcer la sécurité et le bien-être des festivaliers.



Figure 9 : Signalisation pour indiquer la station d'eau potable sur le site principal



Événements
Attractions
Québec



Le plus grand regroupement de festivals, événements et attractions touristiques au Québec

- **Téléphone:** 514 252-3037
- **Courriel:** viragedurable@quebec.ca

www.evenementsattractions.quebec

www.viragedurable.quebec

Québec 

Ce projet a été rendu possible grâce au soutien du gouvernement du Québec dans le cadre du Programme de soutien de projets visant à favoriser l'utilisation de transports actifs et collectifs lors des festivals et événements touristiques au Québec géré par Événements Attractions Québec.

