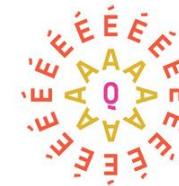




Virage  
**Durable**  
Propulsé par ÉAQ



Événements  
Attractions  
Québec

momentum  
Consultants en Transport

# Étude de cas

## Festival des traditions du monde de Sherbrooke

Présenté par :

Événements Attractions Québec (ÉAQ)

Rédigé par:

Événements Attractions Québec (ÉAQ)

[Sommaire](#)

# Sommaire

Contexte	4
Mesures mises en place	5
Déroulement des mesures	6
Partenaires et collaborations	7
Retombées	8
Défis	9
Facteurs de succès	10
Pour aller plus loin	11

Virage  
**Durable**  
Propulsé par ÉAQ

Contexte

# Contexte

- Plus grand festival multiculturel au Canada, avec plus de **45 pays représentés**, le festival des traditions du monde de Sherbrooke accueille chaque été environ **150 000 visiteurs**.
- Le festival a lieu sur **un site municipal**, en périphérie du centre-ville de Sherbrooke, difficilement accessible à pied. Un stationnement est offert à proximité, mais le nombre de places est limité.
- Le festival se déroule sur **5 jours** et réunit environ **500 artistes** sur 10 scènes intérieures et extérieures. Il comprend également un espace de restauration regroupant **17 restaurants internationaux** ainsi qu'un espace exposants avec une **cinquantaine de kiosques**.
- La **hausse constante de la fréquentation**, combinée à **l'éloignement du centre-ville** et au **nombre limité de places de stationnement**, complique l'accès au site principal, entraîne des enjeux de sécurité pour les festivaliers et affecte l'expérience globale.



Figure 1 : Scène du pavillon de musique latino-américaine

# Mesures mises en place

- Le festival a mis en place un **service de navettes gratuites** reliant le site à trois points stratégiques de la ville, chacun aménagé avec un stationnement incitatif. Trois circuits distincts assuraient une desserte aux 15 minutes.
- En complément, le billet régulier de la **Société de transports de Sherbrooke (STS)** était offert à un **tarif réduit** (1\$) durant toute la durée du festival.
- Deux **stationnements à vélos**, dotés d'une **borne de réparation**, ont également été installés aux deux entrées principales du site, offrant une capacité d'accueil de 25 vélos chacun.
- Enfin, deux **corridors de sécurité** ont été aménagés à proximité des entrées afin d'assurer un **passage sécuritaire** pour les visiteurs et de mieux contrôler la circulation entre voitures, cyclistes et piétons.

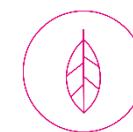


Figure 2 : Stationnement à vélo au niveau de l'entrée secondaire

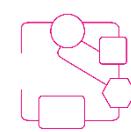
## Objectifs atteints



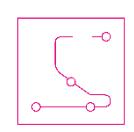
Stationnement pour mobilité active



Réduction de l'empreinte carbone



Territoire connecté



Parcours sécurisé

# Déroulement des mesures

- Les trois navettes gratuites ont rencontré une forte popularité, en particulier en soirée, avec **un taux d'occupation moyen de 80% pour le samedi soir**. Le parcours piéton, bien balisé et sécuritaire a directement contribué à réduire la vitesse des véhicules et à renforcer la sécurité des piétons.
- En ce qui concerne les autobus réguliers de la STS, l'arrêt le plus proche se situait à environ **20 minutes de marche du site**, une option intéressante pour les festivaliers arrivant du centre-ville de Sherbrooke ou de la gare d'autobus.
- Concernant les stationnements à vélos, le **taux d'occupation** atteignait environ **8 % en journée** (soit 2 vélos pour 25 places), mais grimpait à **100 % en soirée**, à l'exception du dimanche en raison des conditions météorologiques.
- Quelques **points d'amélioration** ont néanmoins été relevés : les temps d'attente des navettes se sont parfois révélés un peu longs, et le manque d'aménagements (abris et bancs) à certains arrêts a pu constituer un inconfort pour les festivaliers.



Figure 3 : Arrêt de la navette gratuite à l'entrée du site

# Partenaires et collaborations

- Le festival a collaboré avec la **Société de transports de Sherbrooke (STS)** pour la mise en place du tarif incitatif les jours de festival, la gratuité des transports pour les bénévoles et la location des navettes gratuites.
- **La Ville de Sherbrooke** a également été impliquée dans plusieurs aspects du projet notamment en facilitant l'installation de la signalisation des navettes.



Figure 5 : Borne de réparation de vélos située à l'entrée principale

# Retombées

- La fréquentation des navettes a augmenté en moyenne d'environ **26,5 %** par an entre 2022 et 2024, entraînant l'ajout d'une navette pour l'édition 2025. En 2024, cette fréquentation correspond à environ **7 291 voitures évitées** si l'on retient une **occupation moyenne de 1,5 personne par voiture**.
- Le **parcours piéton sécurisé** a par ailleurs connu une forte popularité et a renforcé l'attractivité et la sécurité du service de navettes, contribuant à l'augmentation de la fréquentation.
- Enfin, le festival se positionne comme un **leader du secteur touristique et culturel** : ses nombreuses nominations (Les Vivats, Alliance de l'industrie touristique du Québec, Prix Coup d'éclat, Grand Prix du Tourisme, etc.) participent à la **diffusion** et à **l'adoption** de ces mesures en mobilité par les pairs.



Figure 6 : Parcours piéton sécurisé le long du stationnement pour accéder au site principal

# Défis

- Les **trajets depuis l'extérieur de Sherbrooke** nécessitaient plusieurs changements de transports pour arriver jusqu'au festival, ce qui peut être particulièrement décourageant pour les festivaliers. L'ajout d'un point de départ plus proche de la gare d'autocar aurait constitué une bonne solution pour **faciliter l'intermodalité**.
- La **communication** avec la STS a également soulevé un second enjeu. Certains usagers ont rapporté avoir dû payer le tarif régulier, les chauffeurs n'étant pas informés des modalités de tarification réduite prévues pour l'événement. Cette situation révèle l'importance d'une **communication directe avec les partenaires**.
- La **météo** a également joué un rôle important dans la performance des mesures de mobilité durable. La canicule du samedi, suivie d'une tempête le dimanche, illustre bien la **vulnérabilité des dispositifs de mobilité face aux conditions climatiques**. Cette réalité accentue la nécessité pour les organisateurs d'intégrer davantage de **stratégies d'adaptation**, notamment une **flexibilité accrue dans les horaires, des systèmes d'information dynamiques** ou encore des **aménagements mieux protégés des intempéries**.



Figure 7 : Voiturette électrique pour l'équipe technique du festival

# Facteurs de succès

« C'est un excellent moyen de transport pour se rendre sur le site du festival [...]. Nous avons pris la navette de la STS à partir des Galeries 4 saisons. Très belle initiative. Merci. »  
*Commentaire d'une festivalière sur Facebook*

- La contrainte liée au manque de stationnements à proximité du site a été prise comme une opportunité. Elle a naturellement **orienté les festivaliers vers les alternatives proposées**, renforçant l'utilisation des options de mobilité durable et réduisant la pression automobile autour du site.
- La mise en place d'un **tarif incitatif** pour les autobus réguliers de la STS a également permis de toucher un public plus large, tout en facilitant les déplacements des visiteurs provenant de l'extérieur.
- Enfin, l'acquisition de **matériel réutilisable** (stationnements à vélos, borne de réparation et barrières pour le parcours sécurisé) constitue un autre facteur de succès majeur. Ces investissements démontrent la volonté du festival de s'inscrire dans une **démarche durable à long terme**, tout en assurant une **continuité d'une édition à l'autre**.



Figure 8: Scène du chapiteau des merveilles

# Pour aller plus loin

Le festival a mis en œuvre **plusieurs initiatives concrètes** en développement durable:

- Des **stations de tri des déchets** étaient installées à différents endroits du site permettant, comme l'indique le festival de détourner **80,5 %** des matières de l'enfouissement.
- **4 stations d'eau** étaient également installées sur le site.
- Un soin particulier a également été apporté à **l'accessibilité du site** : des rampes ont été aménagées à l'entrée de chaque chapiteau afin de faciliter les déplacements des personnes à mobilité réduite.



Figure 9 : Bacs de tri des déchets à proximité de la zone de restauration



Évenements  
Attractions  
Québec



Le plus grand regroupement de festivals, événements et attractions touristiques au Québec

- **Téléphone:** 514 252-3037
- **Courriel:** [viragedurable@quebec.ca](mailto:viragedurable@quebec.ca)

[www.evenementsattractions.quebec](http://www.evenementsattractions.quebec)  
[www.viragedurable.quebec](http://www.viragedurable.quebec)



Québec 

Ce projet a été rendu possible grâce au soutien du gouvernement du Québec dans le cadre du Programme de soutien de projets visant à favoriser l'utilisation de transports actifs et collectifs lors des festivals et événements touristiques au Québec géré par Évenements Attractions Québec.