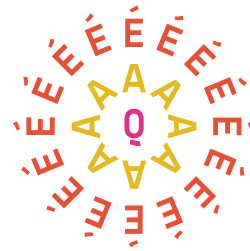




Service de recherche

Depuis 2004, Événements Attractions Québec dispose d'un **service de recherche et d'analyse stratégique pour :**

- Répondre aux besoins des membres
- Représenter adéquatement le secteur des événements et attractions touristiques
- Participer à des études collectives de l'industrie touristique



**Événements
Attractions
Québec**

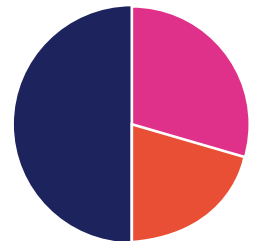
Services offerts :

- Réalisation d'études destinées aux bailleurs de fonds
- Réalisation d'études sur mesure et personnalisées
- Formation et accompagnement stratégique
- Accès à une panoplie de données sectorielles

**Près d'une vingtaine
d'études avec l'industrie
et plus de 550 études
personnalisées à ce jour.**

Études standardisées destinées aux bailleurs de fonds

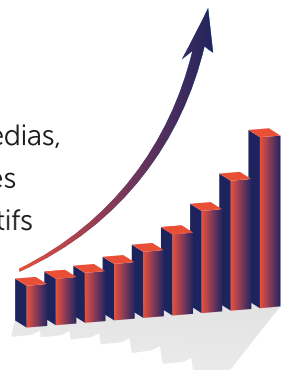
- Conformes aux exigences méthodologiques requises
- Approche méthodologique rigoureuse et toujours d'avant-garde
- Près d'une quarantaine d'études par année
- Plus de 550 études réalisées depuis 2008
- Types d'études : provenance, provenance et achalandage
- Service exclusif aux membres d'Événements Attractions Québec
- Tarifs préférentiels pour les membres



Parmi nos clients : Mosaïcultures de Montréal, Montréal Complètement Cirque, Festivoix de Trois-Rivières, Marché de Noël de l'Assomption, Classique Pif Vacances Transat, Ville de Gatineau, Igloofest, Festival d'été de Tremblant, Tourisme Charlevoix, etc.

Études sur mesure et personnalisées

- Pour améliorer vos stratégies d'affaires : études de géoréférencement des médias, benchmark sur les stratégies tarifaires, diagnostic de vos pratiques d'affaires
- Accès à des bases de données sectorielles exclusives pour faire des comparatifs
- Tarifs préférentiels pour les membres



Parmi nos clients : Canyon Sainte-Anne, Géoparc de Percé, Musée du Fjord, Festival des Traditions du monde de Sherbrooke, etc.

Évaluation de vos pratiques sociales à l'aide d'un tableau de bord

Modèle d'évaluation des pratiques sociales (MEPS) : tableau de bord permettant d'évaluer la performance de vos pratiques autour de 12 enjeux sociaux



- Développé par le service de recherche d'Événements Attractions Québec
- Conçu sous la forme d'une grille d'auto-évaluation
- Outil facile à utiliser
- Calcul immédiat des résultats de performance pour l'autonomie des organisations
- Accompagnement offert à tarif préférentiel pour les membres

Pour vos partenaires : Événements Attractions Québec offre aux organisations la possibilité de produire un rapport d'appréciation et d'analyse de résultats comprenant l'interprétation des résultats, l'analyse de la fiabilité de ces résultats et des recommandations pour améliorer les pratiques.

Pour plus d'information :
meps.attractionsevenements.com

Révision de vos règlements généraux (pour OBNL)



Pour une saine gouvernance :

- Guide « Démystifiez et décortiquez les règlements généraux » - gratuit pour les membres
- Modèle pour la rédaction de règlements généraux avec conseils – gratuit pour les membres
- Accompagnement à tarif préférentiel disponible pour la révision de vos règlements

Données stratégiques – gratuit pour les membres

Plus d'une vingtaine d'études accessibles en tout temps :

- Plusieurs études, feuillets stratégiques et infographies accessibles en tout temps
- Bilan d'achalandage des attractions touristiques
- Étude sur les pratiques tarifaires des événements et des attractions
- Emploi et rémunération chez les membres d'Événements Attractions Québec
- Portrait des revenus et dépenses des festivals membres d'Événements Attractions Québec
- Analyse comparative des meilleures pratiques à l'international
- Budget promotionnel annuel chez les festivals, événements et attractions touristiques
- Étude sur les attentes et besoins des clientèles des marchés limitrophes



Pour information :

Luce Proulx

Responsable - Recherche et intelligence d'affaires

lproulx@eaq.quebec

514 252-3037, poste 3581

