

Proposition de services exclusifs aux membres de la SATQ-FEQ

Analyse de presse et mesure des retombées médiatiques

2014



Société des
Attractions
Touristiques
du Québec



Festival de montgolfières de Gatineau , Mondial des cultures de Drummondville, crédit : Frédéric Côté
Les grands feux du Casino du Lac-Leamy, Festival Juste pour rire / Just For Laughs Festival

Pourquoi évaluer les retombées médiatiques?

L'évaluation des relations de presse consiste à analyser, quantitativement et qualitativement, les retombées obtenues dans les médias traditionnels et Web. Cette analyse permet de :

- **Se mettre en valeur** auprès des bailleurs de fonds, incluant les commanditaires.
- Donner aux communicateurs et aux gestionnaires la possibilité de **s'appuyer sur des chiffres** (dollars);
- **Mesurer le gain ou déficit de réputation** pour une organisation et/ou ses concurrents;
- **Mesurer l'impact des messages** d'un événement à travers ses porte-parole;
- **Apprécier les variables-clés** d'une organisation dans les retombées de presse : titre, amorce et photo dans la presse écrite, images à la télévision, ton à la radio, etc.;
- Aller au-delà des perceptions et **améliorer la gestion des communications**;
- Obtenir une vue globale et des données très précises qui permettent d'apprécier les «bons coups», tout en identifiant ce qui devra être **amélioré dans l'avenir**;



Avantages pour les membres de la SATQ-FEQ

Les membres de la SATQ-FEQ bénéficient de :

- **Nouveaux clients de DIRECTION : 15 % de rabais** sur le service d'analyse et de mesure des retombées médiatiques offert par DIRECTION Communications stratégiques inc.
- **Clients actuels de DIRECTION** : Valeur ajoutée de **300 \$ en service-conseil**.

Créée en 1994, **DIRECTION Communications stratégiques inc.** est une firme implantée à Montréal et à Québec qui intervient dans trois secteurs précis de l'activité économique :

- le **conseil stratégique** en communication;
- l'**analyse du contenu des médias** traditionnels et web;
- la **formation** (prise de parole, médias, tendances).

L'entreprise a développé un outil d'évaluation des retombées médiatiques appelé **mesure [d]** qui génère un rapport à la fois complet et simple à comprendre

* Pour plus d'information, visitez direction.qc.ca et [Mesure \(d\)](#).



Qu'est-ce que comprend ce service?

ÉVALUATION EN DOLLARS DE VOTRE COUVERTURE MÉDIATIQUE DANS :

- Quotidiens
- Hebdomadaires
- Magazines
- Radio
- Télévision
- Versions 2.0 (Web) des médias traditionnels

Dans les médias au Québec, au Canada, aux États-Unis, en France, au Royaume-Uni, etc.

ANALYSE ET RAPPORT COMPLET INCLUANT :

- Faits saillants (sommaire)
- Données par type de médias, par média, par région, par période, etc.
- Meilleurs exemples de retombées de presse
- Observations et recommandations



Grille des tarifs

Rabais de 15 % à tous les membres de SATQ-FEQ, à l'exception des clients actuels du partenaire. Ces derniers ont en contrepartie une valeur ajoutée de **300 \$ en service-conseil**.

À titre indicatif, nous vous fournissons une grille de tarifs. Des propositions sur mesure vous seront offertes par le partenaire.

Le service de revue de presse, est offert à un tarif préférentiel.

VOLUME DES RETOMBÉES DE PRESSE	COÛT
50 retombées de presse et moins	2 000 \$ (-15 % pour les membres FEQ-SATQ)
Entre 50 et 100 retombées de presse	3 000 \$ (-15 % pour les membres FEQ-SATQ)
Entre 100 et 200 retombées de presse	3 000 \$ à 3 500 \$ (-15 % pour les membres)
Entre 200 et 300 retombées de presse	3 500 \$ à 4 000 \$ (-15 % pour les membres)
Entre 300 et 400 retombées de presse	4 000 \$ à 4 500 \$ (-15 % pour les membres)
Entre 400 et 500 retombées de presse	4 500 \$ à 5 000 \$ (-15 % pour les membres)
Plus de 500 retombées de presse	À discuter
Toute autre option désirée	À discuter



Pour plus d'information, communiquez avec nous

Sylvie Théberge

Directrice communications et services aux membres

514 252-3037 ou 1 800 361-7688, poste 3478

stheberge@satqfeq.com

