

Proposition exclusive de services aux regroupements avec des membres de la SATQ-FEQ

Améliorer la connaissance des visiteurs sur votre territoire

Saison estivale 2019



Société des
Attractions
Touristiques
du Québec



Pourquoi améliorer la connaissance de vos visiteurs?

- Pour vos activités de marketing,
 - la tendance est à la personnalisation de l'approche et au marketing de niche. **La connaissance de vos visiteurs et de vos marchés** permet de promouvoir votre région de façon ciblée et efficace.
 - les actions promotionnelles doivent de plus en plus être stratégiques, justifiées et leurs retombées doivent être mesurées. Cette étude est une excellente façon de **déterminer la provenance de vos visiteurs** pour ainsi mieux les rejoindre. C'est également un outil indispensable pour **valider efficacement les actions de vos campagnes promotionnelles** par l'analyse, auprès des visiteurs, de la notoriété de vos outils de communication, s'il y a lieu.
- Pour soutenir les festivals et les attractions de votre région dans leur développement.
- Pour répondre aux exigences de plus en plus rigoureuses des bailleurs de fonds et des partenaires. En effet, ceux-ci examinent les demandes de soutien avec plus de minutie et favorisent les organisations qui ont une bonne connaissance de leurs visiteurs.



Société des
Attractions
Touristiques
du Québec



Qu'est-ce que la SATQ-FEQ vous propose?

UNE ÉTUDE DE PROVENANCE DE LA CLIENTÈLE DES ÉVÉNEMENTS ET ATTRACTIONS DE VOTRE RÉGION

La SATQ vous propose de coordonner et de réaliser pour vous des études de provenance de clientèles de festivals et d'attractions de votre territoire, qui résulteront en la production

- d'un rapport individuel pour chaque festival ou attraction participant;
- d'un rapport présentant les résultats consolidés pour votre région.

Les rapports présenteront une provenance détaillée des visiteurs par région économique, MRC et municipalité au Québec, par province au Canada, par État aux États-Unis et par pays pour les visiteurs étrange

***Différentes options peuvent aussi s'ajouter à l'étude.
Détails aux pages suivantes.***



Des options à la carte

CINQ OPTIONS POSSIBLES PEUVENT ÊTRE AJOUTÉES À L'ÉTUDE DE PROVENANCE :

1. Indice d'attractivité des visiteurs, c'est-à-dire le pouvoir d'attraction de votre territoire.
2. Moyenne des nuitées des touristes dans votre région et type d'hébergement.
3. Profil sociodémographique et satisfaction des visiteurs par rapport au produit visité.
4. Évaluation de l'apport économique des visiteurs dans votre région par l'analyse des dépenses.
5. Validation de votre campagne publicitaire.

Notez que toute autre option peut être ajoutée afin de répondre à vos besoins.



Option #1

L'INDICE D'ATTRACTIVITÉ

- L'indice d'attractivité est un indicateur qui permet de départager les personnes qui sont venues principalement dans la région pour visiter une attraction ou participer à un festival de celles qui sont venues en partie dans la région.
- Pour mesurer cet indicateur, le libellé de question proposé par le ministère du Tourisme est utilisé.
- Le calcul de l'indice d'attractivité est fait pour le rapport consolidé exclusivement, voire le rapport pour votre corporation, car il vise à estimer le pouvoir d'attraction de votre région.



Société des
Attractions
Touristiques
du Québec



Option #2

ANALYSE DES NUITÉES ET TYPES D'HÉBERGEMENT

- L'analyse des nuitées et des types d'hébergement sont des indicateurs qui permettent d'évaluer la moyenne des nuitées des touristes dans votre région, ainsi que de voir le type d'hébergement le plus utilisé par ceux-ci.
- Pour mesurer cet indicateur, le libellé de question spécifie le nombre de nuitées passées dans votre région ou localité selon vos besoins.
- L'analyse des nuitées est faite pour le rapport consolidé exclusivement, voire le rapport pour votre corporation, car il vise à estimer la durée moyenne des séjours dans votre région.

* Si un événement a besoin de l'analyse des nuitées dans son rapport pour déposer une demande d'aide financière au ministère du Tourisme, la méthodologie respectera les exigences du ministère. Les résultats suivants lui seront alors fournis: la moyenne des séjours des festivaliers dans la région et, le nombre et la moyenne de nuitées centrées.



Société des
Attractions
Touristiques
du Québec



Option #3

PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE ET SATISFACTION DES VISITEURS

- Un profil sociodémographique commenté des clientèles de votre région:
 - sexe, âge, revenu du ménage, scolarité.
- Des questions portant sur le niveau de satisfaction des visiteurs vis-à-vis du produit visité (festival ou attraction).



Société des
Attractions
Touristiques
du Québec

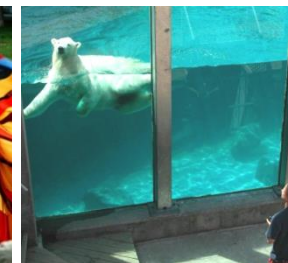


Option #4

DÉPENSES DES VISITEURS

Mettez en valeur l'apport économique des événements et des attractions de votre milieu par l'analyse des dépenses de vos visiteurs

- Cette option vous permettra de connaître les dépenses de vos visiteurs non locaux qui sont attribuables à leur participation à vos événements et/ou attractions. Elle permet également de savoir la proportion de ces dépenses qui n'auraient pas lieu sans la tenue de votre événement ou leur visite à une attraction.
- Ces informations vous seront utiles pour démontrer à vos partenaires locaux et régionaux l'apport économique de vos activités touristiques.



Option #5

VALIDATION DE VOTRE CAMPAGNE PUBLICITAIRE

- En tant que corporation, vous disposez peut-être de différents médias publicitaires.
- Cette option vise à répondre à trois objectifs:
 - *Connaître la notoriété de vos médias;*
 - *Connaître la notoriété de vos médias en fonction des principaux marchés géographiques;*
 - *Connaître la performance des différents médias utilisés dans votre campagne publicitaire.*



Société des
Attractions
Touristiques
du Québec



Quels bénéfices en tirez-vous?

Bénéfices individuels pour chaque festival ou attraction

- Connaître la provenance détaillée de leur clientèle;
- Connaître la part des touristes et des excursionnistes parmi leur clientèle;
- Augmenter leur possibilité de financement, particulièrement auprès du ministère du Tourisme pour les événements déposant une demande dans le programme d'aide financière des festivals et événements touristiques*.

Bénéfices collectifs pour votre corporation

- Connaître la provenance générale de l'ensemble des événements et des attractions participants réunis, voire des visiteurs de votre région;
- Avoir une meilleure connaissance de la clientèle touristique de votre région.

* L'étude est conforme aux exigences méthodologiques du ministère du Tourisme pour les événements dont le budget d'exploitation varie entre 90 000\$ et 499 999\$ annuellement. Sous certaines conditions, il est possible d'ajouter l'estimation de l'achalandage si certains événements en font la demande. La SATQ-FEQ évaluera ces demandes au cas par cas.



Économies d'échelle

Bénéficiez d'économies en procédant à:

- Une cueillette des données par vos employés et/ou vos bénévoles, mais encadrée par la firme de recherche. *Un service « **clé en main** » est possible sur demande**;
- Un traitement des données collectif: le coût du traitement est ainsi partagé entre plusieurs corporations touristiques participantes, faisant baisser les prix pour chacun;
- Un rapport standardisé pour tous les participants au projet.

Vous préférez un service **CLÉ EN MAIN. Nous l'offrons :*

- *pour la saisie de vos données dans un format Excel;*
- *pour des sondeurs professionnels sur le terrain pour la collecte des données et l'administration du sondage.*

Demandez-nous une estimation.



Société des
Attractions
Touristiques
du Québec



Quels avantages de travailler avec la SATQ ?

- Une tarification concurrentielle;
- Un service client avant, pendant et après la réalisation de l'étude;
- Des **économies** non négligeables indépendamment du type d'étude choisi;
- Des rapports de qualité, et une présentation et interprétation personnalisées des données;
- Une équipe de recherche disposant d'une connaissance fine de l'industrie touristique;
- Le choix de fournisseurs expérimentés.



Les coûts

Les coûts sont variables selon le type d'étude. Ils varient selon le nombre de festivals et d'attractions participant à l'étude, et selon vos besoins.

REGROUPEZ-VOUS ET DEMANDEZ-NOUS UNE SOUMISSION

À titre indicatif seulement, pour une étude de provenance. À partir de,

- **1 925 \$** pour une attraction et
- **2 975 \$** pour un festival/événement

Notez que le prix de base pour un festival ou un événement est supérieur, car l'étude répond aux exigences du volet 2 pour les événements dont le budget est de 90 000\$ à 499 999\$ du programme d'aide financière du ministère du Tourisme (MTO), notamment celle d'avoir un superviseur sur place.



Société des
Attractions
Touristiques
du Québec



Quelques clients ayant profité de cette offre

- Créneau Tourisme Accord Laurentides
- Office de tourisme et des congrès de Val-d'Or
- Tourisme Charlevoix
- Ville de Gatineau
- Ville de Longueuil



Société des
Attractions
Touristiques
du Québec



Connaissez-vous le MEPS?



Le *Modèle d'évaluation des pratiques sociales* est un outil standardisé d'évaluation, de valorisation et d'amélioration des pratiques sociales pour l'industrie des festivals et événements et des attractions culturelles, développé par la SATQ-FEQ.

Il mesure la performance sociale des organisations autour de 12 enjeux sociaux. Chaque organisation n'a qu'à compléter le tableau de bord Excel et des indices de performance se calculent automatiquement.

Dans le cadre de votre corporation, une analyse comparative de tableaux de bord de différents festivals, événements et attractions culturelles que vous soutenez ou accompagnez peut vous aider à :

- Évaluer l'utilité sociale de ces organisations,
- Accompagner ces organisations dans leur démarche d'amélioration continue;
- Soutenir vos décisions de financement.

CONTACTEZ-NOUS POUR PLUS DE DÉTAILS
ou consultez le site internet du MEPS
www.attractionsevenements.com/meps



Société des
Attractions
Touristiques
du Québec



Pour plus d'information, contactez

Luce Proulx

Conseillère - Recherche et analyse stratégique

514 252-3037 ou 1 800 361-7688, poste 3581

luce.proulx@satqfeq.com



Société des
Attractions
Touristiques
du Québec

