

**QUELLE EST LA VALEUR DE VOTRE RÉPUTATION
SUR LES MÉDIAS SOCIAUX ?**



QUI EST **MESURE MÉDIA** ?

- **Des spécialistes en relations publiques** qui mettent leur expertise au service de l'évaluation des médias.
- Mesure Média exploite la solution d'analyse de presse, mesure [d], développée depuis 20 ans, par le cabinet de relations publiques **DIRECTION Communications stratégiques**.
- Nous proposons un outil pour mesurer tous les médias traditionnels (dans les pays du G20) et sociaux.

NOTRE MÉTHODOLOGIE

Inspirée de l'outil d'analyse de presse **mesure [d]**, développé depuis 20 ans pour analyser les médias traditionnels, **notre méthodologie pour analyser les médias sociaux mise sur la valeur en dollars :**



Le coût publicitaire

Ce qu'il aurait été nécessaire d'investir pour obtenir la même visibilité sur les médias sociaux.



des indicateurs
de performance



Gain/déficit de réputation en \$

Ce que vaut, en dollars, l'impact des retombés après qu'elles aient été analysées à partir d'un ensemble de variables.



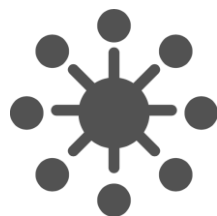
L'écart (en %)

L'écart en pourcentage entre ces deux valeurs.

QU'ANALYSONS-NOUS ?

Pour arriver à obtenir une valeur en dollars de votre réputation sur les médias sociaux nous analysons une multitude d'indicateurs, qui sont ensuite combinés et pondérés, selon une formule élaborée par des experts en stratégie média et médias sociaux.

Parmi les indicateurs, nous analysons notamment :



Visibilité et
influence



Mentions



Engagement



Sentiment

Plateformes analysées :



COMMENT NOUS POUVONS VOUS AIDER :

Mesure Média propose une analyse offrant plusieurs avantages aux **organisations qui veulent optimiser leur présence sur les médias sociaux.**

Avec sa méthodologie unique, Mesure Média permet aux organisations d'obtenir un regard clair de leurs performances et de leur réputation sur les médias sociaux afin de faciliter la prise de décision.

Avec Mesure Média, vous pouvez :

- **Connaître la valeur en dollars de votre présence sur vos médias détenus** (médias sociaux) et vos **médias acquis** (mentions, viralité, bouche-à-oreille);
- **Analyser une campagne spécifique** ou même une série de publications sociales;
- **Chiffrer la valeur d'une campagne d'influenceurs** ou la valeur d'un influenceur ou d'un journaliste potentiel.

POURQUOI MESURE MÉDIA ?

Seul ce qui est mesuré, peut s'améliorer !

1. CONNAÎTRE LA VALEUR DE VOTRE ROI

Selon un récent sondage de *Trust Radius* auprès de 600 experts des médias sociaux, 60 % ont affirmé que leur plus grand défi sur les médias sociaux est de mesurer le retour sur investissement de leurs efforts.

Avec l'analyse Mesure Média, vous obtenez une valeur en dollars de votre présence sur les médias sociaux. **Vous pouvez ainsi déterminer si les efforts que vous avez investi ont généré un retour sur investissement satisfaisant.**

2. OBTENEZ UNE ANALYSE MULTIPLATEFORME

L'un des défis dans l'analyse des performances sur les médias sociaux est celui de combiner les indicateurs de performance de différentes plateformes afin d'obtenir un portrait global de vos efforts.

Avec Mesure média, vous obtenez une analyse complète et multiplateforme de votre présence sur les médias sociaux.

Vous obtenez un bilan global des performances de votre campagne. Nous y attribuons ensuite une valeur en dollars afin que vous puissiez facilement en comprendre la valeur.

3. ALLEZ AU-DELÀ DE VOS COMPTES SOCIAUX

L'analyse des médias sociaux ne peut se faire en vase clos. **Votre réputation ne dépend pas uniquement de vos publications sur vos comptes, mais également de ce que les gens disent à votre sujet sur les médias sociaux.**

C'est donc pour cette raison que l'analyse Mesure Média se penche à la fois sur les performances de vos publications, mais également sur les discussions à propos de votre organisation ou de votre marque.

Vous obtiendrez un portrait global plus juste et nuancé des gains ou des déficits de réputation en \$ que vous avez accumulés pendant votre campagne ou une période donnée.

4. DES COMPARAISONS FACILES À FAIRE

Étant donné la grande quantité de variables à considérer et à analyser, il n'est pas toujours évident de comparer ses performances d'une campagne à une autre sur les médias sociaux.

Mesure Média offre un diagnostic clair quant à la valeur en dollars de votre réputation sur les médias sociaux. Il devient ainsi beaucoup plus facile de comparer vos différentes campagnes pour connaître le vrai progrès de vos efforts.

5. UNE ANALYSE FAITE PAR DES EXPERTS

Mesure média, c'est bien plus que des outils d'analyse pour vous présenter des données brutes.

C'est d'abord et avant tout **des analystes d'expérience avec une expertise en relations publiques et en médias sociaux**. Avec notre méthodologie, nous donnons un sens et une valeur aux données recueillies pour que vous puissiez prendre les bonnes décisions.



Caroline Roy
V-P Mesure Média



Dominic Léger,
Stratège numérique et médias sociaux



Pierre Gince, ARP
Président Mesure Média

EXEMPLE – GAIN DE RÉPUTATION

- **Coût publicitaire :** 3 764 \$
- **Gain de réputation pour une organisation X :** 6 739 \$
- **Écart en % :** + 79 % *

**Ce qui est bien considérant que cet écart est au-dessus du seuil d'efficacité qui se situe à 50 %.*

- La plupart des mentions de l'organisation X analysées sur les médias sociaux sont positives ou neutres à propos de leur projet.
- Seul 7 % des commentaires étaient négatifs.
- L'écart de 79 % témoigne des publications favorables à l'organisation X sur les médias sociaux, mais d'un engagement modéré de la communauté à l'endroit du projet.



Caroline Roy, vice-présidente

7563, rue St-Denis, Montréal, H2R 2E7

300, St-Paul, bureau 210, Québec, G1K 7R1

514 284-2860, poste 3

croy@measuremedia.ca

measuremedia.ca