



Enquête sur les intentions de visites des Québécois au 24 juillet 2020

Participation ou visite des Québécois¹ dans le contexte de la COVID-19 et du déconfinement

Activités ou attractions touristiques du Québec

49 %

± 3,3%
n = 866

des Québécois ont participé ou visité au moins une activité ou attraction touristique depuis la réouverture



Les activités et sites extérieurs sont particulièrement prisés

63 % étaient moyennement à très inquiets pour leur sécurité/santé en lien avec la Covid 19 AVANT leur visite

61 % sont très satisfaits des mesures sanitaires mises en place, elles sont bien gérées et permettent de se sentir en sécurité

92 % sont globalement satisfaits de leur participation ou visite à l'activité ou attraction en question.

Profil des plus grands consommateurs depuis le déconfinement

74 %

Chez les abonnés de réseaux sociaux d'une ou plusieurs attractionstouristiques québécoises

75 %

Chez les 18 à 34 ans

69 %

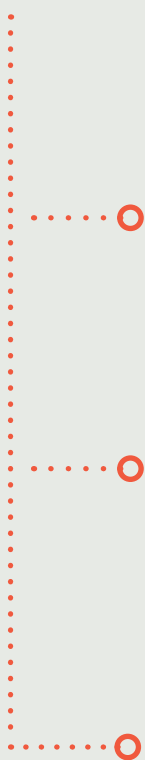
Chez les ménages avec enfants de moins de 18 ans

Participation à des activités revisitées offertes par les festivals et événements

38 %

± 3,1%
n = 1003

des Québécois ont consommé un événement « revisité » depuis la mi-mars ou prévoient le faire



28 %

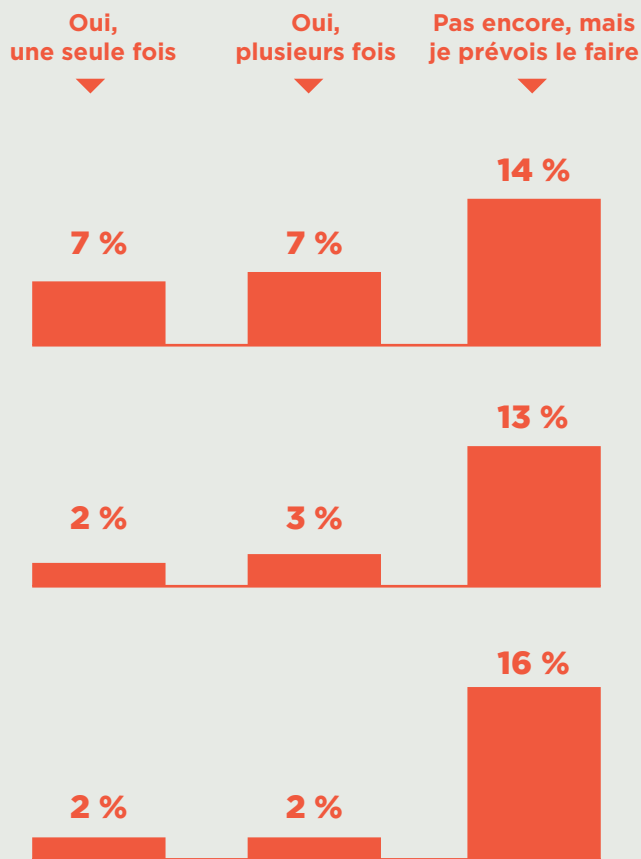
des spectacles ou prestations sur Internet

18 %

des spectacles ou prestations offerts dans de grands espaces consommés à partir de sa voiture

20 %

des microprogrammations respectant la distanciation sociale



Profil des plus grands consommateurs d'activités revisitées

61 %

Chez les Québécois abonnés de réseaux sociaux d'un ou de plusieurs événements québécois

52 %

Chez les Montréalais

51 %

Chez les consommateurs habituels de festivals et d'événements

55 %

Chez les Québécois détenant un diplôme universitaire

1. Les Québécois ayant mentionné ne jamais participé ou visité un festival, un événement, une activité et une attraction touristique au Québec sont exclus des analyses.

Sondage web commandité par Segma Recherche et réalisé en partenariat avec Événements Attractions Québec auprès de 1 003 Québécois âgés de 18 ans et plus du 16 au 24 juillet 2020, soit juste avant les vacances de la construction. L'échantillon a été pondéré selon la région, le sexe, l'âge et la scolarité afin d'être représentatif de la population québécoise. Tous les tests de différences significatives et de calculs des marges d'erreur sont calculés à partir d'un niveau de confiance de 95% (ou 19 fois sur 20).