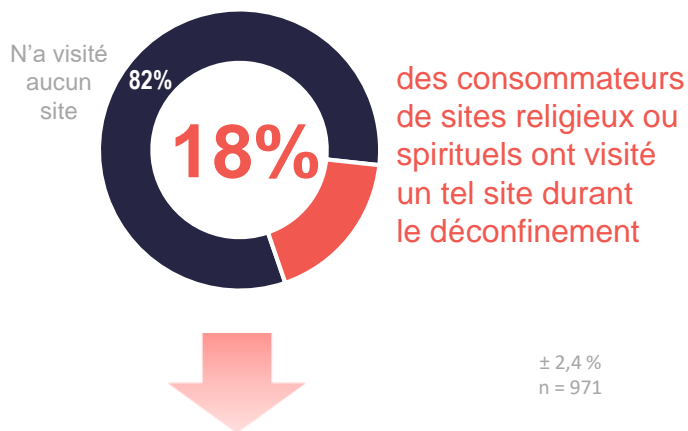


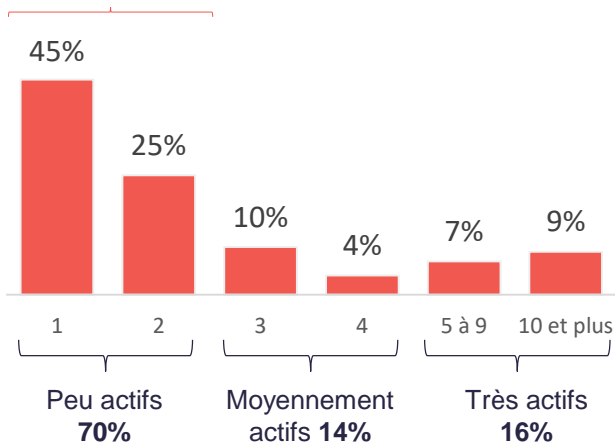
Enquête sur les activités réalisées par les Québécois pendant le déconfinement au 16 février 2021

Site religieux ou spirituel

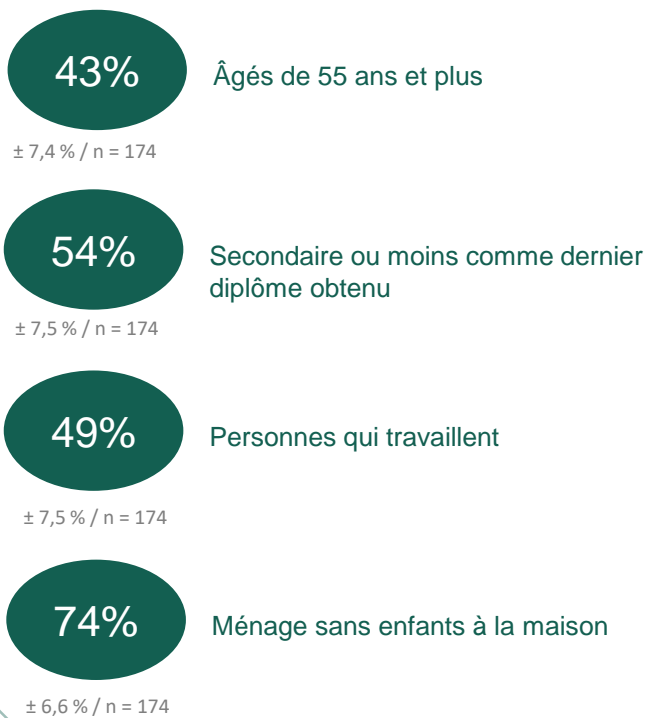


Nombre de visites chez les Québécois actifs

70% ont réalisé 1 ou 2 visites



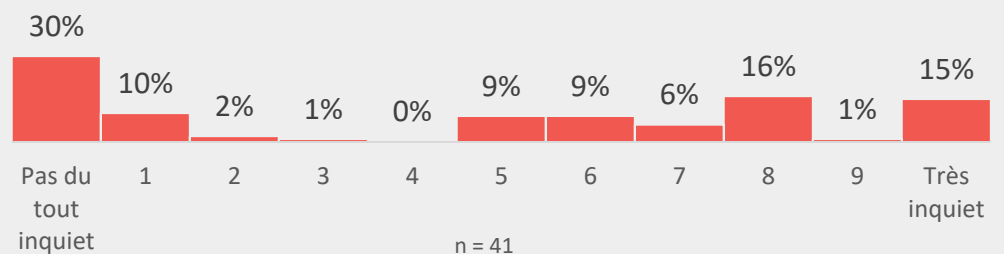
Profil des consommateurs de sites religieux durant les déconfinements



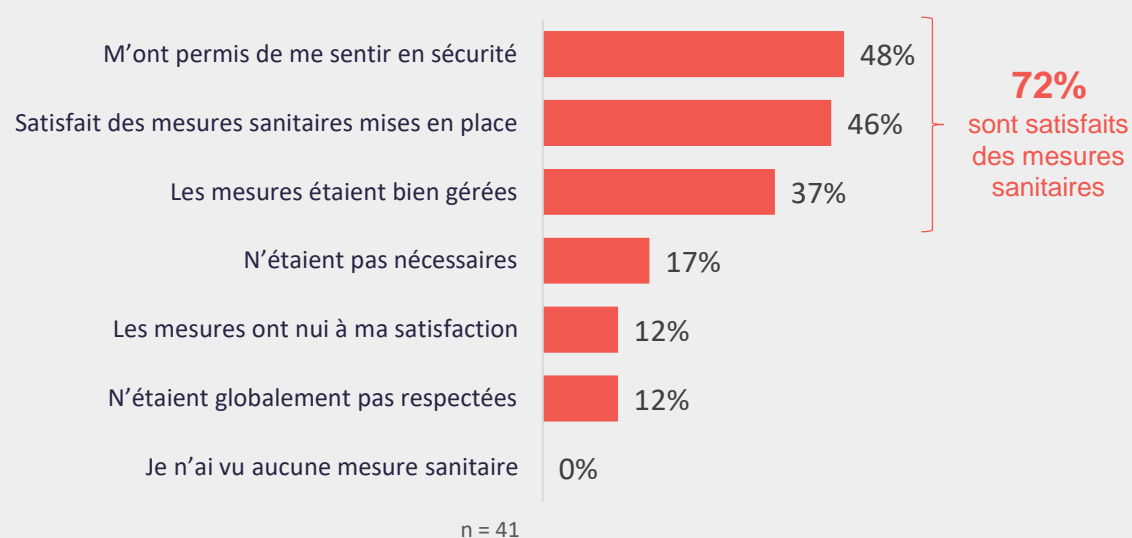
Chez les 6% des Québécois dont la dernière activité était la visite d'un site religieux ou spirituel

Sur une échelle de 0 à 10, où 1 signifie « Pas du tout inquiet » et 10 « Très inquiet »

Niveau d'inquiétude avant la visite

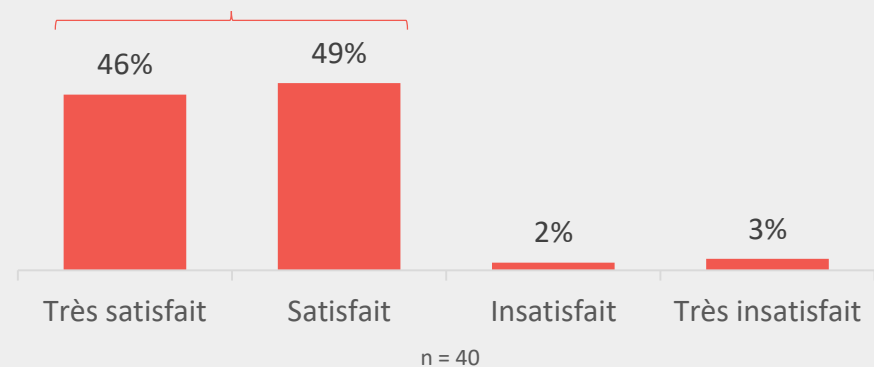


Commentaires vis-à-vis les mesures sanitaires



Niveau de satisfaction face à leur visite

95% sont satisfaits de leur visite



18% avaient réservé en ligne leur plage horaire
± 12,6% / n = 38

1% avaient acheté en ligne leur billet d'admission
± 3,2% / n = 40