

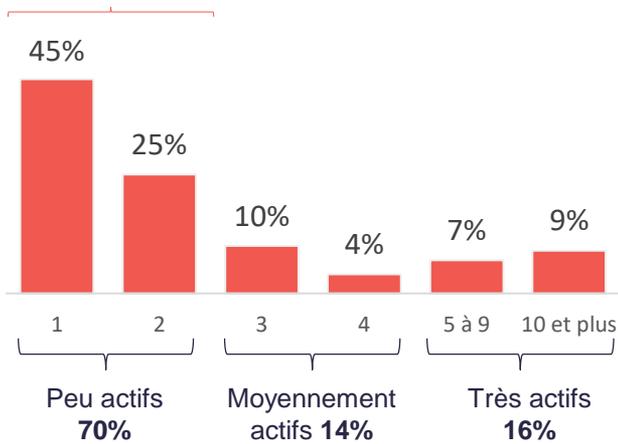
# Enquête sur les activités réalisées par les Québécois pendant le déconfinement au 16 février 2021

## Site religieux ou spirituel

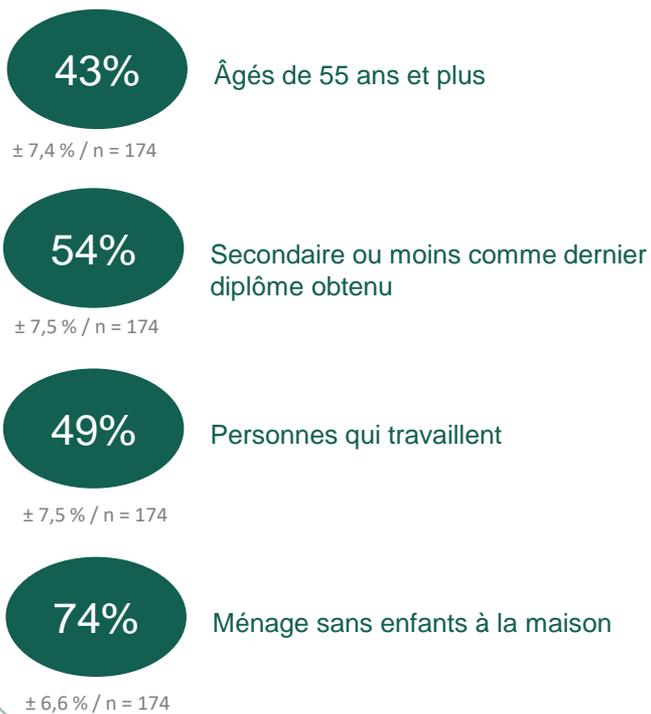


### Nombre de visites chez les Québécois actifs

70% ont réalisé 1 ou 2 visites



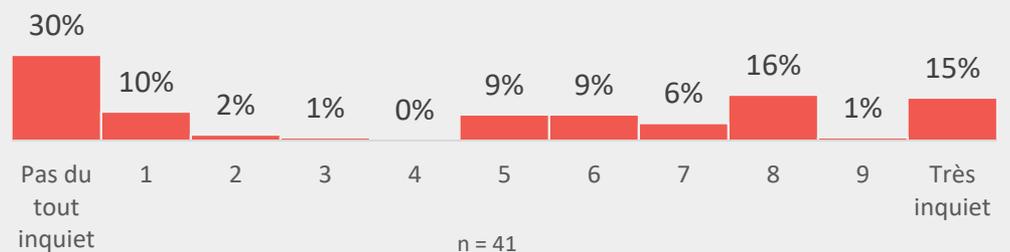
### Profil des consommateurs de sites religieux durant les déconfinements



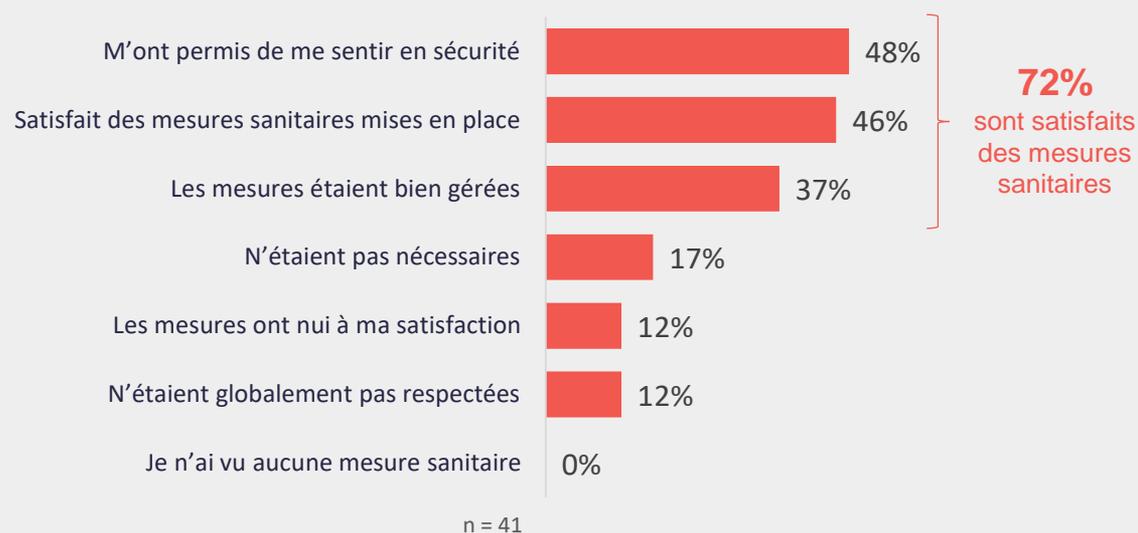
### Chez les 6% des Québécois dont la dernière activité était la visite d'un site religieux ou spirituel

Sur une échelle de 0 à 10, où 1 signifie « Pas du tout inquiet » et 10 « Très inquiet »

#### Niveau d'inquiétude avant la visite

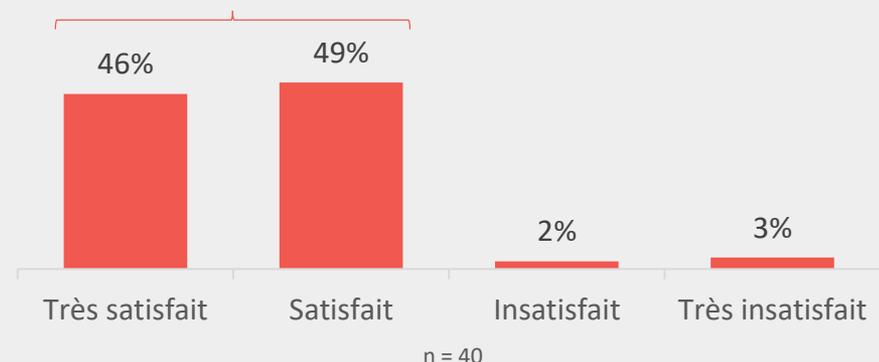


### Commentaires vis-à-vis les mesures sanitaires



### Niveau de satisfaction face à leur visite

95% sont satisfaits de leur visite



**18%** avaient réservé en ligne leur plage horaire  
± 12,6% / n = 38

**1%** avaient acheté en ligne leur billet d'admission  
± 3,2% / n = 40