

Enquête sur les activités réalisées par les Québécois pendant le déconfinement au 16 février 2021

Site agrotouristique

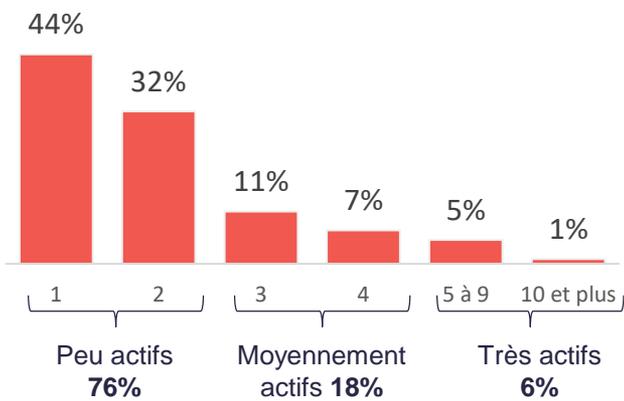


± 2,6%
n = 971

Nombre de visites chez les Québécois actifs

n = 210

76% ont réalisé 1 ou 2 visites



Profil des consommateurs de sites agrotouristiques durant les déconfinements

55%

Hommes

± 6,8% / n = 210

32%

Âgés de 55 ans et plus

± 6,3% / n = 210

42%

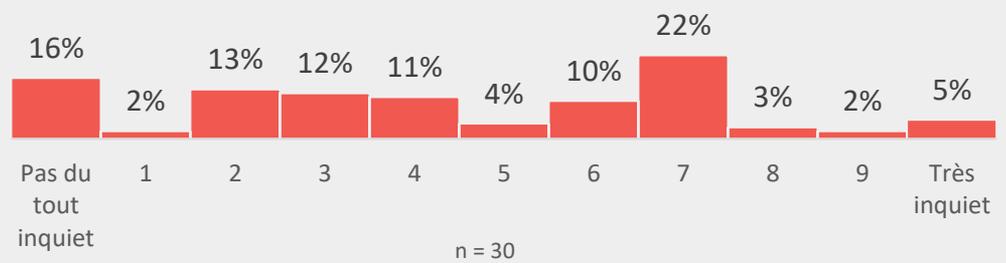
Secondaire et moins comme dernier diplôme obtenu

± 6,7% / n = 210

Chez les 3% des Québécois dont la dernière activité était la visite d'un site agrotouristique

Sur une échelle de 0 à 10, où 1 signifie « Pas du tout inquiet » et 10 « Très inquiet »

Niveau d'inquiétude avant la visite



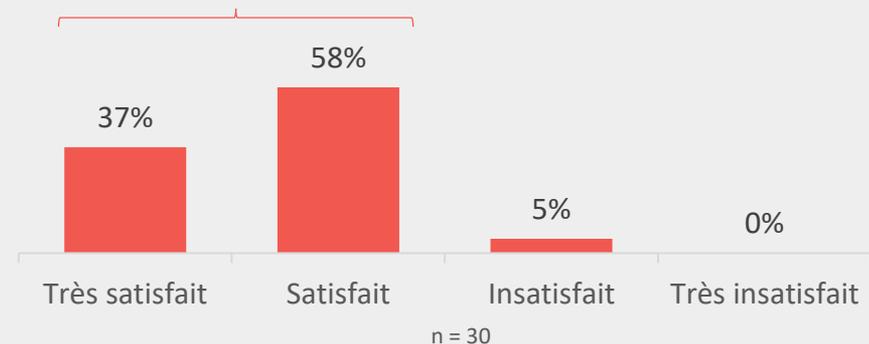
Commentaires vis-à-vis les mesures sanitaires



68% sont satisfaits des mesures sanitaires

Niveau de satisfaction face à leur visite

95% sont satisfaits de leur visite



24% avaient réservé en ligne leur plage horaire

± 16,9% / n = 27

17% avaient acheté en ligne leur billet d'admission

± 15,2% / n = 26