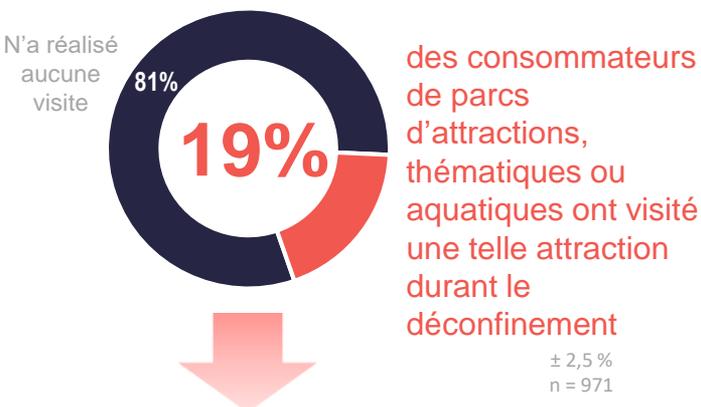
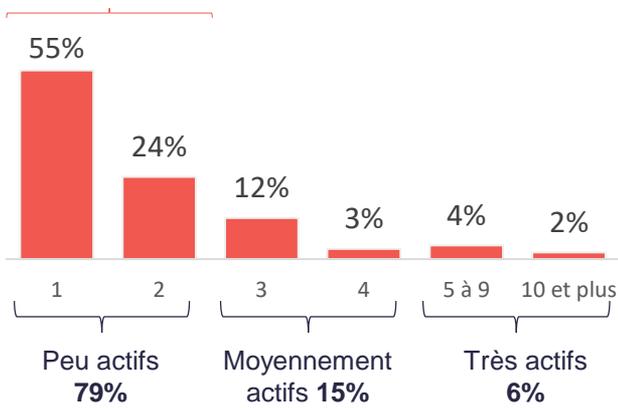


Enquête sur les activités réalisées par les Québécois pendant le déconfinement au 16 février 2021

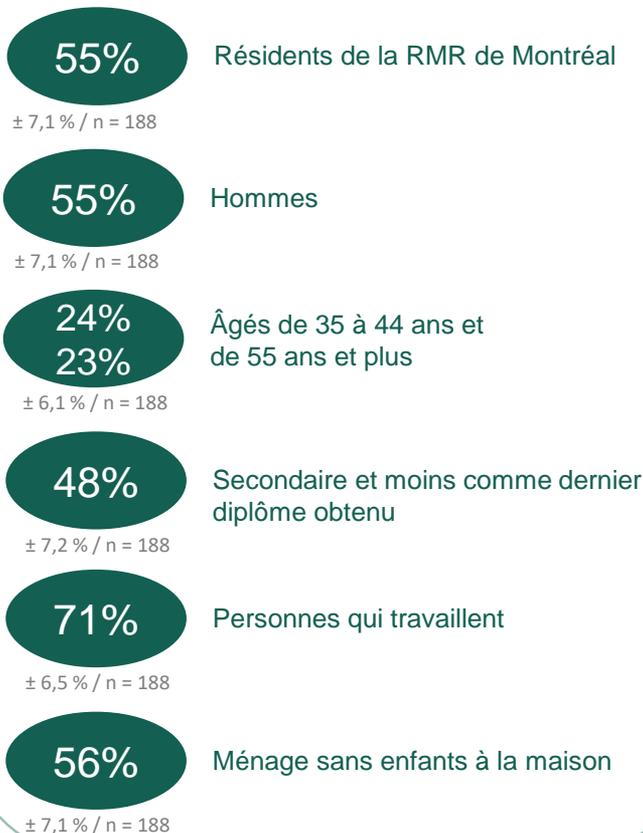
Parc d'attractions, thématique ou aquatique



Nombre de visites chez les Québécois actifs
79% ont réalisé 1 ou 2 visites n = 188



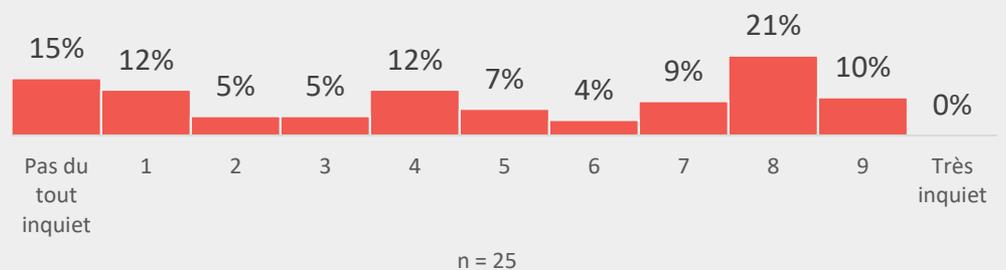
Profil des consommateurs de parcs d'attractions, thématiques ou aquatiques durant les déconfinements



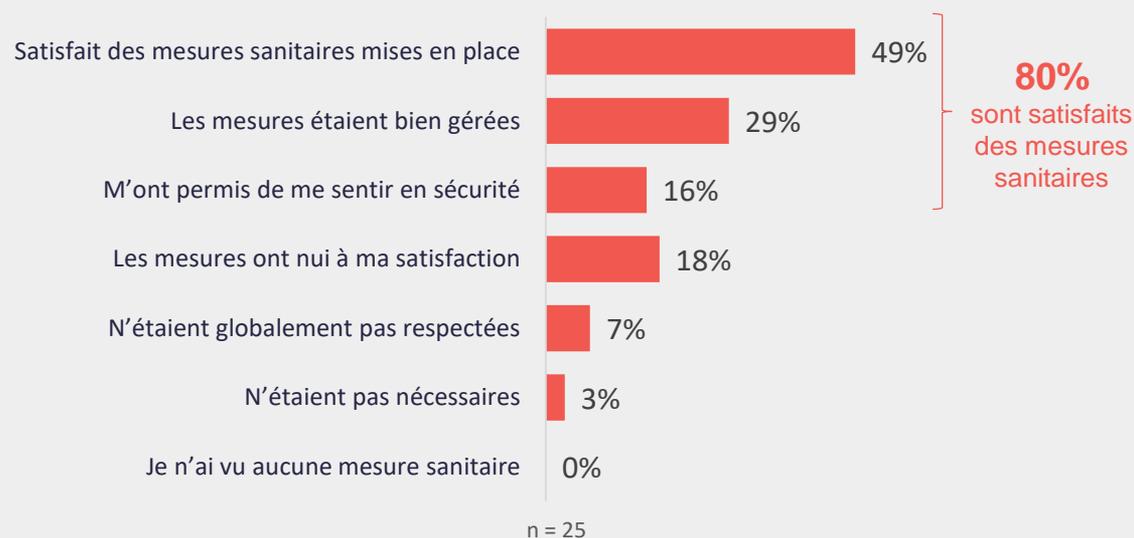
Chez les 3% des Québécois dont la dernière activité était la visite d'un parc d'attractions, thématique ou aquatique

Sur une échelle de 0 à 10, où 1 signifie « Pas du tout inquiet » et 10 « Très inquiet »

Niveau d'inquiétude avant la visite

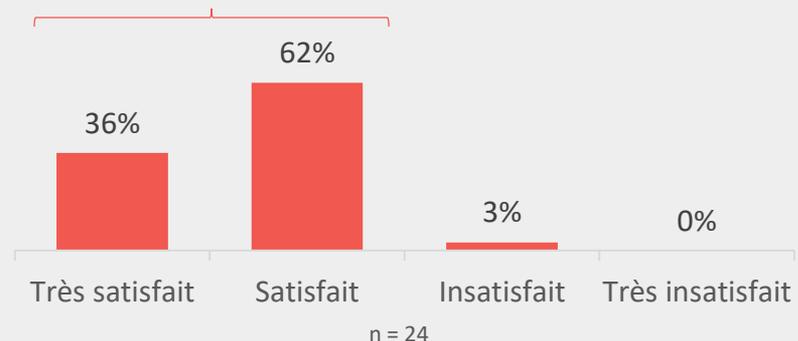


Commentaires vis-à-vis les mesures sanitaires



Niveau de satisfaction face à leur visite

98% sont satisfaits de leur visite



63% avaient réservé en ligne leur plage horaire
± 20,4 % / n = 24

79% avaient acheté en ligne leur billet d'admission
± 17,2 % / n = 24