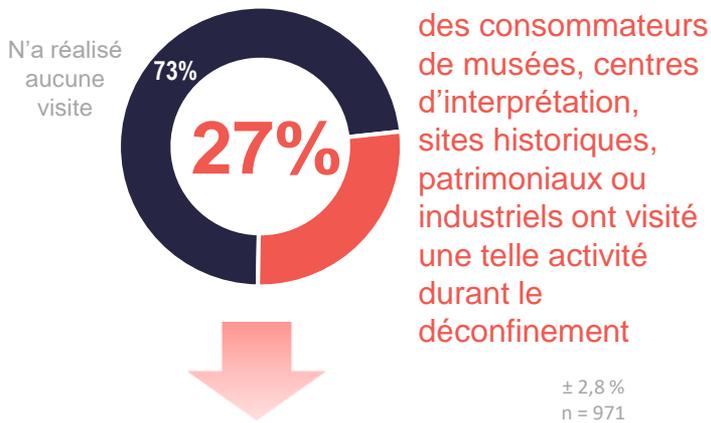
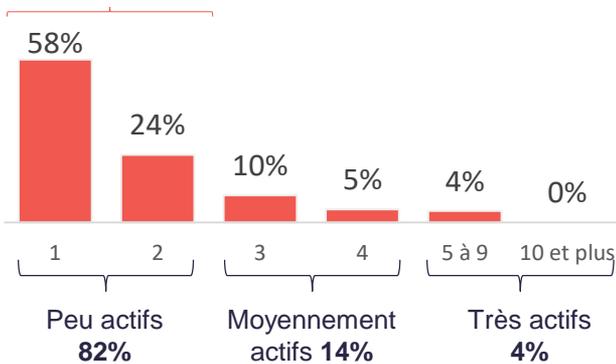


Enquête sur les activités réalisées par les Québécois pendant le déconfinement au 16 février 2021

Musée, centre d'interprétation, site historique ou patrimonial, visite industrielle



Nombre de visites chez les Québécois actifs
82% ont réalisé 1 ou 2 visites n = 258



Profil des consommateurs de musées, centres d'interprétation, sites historiques, patrimoniaux ou industriels durant les déconfinements

54% Résidents de la RMR de Montréal.
± 6,1% / n = 258

59% Hommes
± 6,0% / n = 258

30% Âgés de 55 ans et plus
± 5,6% / n = 258

45% Secondaire et moins comme dernier diplôme obtenu
± 6,1% / n = 258

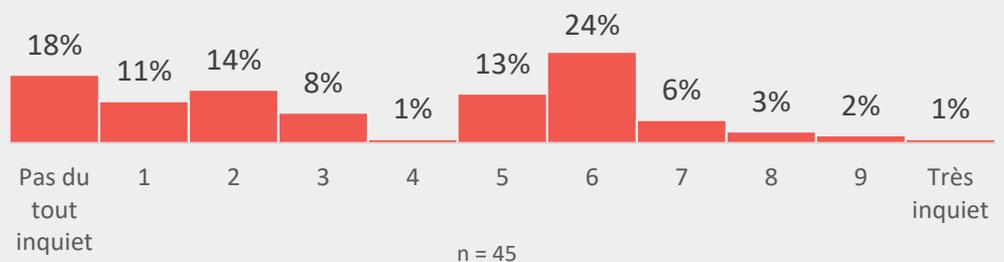
62% Personnes qui travaillent
± 6,0% / n = 258

65% Ménage sans enfants à la maison
± 5,8% / n = 258

Chez les 5% des Québécois dont la dernière activité était la visite d'un musée, d'un centre d'interprétation ou d'un site historique, patrimonial ou industriel

Sur une échelle de 0 à 10, où 1 signifie « Pas du tout inquiet » et 10 « Très inquiet »

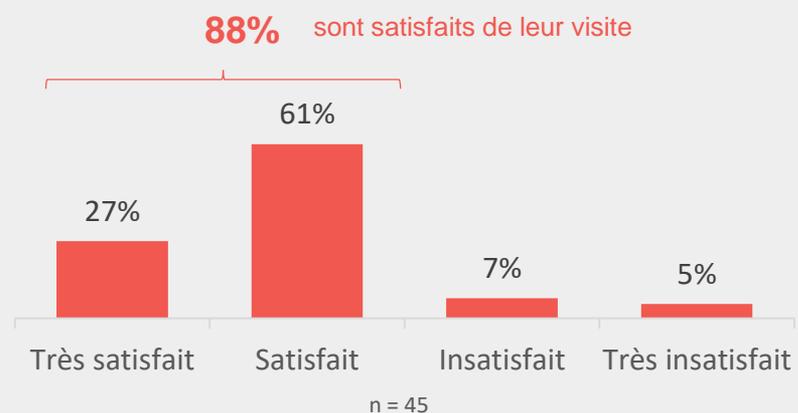
Niveau d'inquiétude avant la visite



Commentaires vis-à-vis les mesures sanitaires



Niveau de satisfaction face à leur visite



44% avaient réservé en ligne leur plage horaire
± 15,7% / n = 41

50% avaient acheté en ligne leur billet d'admission
± 15,8% / n = 41