

Enquête sur les intentions de visites des Québécois au 16 février 2021

Participation des Québécois à des activités revisitées offertes par les festivals et événements depuis la mi-mars 2020 dans le contexte de la COVID-19

32 %

des Québécois actifs, c'est-à-dire des consommateurs d'événements ou d'attractions touristiques, ont participé à un événement revisité depuis la mi-mars 2020

± 2,9 % / n = 986



Profil des consommateurs d'activités revisitées

43 %

Personnes âgées de 34 ans et moins

40 %

Universitaires

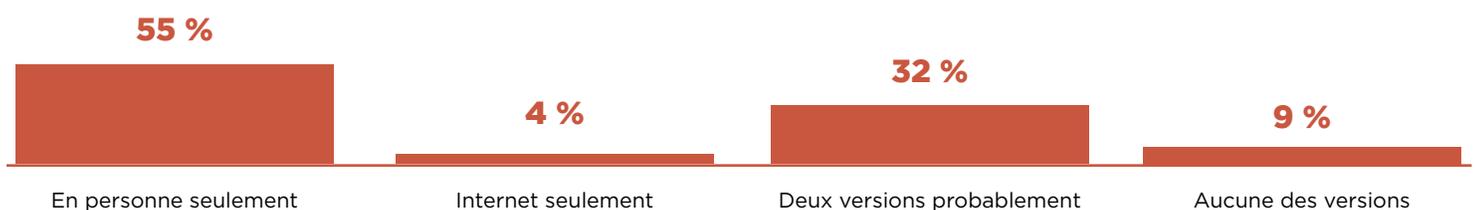
54 %

Abonnés des réseaux sociaux festivals et/ou attractions

42 %

Personnes ayant un souci pour les événements locaux

Intention de participer à des prestations sur Internet dans le futur (parmi les consommateurs d'événements n=784)



Les Québécois ayant mentionné ne jamais participer ou visiter un festival, un événement, une activité et une attraction touristique au Québec sont exclus des analyses.

Sondage Web réalisé par Segma Recherche en collaboration avec Événements Attractions Québec auprès de 1 005 Québécois âgés de 18 ans et plus, du 12 au 16 février 2021. L'échantillon a été pondéré selon la région, le sexe, l'âge et la scolarité afin d'être représentatif de la population québécoise. Tous les tests de différences significatives et de calculs des marges d'erreur sont calculés à partir d'un niveau de confiance de 95 % (ou 19 fois sur 20).