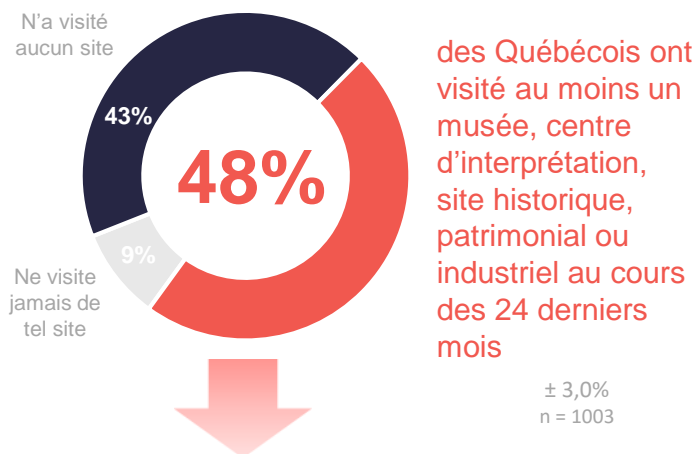
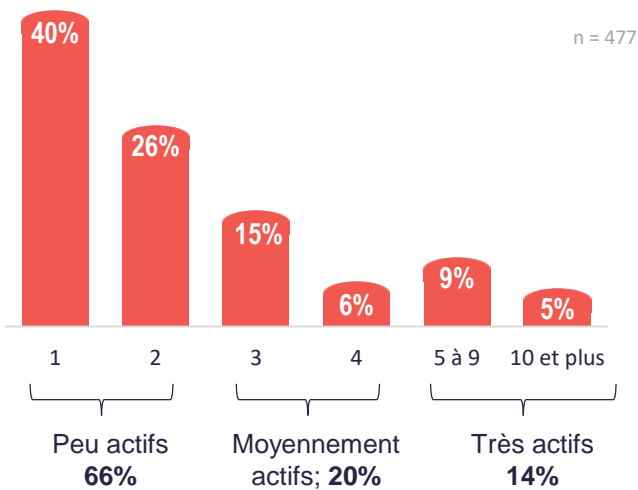


Enquête sur les intentions de visites des Québécois au 24 juillet 2020

# Musée, centre d'interprétation, site historique ou patrimonial, visite industrielle



## Nombre de participations chez les Québécois actifs



## Visite d'un musée, centre d'interprétation, site historique, patrimonial ou industriel depuis la réouverture des activités

**11%** des Québécois actifs de ce type d'attraction ont visité au moins un site

± 2,8%  
n = 477

Cette proportion est de **42%** chez les Québécois très actifs

- 70%** étaient moyennement à très inquiets pour leur sécurité/santé en lien avec la Covid-19 AVANT leur visite  
± 12,7%  
n = 52
- 74%** sont très satisfaits des mesures sanitaires en place et de leur gestion. Elles ont permis de se sentir en sécurité  
± 12,3%  
n = 52
- 96%** sont globalement satisfaits et très satisfaits vis-à-vis leur visite  
± 5,6%  
n = 52

Sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie « Pas probable du tout » et 10 « Très probable »

## Probabilité de visiter un musée, centre d'interprétation, site historique, patrimonial ou industriel chez les Québécois actifs

**13%** visiteront très probablement un musée, centre d'interprétation, site historique, patrimonial ou industriel d'ici la fin de l'été 2020

± 3,0%  
n = 468

Cette proportion est de 14% pour l'automne

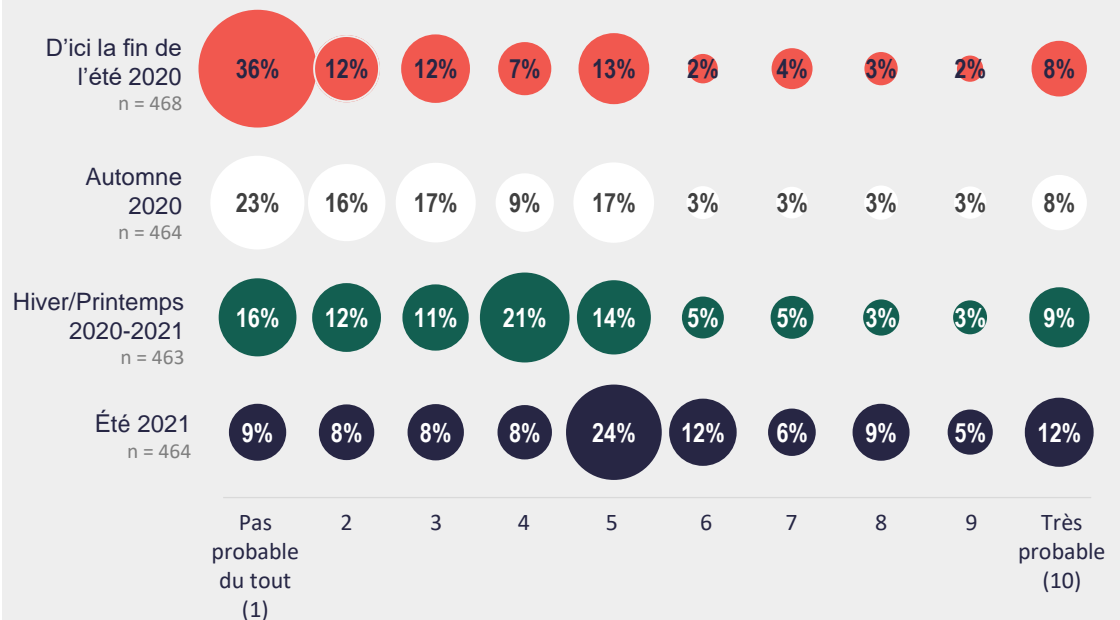
**43%** Chez les Québécois abonnés à un ou des réseaux sociaux d'attractions touristiques québécoises

± 12,5%  
n = 62

**28%** Chez les Québécois ayant déjà réservé en ligne leur admission auprès d'attractions au Québec

± 8,6%  
n = 98

## Probabilité selon la saison



Une amélioration avec les saisons est constatée, malgré une ambivalence persistante.

## Moyenne des probabilités sur 10 selon le type de Québécois

Type de Québécois	D'ici la fin de l'été 2020	Automne 2020	Hiver/Printemps 2020-2021	Été 2021
Peu actifs	3,2	3,4	3,9	5,1
Moyennement actifs	3,4	3,9	4,6	5,5
<b>Très actifs</b>	<b>5,5</b>	<b>5,9</b>	<b>6,8</b>	<b>7,5</b>
<b>Total</b>	<b>3,6</b>	<b>3,9</b>	<b>4,4</b>	<b>5,5</b>

Les Québécois qui sont **très actifs** sont plus enclins à visiter un musée, centre d'interprétation, site historique, patrimonial ou industriel, et ce, à toutes les saisons.