



Événements
Attractions
Québec

SEGMA
RECHERCHE

Enquête sur les intentions de visites des Québécois au 24 juillet 2020

Participation ou visite dans le contexte de la Covid-19 et du déconfinement

Vous trouverez ci-joint les liens vers différentes infographies produites à partir d'un sondage web commandité par Segma Recherche et réalisé en partenariat avec Événements Attractions Québec auprès de Québécois âgés de 18 ans et plus du 16 au 24 juillet 2020. 1003 Québécois ont été sondés sur leur consommation d'activités et d'attractions touristiques dans le contexte de la Covid-19 et du déconfinement et sur leur intention de visiter ou participer à des activités au cours des prochaines saisons. Ce sondage fait suite à un premier sondage similaire réalisé en mai afin de suivre l'évolution des intentions des Québécois.

- [Visites des Québécois depuis le déconfinement](#)
- [Activités culturelles et salles de spectacle ou cinéma](#)
- [Croisières, excursions ou expériences fluviales](#)
- [Festivals et événements](#)
- [Musées, centres d'interprétation, sites historiques ou patrimoniaux, visites industrielles](#)
- [Parcs d'attractions, thématiques ou aquatiques](#)
- [Parcs et sites naturels](#)
- [Activités récréatives ou sportives extérieures](#)
- [Activités récréatives ou sportives intérieures](#)
- [Sites religieux ou spirituels](#)
- [Sites agrotouristiques](#)
- [Zoos et aquariums](#)

Vous avez manqué les infographies de la première vague du sondage réalisé en mai dernier? [Consultez ces infographies ici.](#)