

Enquête sur les intentions de visites des Québécois au 16 février 2021

Participation ou visite des Québécois¹ dans le contexte de la COVID-19 et du déconfinement

Activités ou attractions touristiques du Québec

79 %

± 3,1 % / n = 986

des Québécois actifs ont participé ou visité au moins une activité ou attraction touristique au cours de l'été ou lors d'autres périodes de déconfinement en 2020

64 %
± 3,3 % / n = 804

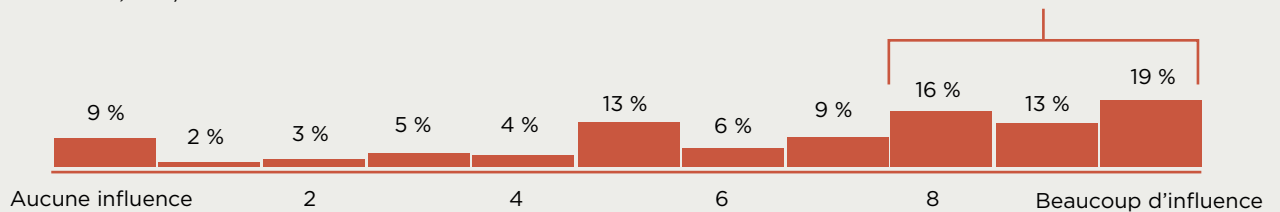
n'étaient pas du tout inquiets par rapport à leur sécurité avant leur dernière participation à une activité ou leur dernière visite d'une attraction

94 %
± 1,6 % / n = 804

ont mentionné être satisfaits ou très satisfaits vis-à-vis leur dernière participation ou leur dernière visite

47 %
± 3,5 % / n = 804

ont mentionné que les contraintes imposées par le gouvernement ont grandement influencé leurs choix d'activités et d'attractions



Profil des consommateurs d'activités et/ou d'attractions

87 %

Personnes âgées de 44 ans et moins

82 %

Chez les montréalais

84 %

Travailleurs

87 %

Chez les ménages avec enfant

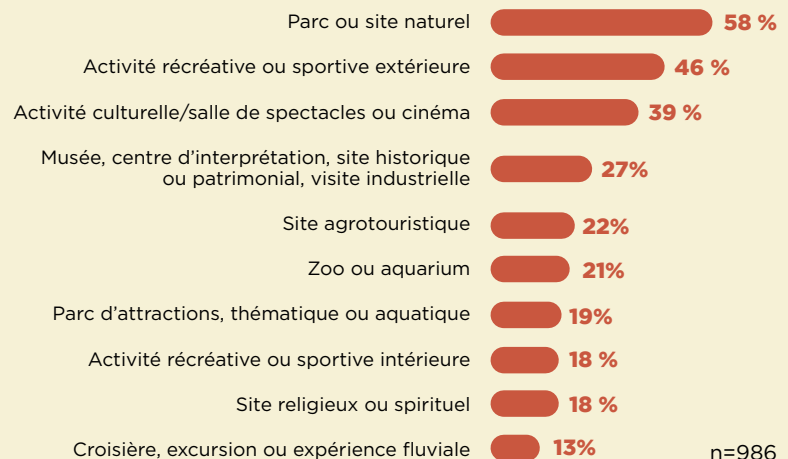
82 %

Revenu du ménage de 80 000 \$ et plus

81 %

Universitaires

Activités réalisées



Les Québécois ayant mentionné ne jamais participer ou visiter un festival, un événement, une activité et une attraction touristique au Québec sont exclus des analyses.

Sondage Web réalisé par Segma Recherche en collaboration avec Événements Attractions Québec auprès de 1 005 Québécois âgés de 18 ans et plus, du 12 au 16 février 2021. L'échantillon a été pondéré selon la région, le sexe, l'âge et la scolarité afin d'être représentatif de la population québécoise. Tous les tests de différences significatives et de calculs des marges d'erreur sont calculés à partir d'un niveau de confiance de 95 % (ou 19 fois sur 20).