

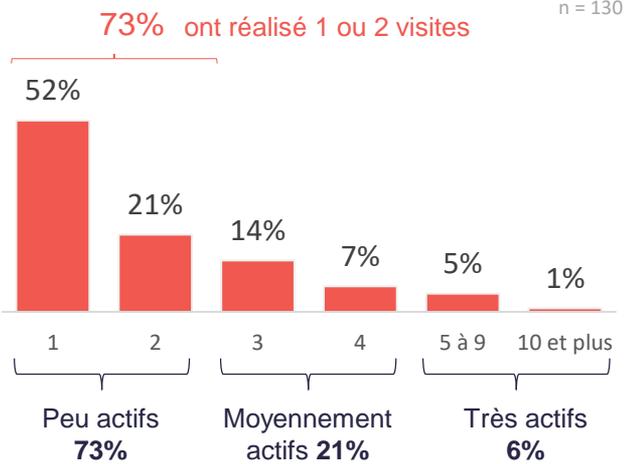
Enquête sur les activités réalisées par les Québécois pendant le déconfinement au 16 février 2021

Croisière, excursion ou expérience fluviale

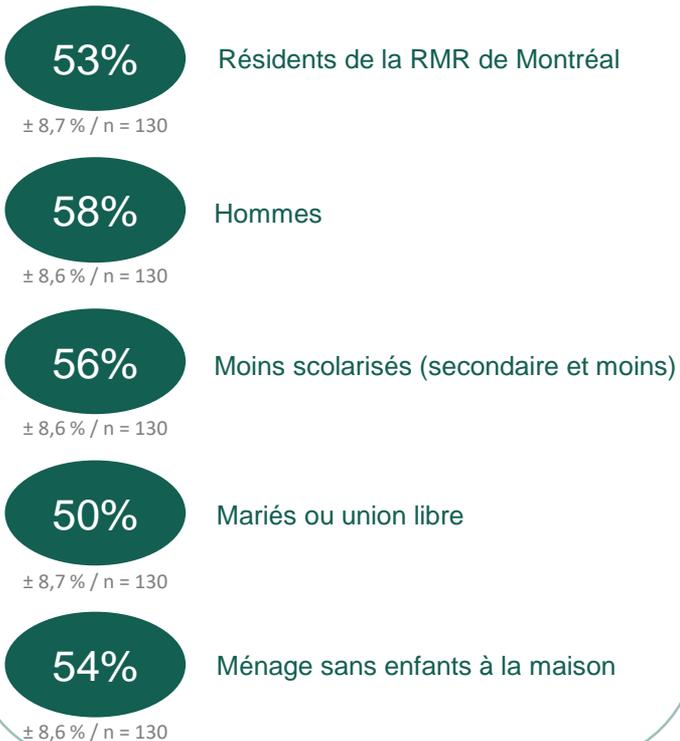


Nombre de visites chez les Québécois actifs

n = 130



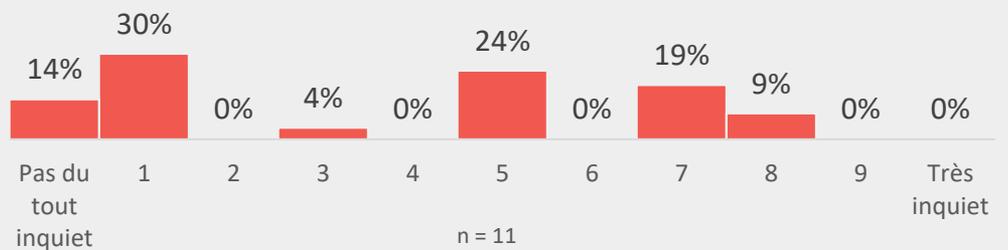
Profil des consommateurs de croisières, excursions ou expériences fluviales durant les déconfinements



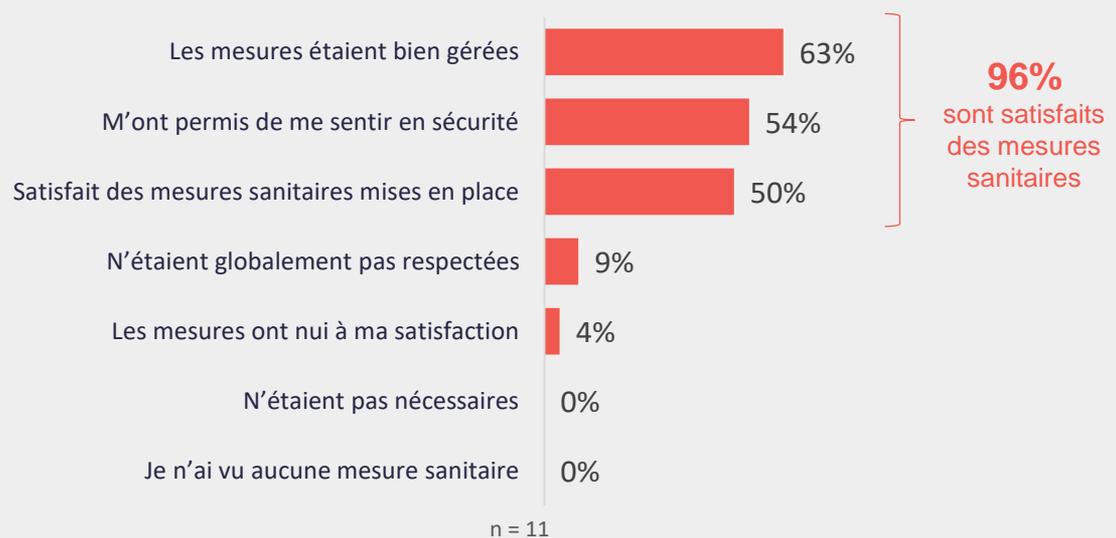
Chez les 2% des Québécois dont la dernière activité était une croisière, excursion ou expérience fluviale

Sur une échelle de 0 à 10, où 1 signifie « Pas du tout inquiet » et 10 « Très inquiet »

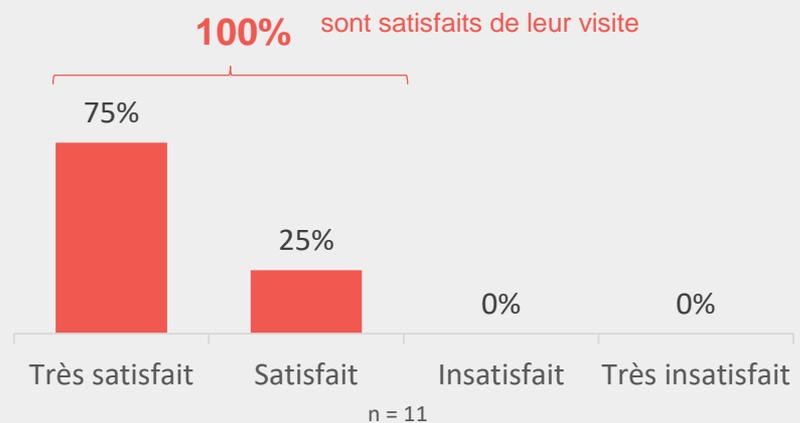
Niveau d'inquiétude avant la visite



Commentaires vis-à-vis les mesures sanitaires



Niveau de satisfaction face à leur visite



54% avaient réservé en ligne leur plage horaire (± 33,5% / n = 11)

77% avaient acheté en ligne leur billet d'admission (± 28,3% / n = 11)