

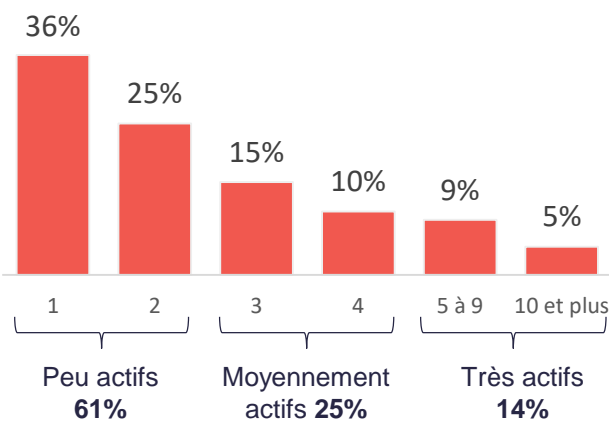
Enquête sur les activités réalisées par les Québécois pendant le déconfinement au 16 février 2021

Activité culturelle et salle de spectacle/cinéma

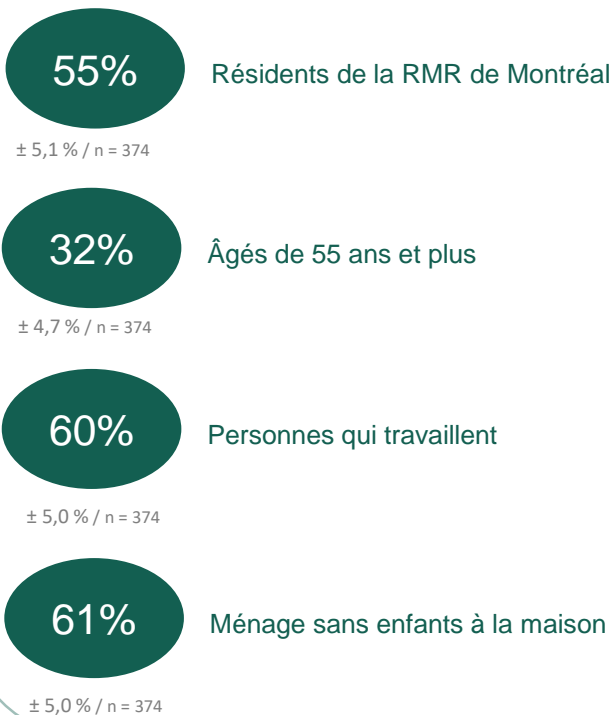


Nombre de visites chez les Québécois actifs

61% ont réalisé 1 ou 2 visites n = 374



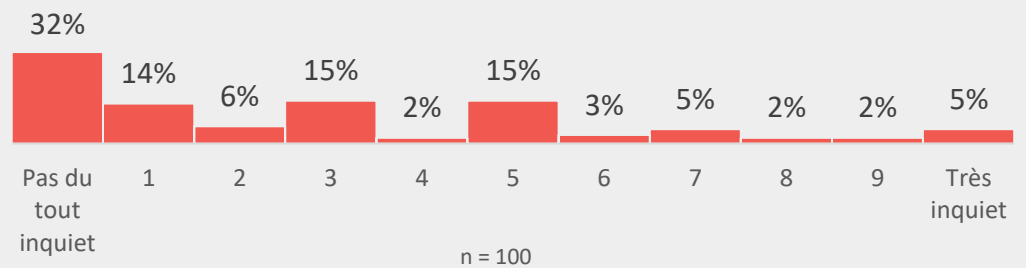
Profil des consommateurs d'activités culturelles durant les déconfinements



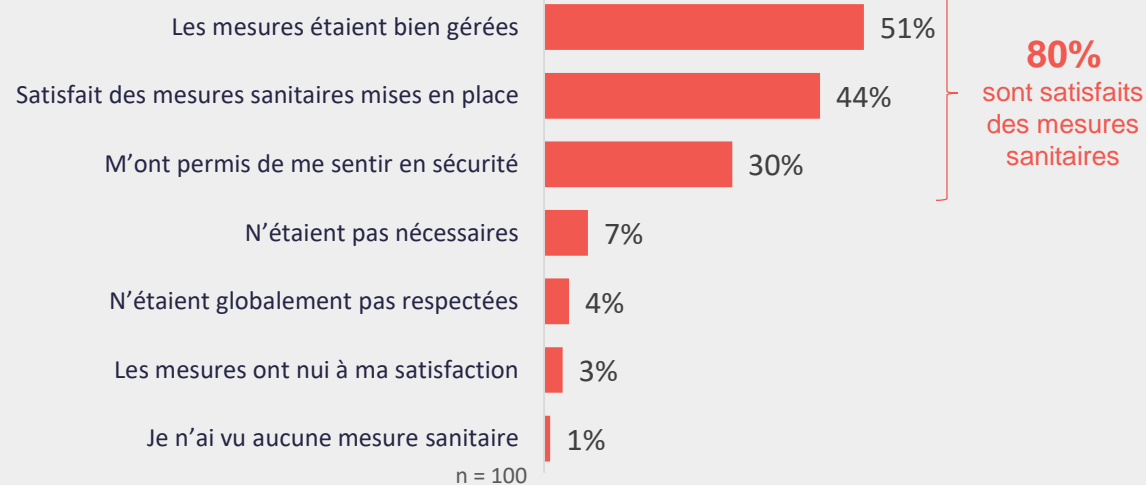
Chez les 15% des Québécois dont la dernière activité était une activité culturelle et/ou une visite d'une salle de spectacle ou de cinéma

Sur une échelle de 0 à 10, où 1 signifie « Pas du tout inquiet » et 10 « Très inquiet »

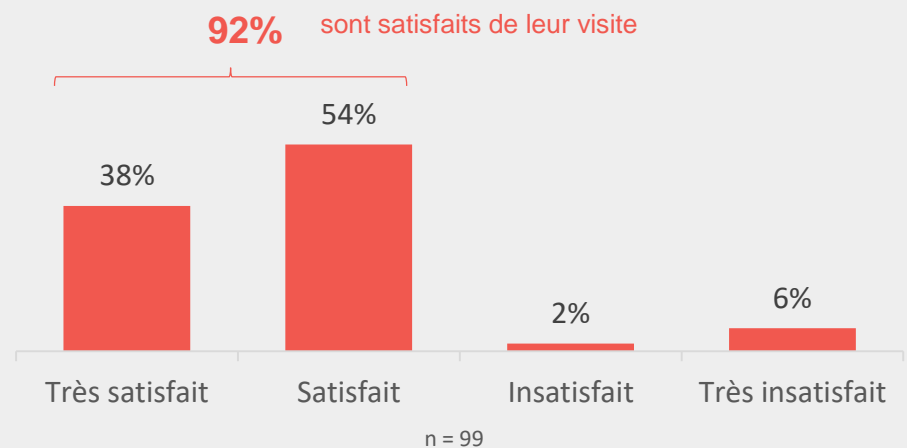
Niveau d'inquiétude avant la visite



Commentaires vis-à-vis les mesures sanitaires



Niveau de satisfaction face à leur visite



43% avaient réservé en ligne leur plage horaire (± 10,4% / n = 90)

65% avaient acheté en ligne leur billet d'admission (± 10,2% / n = 87)