

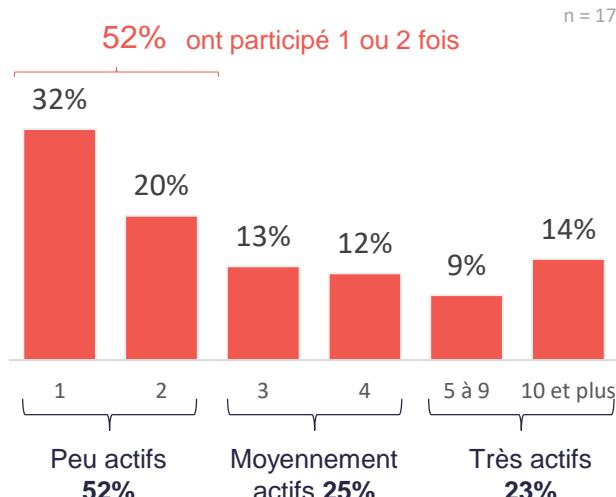


Enquête sur les activités réalisées par les Québécois pendant le déconfinement au 16 février 2021

Activité récréative ou sportive intérieure¹

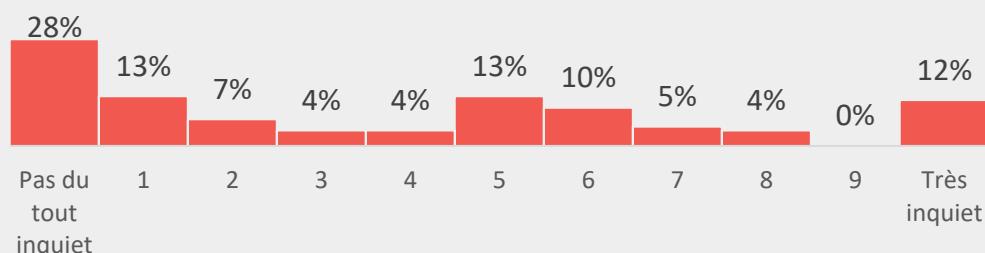


Nombre de participations chez les Québécois actifs



Chez les 5% des Québécois dont la dernière activité était la pratique d'une activité récréative ou sportive intérieure

Sur une échelle de 0 à 10, où 1 signifie « Pas du tout inquiet » et 10 « Très inquiet »
Niveau d'inquiétude avant la visite



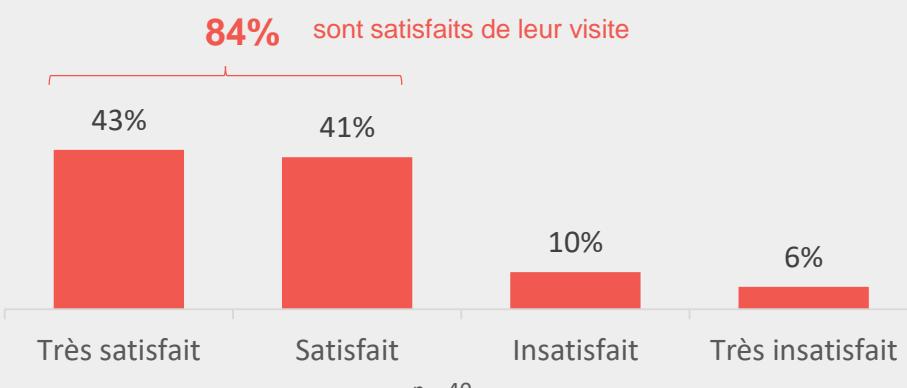
Commentaires vis-à-vis les mesures sanitaires



Profil des consommateurs d'une activité récréative ou sportive intérieure durant les déconfinements



Niveau de satisfaction face à leur visite



46% avaient réservé en ligne leur plage horaire

± 16,2 % / n = 39

52% avaient acheté en ligne leur billet d'admission

± 17,2 % / n = 35

1. Nous entendons par activités récréatives et sportives intérieures, des activités comme dans les centres d'escalade, les centres de surf, etc.
Sondage Web réalisé par Segma Recherche en partenariat avec Événements Attractions Québec auprès de 1 005 Québécois âgés de 18 ans et plus, du 12 au 16 février 2021. L'échantillon a été pondéré selon la région, le sexe, l'âge et la scolarité afin d'être représentatif de la population québécoise.

Tous les tests de différences significatives et de calculs des marges d'erreur sont calculés à partir d'un niveau de confiance à 95%.