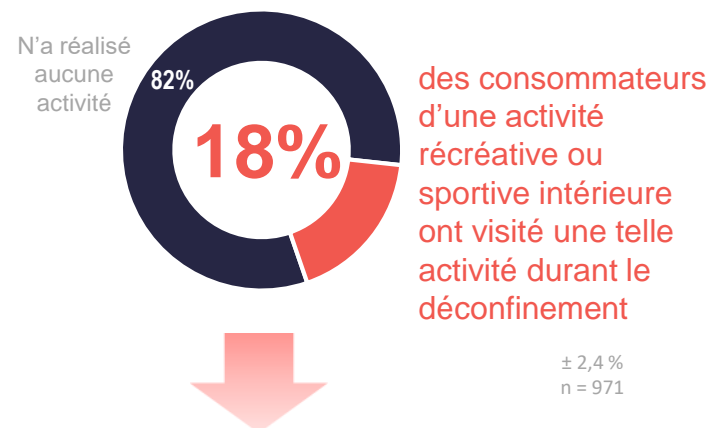


Enquête sur les activités réalisées par les Québécois pendant le déconfinement au 16 février 2021

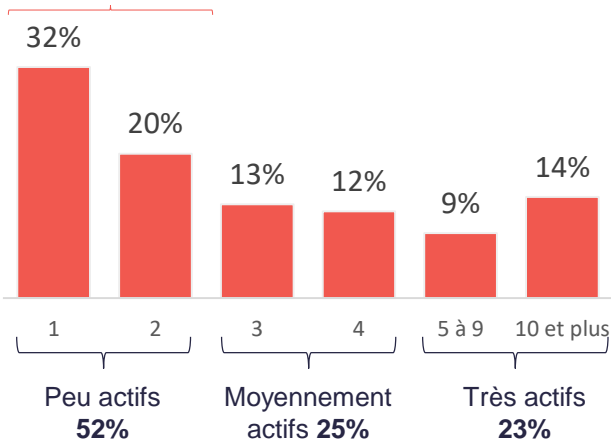
Activité récréative ou sportive intérieure¹



Nombre de participations chez les Québécois actifs

n = 179

52% ont participé 1 ou 2 fois



Profil des consommateurs d'une activité récréative ou sportive intérieure durant les déconfinements

55%

Se sont surtout des hommes

± 7,3 % / n = 179

47%

Âgés entre 25 et 44 ans

± 7,4 % / n = 179

44%

Moins scolarisés (secondaire et moins)

± 7,3 % / n = 179

54%

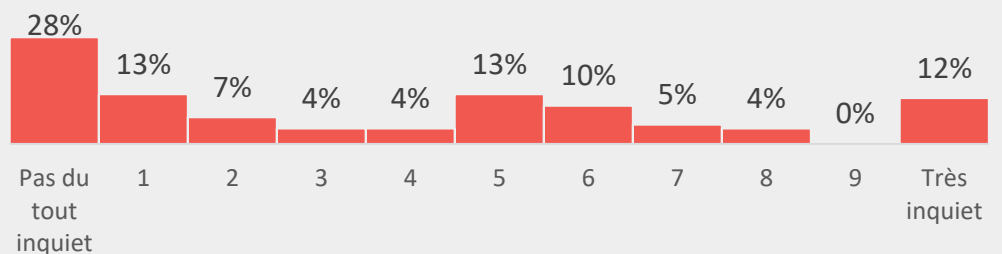
Ménage sans enfants à la maison

± 7,3 % / n = 179

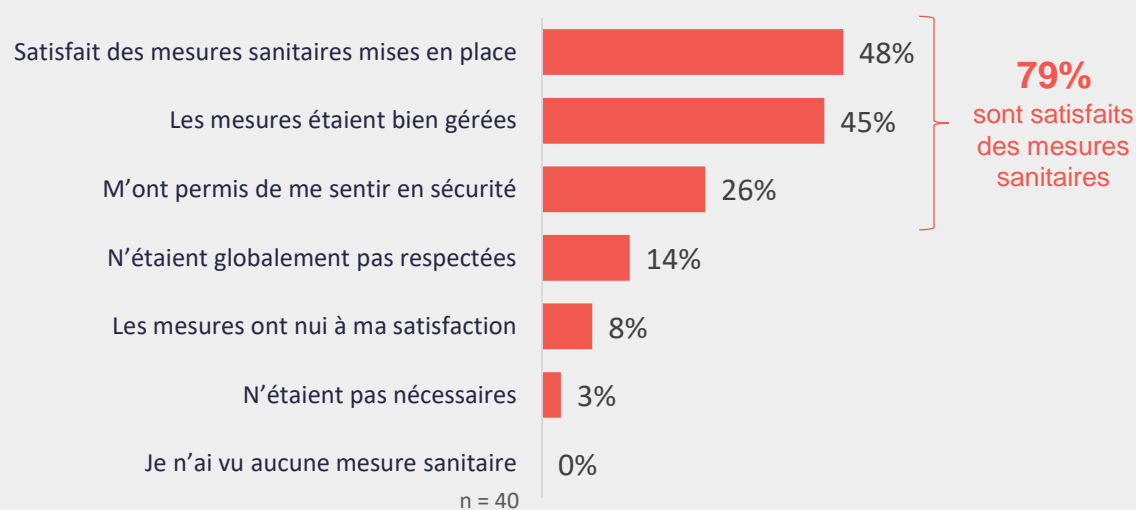
Chez les 5% des Québécois dont la dernière activité était la pratique d'une activité récréative ou sportive intérieure

Sur une échelle de 0 à 10, où 1 signifie « Pas du tout inquiet » et 10 « Très inquiet »

Niveau d'inquiétude avant la visite

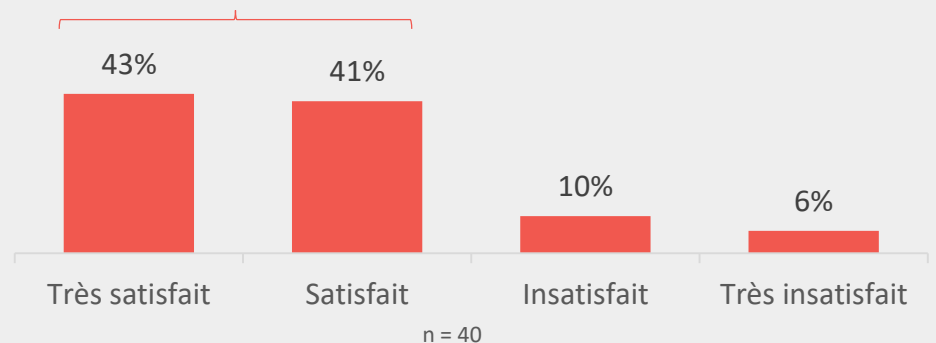


Commentaires vis-à-vis les mesures sanitaires



Niveau de satisfaction face à leur visite

84% sont satisfaits de leur visite



46%

± 16,2 % / n = 39

avaient réservé en ligne leur plage horaire

52%

± 17,2 % / n = 35

avaient acheté en ligne leur billet d'admission

1. Nous entendons par activités récréatives et sportives intérieures, des activités comme dans les centres d'escalade, les centres de surf, etc.
Sondage Web réalisé par Segma Recherche en partenariat avec Événements Attractions Québec auprès de 1 005 Québécois âgés de 18 ans et plus, du 12 au 16 février 2021. L'échantillon a été pondéré selon la région, le sexe, l'âge et la scolarité afin d'être représentatif de la population québécoise.
Tous les tests de différences significatives et de calculs des marges d'erreur sont calculés à partir d'un niveau de confiance à 95%.