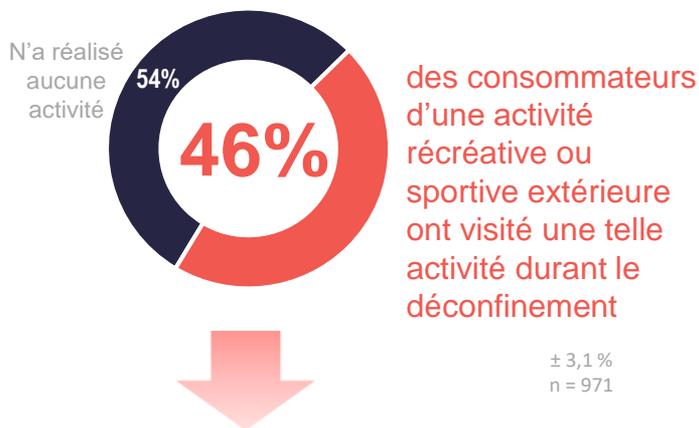


Enquête sur les activités réalisées par les Québécois pendant le déconfinement au 16 février 2021

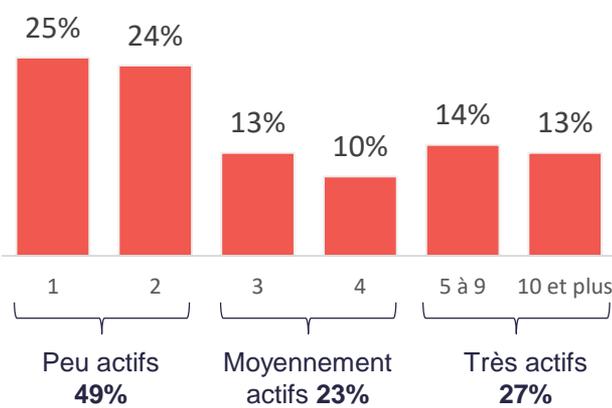
Activité récréative ou sportive extérieure¹



Nombre de participations chez les Québécois actifs

n = 451

49% ont participé 1 ou 2 fois



Profil des consommateurs d'une activité récréative ou sportive extérieure durant les déconfinements

29%

Âgés de 55 ans et plus

± 4,2% / n = 451

41%

Moins scolarisés (secondaire et moins)

± 4,6% / n = 451

59%

Personnes qui travaillent

± 4,6% / n = 451

56%

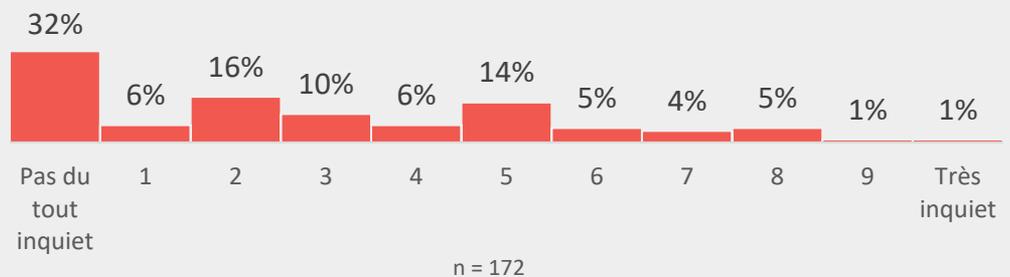
Ménage sans enfants à la maison

± 4,6% / n = 451

Chez les 19% des Québécois dont la dernière activité était la pratique d'une activité récréative ou sportive extérieure

Sur une échelle de 0 à 10, où 1 signifie « Pas du tout inquiet » et 10 « Très inquiet »

Niveau d'inquiétude avant la visite

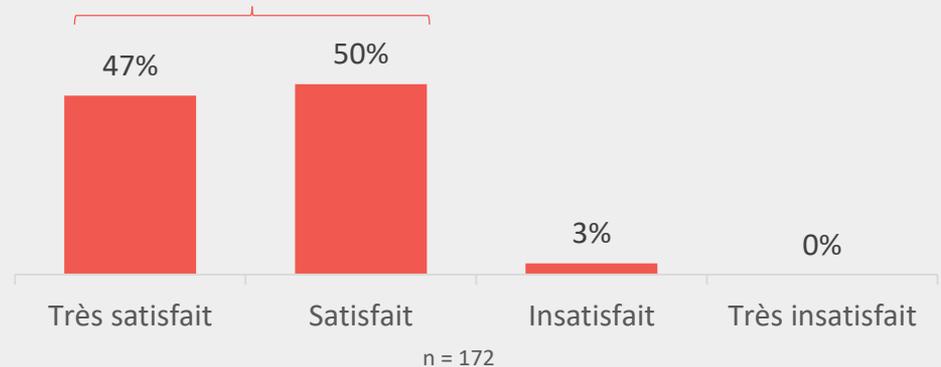


Commentaires vis-à-vis les mesures sanitaires



Niveau de satisfaction face à leur visite

97% sont satisfaits de leur visite



23% avaient réservé en ligne leur plage horaire

± 6,4% / n = 167

30% avaient acheté en ligne leur billet d'admission

± 7,1% / n = 162

1. Nous entendons par activités récréatives et sportives extérieures des activités comme l'hébertisme, l'escalade, le rafting, la randonnée, la glissade sur tube pour l'hiver, etc. Sondage Web réalisé par Segma Recherche en partenariat avec Événements Attractions Québec auprès de 1 005 Québécois âgés de 18 ans et plus, du 12 au 16 février 2021. L'échantillon a été pondéré selon la région, le sexe, l'âge et la scolarité afin d'être représentatif de la population québécoise. Tous les tests de différences significatives et de calculs des marges d'erreur sont calculés à partir d'un niveau de confiance à 95%.