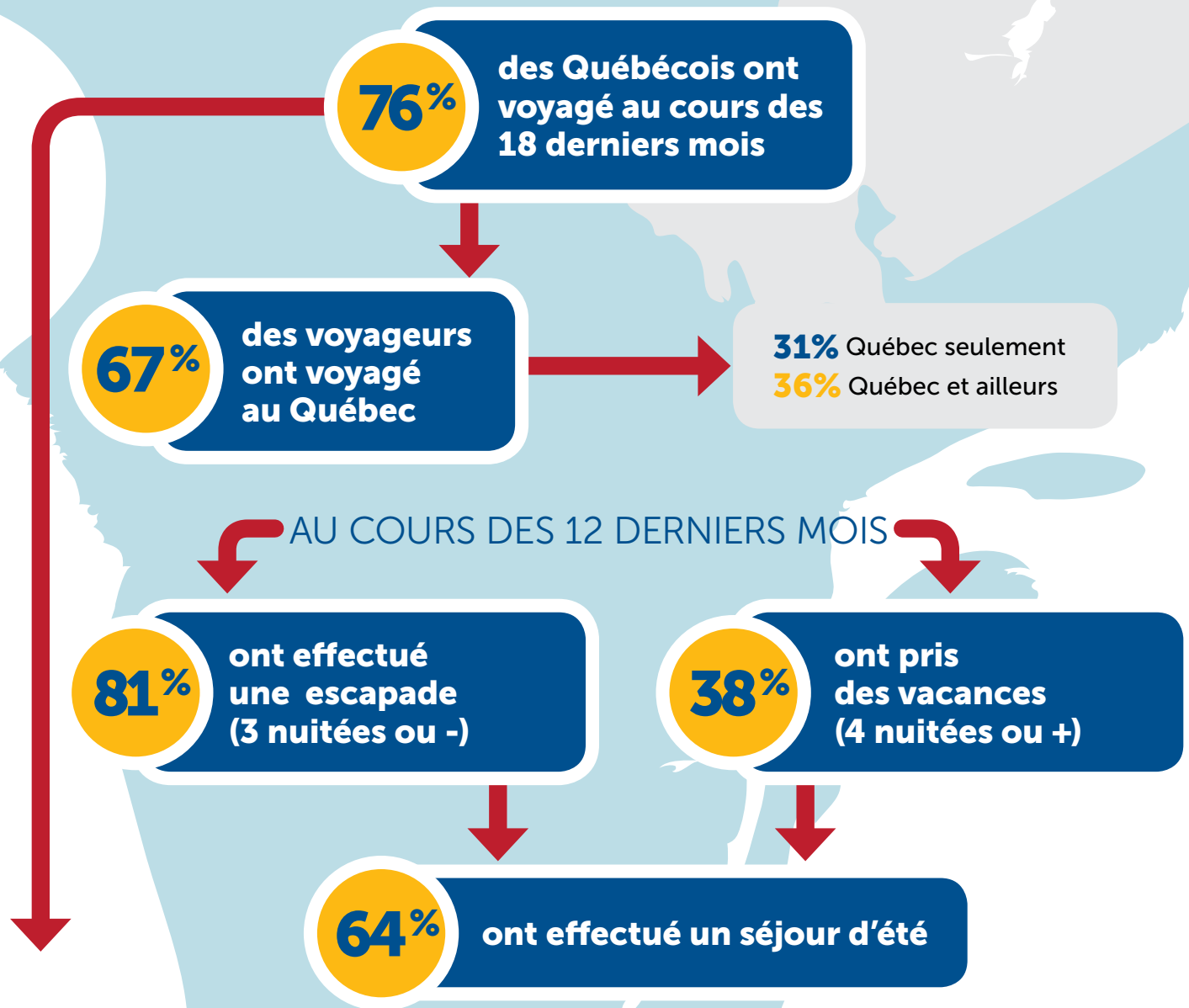


# Qui sont les Québécois en voyage au Québec?



## OÙ VONT-ILS EN ÉTÉ ?



### ESCAPADES

<b>73%</b>	Québec
<b>19%</b>	Ontario
<b>14%</b>	Nord-Est des États-Unis

### VACANCES

<b>37%</b>	Québec
<b>14%</b>	Europe
<b>14%</b>	Nord-Est des États-Unis

## LA MOBILITÉ

43%

possèdent un téléphone intelligent

24%

possèdent une tablette



11%

ont recherché de l'information sur les attraits et festivals de leur destination

29% ont pris des photos avec leur appareil

26% ont vérifié leurs courriels

24% ont communiqué avec leurs proches

## QUE FONT-ILS ?



### ESCAPADES

36%	Magasinage
29%	Randonnée pédestre
28%	Visite d'une ville
28%	Repas gastronomique
18%	Baignade dans une piscine
13%	Musée/site historique
13%	Parc naturel/site préservé
12%	Casino
11%	Événement culturel

### VACANCES

43%	Magasinage
38%	Randonnée pédestre
32%	Visite d'une ville
26%	Repas gastronomique
26%	Parc naturel/site préservé
24%	Musée/site historique
23%	Baignade dans la mer/rivière/lac
21%	Pêche
19%	Baignade dans une piscine
17%	Événement culturel
16%	Festival/foire
16%	Vélo de route
15%	Croisière d'un jour
12%	Zoo
11%	Casino
11%	Bateau de plaisance

Pratique en moyenne 3 activités lors d'escapades

Pratique en moyenne 5 activités lors de vacances

## QUE CHOISISSENT-ILS ?

### Activités et attraits

Ils sélectionnent par la suite une destination en fonction de ceux-ci.

47%



53%

### Destination

Ils identifient par la suite des activités et attraits propres à cette destination.

## LES QUÉBÉCOIS PLANIFIENT À LA DERNIÈRE MINUTE

### VACANCES



22%

17%

61%

### ESCAPADES



32%

25%

43%

1 semaine et moins

2 à 3 semaines

1 mois et plus

## LES RÉSERVATIONS



**54%**

des voyageurs ont réservé à la carte

**21%**

ont réservé un forfait

**66%**

de ceux qui ont réservé à l'avance, l'ont fait pour l'hébergement

**33%**

ont réservé un repas

**15%**

des billets de spectacles

**13%**

des attractions et activités extérieures

**78%**

des voyageurs considèrent importante la réservation en ligne.

## AVEC QUI VOYAGENT-ILS ?

### ESCAPADES

**42%**

En couple

**27%**

Entre adultes

**27%**

En famille

**9%**

Seul

**2%**

Autre

### VACANCES

**35%**

**21%**

**21%**

**15%**

**3%**

**La majorité des séjours s'effectue sans enfants**



## OÙ DORMENT-ILS ?



### ESCAPADES

**46%**

Hôtel/Auberge 3 étoiles et +

**20%**

Famille ou amis

**8%**

Camping

**5%**

Chalet

**11%**

Motel

**3%**

Bed & Breakfast

### VACANCES

**27%**

**24%**

**17%**

**16%**

**6%**

**6%**

**2 nuitées en moyenne lors d'escapades**

**7,4 nuitées en moyenne lors de vacances**

## COMBIEN DÉPENSENT-ILS ?

### ESCAPADES

**886 \$**

Dépenses moyennes

**276 \$**

Magasinage

**214 \$**

Hébergement

**160 \$**

Repas

**116 \$**

Essence

**68 \$**

Visites, activités sportives et événements

### VACANCES

**1 217 \$**

**141 \$**

**332 \$**

**269 \$**

**170 \$**

**129 \$**



## PROFIL DES QUÉBÉCOIS EN VOYAGE

### SEXE

Femme	55%
Homme	45%

### ENFANT À LA MAISON

Oui	35%
<b>Non</b>	<b>65%</b>

### ÂGE

18-24	5%
25-34	15%
35-44	17%
<b>45-54</b>	<b>24%</b>
<b>55-64</b>	<b>20%</b>
<b>65+</b>	<b>19%</b>

### SITUATION FAMILIALE

Marié/Union de fait	71%
Célibataire/Divorcé/Séparé	26%
Veuf	3%

### REVENU FAMILIAL

<b>-50K</b>	<b>38%</b>
<b>50-75K</b>	<b>31%</b>
75-100K	17%
100K +	14%

### OCCUPATION

Travailleur à temps plein	53%
Travailleur à temps partiel	8%
<b>Retraité</b>	<b>27%</b>
À la maison	5%
Étudiant	3%
Sans emploi	1%
Autres	3%

### SCOLARITÉ

Aucun/prim./sec.	28%
<b>Collégial</b>	<b>42%</b>
Universitaire	30%



## LE TOURISME AU QUÉBEC\*

- **90 millions de visiteurs** au Québec, 90% sont québécois
- **12,8 milliards \$** de revenus
- **30 000 entreprises**, dont 65% à l'extérieur des régions de Montréal et de Québec
- Plus de **400 000 emplois**
- **3<sup>e</sup> produit d'exportation** au Québec



Source: TNS, *Étude de marché touristique intra-Québec*, sondage omniweb auprès de 4 404 répondants, projet de recherche mandaté par ATR associées du Québec, en partenariat avec 16 associations touristiques régionales et la Société des Attractions Touristiques du Québec, 2013.

\*Association québécoise de l'industrie touristique (AQIT): [www.aqit.ca](http://www.aqit.ca), mars 2014.