



Événements
Attractions
Québec

SÉRIE D'ENTREVUES

Les gestionnaires des attractions et des événements du Québec se préparent à la saison estivale 2021

Entrevue avec

**Valérie Therrien, directrice générale
Musée POP et Vieille prison**
Région: Mauricie
Catégorie: Musée et centre d'interprétation



De quelle façon entrevoyez-vous la saison estivale? Avec résilience, optimisme, inquiétude? Et pourquoi?

Je suis de nature optimiste tout le temps! Avec la pandémie par contre, j'ai pu exercer ma résilience, c'est une belle acquisition!

Nous ouvrirons nos portes à nouveau à partir du 27 février pour la relâche scolaire et nous sommes très enthousiastes de recevoir les familles.

Avec l'arrivée de la pandémie, nos installations ont été fermées du 15 mars à juin 2020 et de nouveau depuis le mois d'octobre. Au cours de l'été 2020, nous avons eu un achalandage d'environ 35 % du taux d'occupation habituel. Durant l'été 2019, nous avons connu une croissance de 23 %! Nous sommes conscients qu'il prendra 3 à 4 années pour retrouver un tel achalandage. Les fermetures affectent également notre capacité à générer des revenus autonomes par la location de salles, à titre d'exemple.

Heureusement, avant l'arrivée de la COVID-19, une mesure incitative avait été mise en place par le ministère de la Culture et des Communications pour les sorties scolaires. Puisque les mesures sanitaires ne permettaient pas l'accès aux musées, les mesures de la subvention ont été mise à niveau pour l'accessibilité en mode virtuel. Nous avons pu offrir du contenu virtuel à des groupes scolaires et ainsi continuer à faire rayonner notre musée auprès de cette clientèle.



Avez-vous pensé à annuler les éditions 2020 et 2021 de votre attraction?

Non, pas du tout! Nous voyons la relance de nos activités à partir de la fin février comme une occasion de mesurer la réponse de la clientèle. Nous pourrions adapter nos heures d'ouverture au besoin. L'équipe a mis beaucoup d'efforts à adapter le produit et il est aussi important d'être là pour notre communauté, donc nous serons ouverts pour offrir culture et divertissement à la population.



Une crise peut générer des défis, mais aussi des opportunités. Comment votre organisation a-t-elle fait preuve d'innovation et de créativité au cours des derniers mois?

Il est certain que la plateforme CultureGO continuera de vivre. Il s'agit d'une opportunité de bonifier l'expérience muséale et d'avoir un contact particulier avec l'objet en vitrine. Elle a pris une tout autre importance dans le parcours de la visite.

La pandémie a permis de bonifier grandement la programmation éducative virtuelle. Plusieurs belles innovations, telles que la visite virtuelle de l'exposition signature du Musée POP « Attache ta tuque! », permettent des interactions avec un guide et d'autres visiteurs, dans le cadre, par exemple, d'un jeu de chercher et trouver ou d'énigmes. Nous avons aussi élaboré un jeu d'évasion virtuelle de la Vieille Prison de Trois-Rivières à faire dans le confort de notre maison. C'est exactement le même principe que les jeux d'évasion, mais en virtuel.

Le Muséolab élabore également un bel ajout à l'expérience muséale. Par le biais d'une mission virtuelle, qui non seulement amène le joueur à s'instruire en s'amusant, mais le conduira, au final à une association avec un personnage historique québécois. Il s'agira d'une expérience très intéressante pour les enfants qui pourrait bien entrer dans le cadre pédagogique.

L'offre virtuelle requiert un investissement, il faut donc bien y réfléchir pour qu'elle ait une valeur ajoutée et qu'elle soit monétisable. Elle doit être complémentaire à la visite. On a accès à un plus grand rayonnement dans la communauté francophone, on brise les frontières et on s'ouvre à une tout autre clientèle; nous en avons bien senti l'intérêt.



Quelles stratégies votre organisation a-t-elle mises en place pour respecter les mesures sanitaires dans un contexte de réouverture?

Dans notre Muséolab (living lab) en partenariat avec le Digihub de Shawinigan, on réfléchit avec des start-up à la muséologie de demain. Nous avons prototypé plusieurs avancées technologiques pour bonifier l'expérience muséale et qui, par le fait même, nous a grandement servis dans le contexte de pandémie. La technologie au service des contenus! À titre d'exemple, avec l'arrivée de l'application CultureGO, les visiteurs peuvent, en utilisant leur cellulaire ou tablette, consulter les contenus muséaux de façon personnalisée en scannant les codes QR. Cela répond tant aux mesures sanitaires qu'à l'objectif d'offrir une expérience encore plus complète.

Toutefois, pour conserver une ambiance dans les salles d'expositions, certains contenus multimédias resteront accessibles en station libre, avec l'utilisation d'un stylet, évidemment pour éliminer les manipulations.

Une attraction bien aimée des familles, c'est l'**ADN des super héros**, qui inclut un parcours moteur avec des missions. Il était impossible d'offrir l'activité à plusieurs bulles à la fois. On permet donc aux membres d'une famille d'une même bulle l'accès seul à la salle, pendant une heure. Autre nouveauté : notre machine à ION négatif accélère la désinfection entre deux visites; on peut donc optimiser davantage le nombre de visites. Cela limite l'achalandage certes, mais fait vivre une expérience VIP aux familles... on affiche déjà complet pour la relâche scolaire!

Les visites de la Vieille Prison de Trois-Rivières sont également offertes, en respect des mesures sanitaires, par bulle familiale.

Évidemment, nos installations sont aussi adaptées avec les mesures régulières sanitaires dans l'aménagement des espaces, corridors de circulation et stations de désinfection.



Allez-vous adapter ou modifier vos produits et services en prévision de la prochaine saison estivale?

Notre visiteur est au cœur de l'expérience muséale et il est invité à interagir avec les objets du musée de différentes façons. Évidemment, cette approche a été remodelée pour respecter les mesures sanitaires. Ceci a mis en perspective toute la vision que s'est donnée le musée de vivre le musée et non seulement d'être en mode contemplation.



Vous allez retenir quoi de cette crise?

Notre personnel en place a une grande capacité d'adaptabilité. Sa grande passion a pris le dessus sur les défis qu'a apporté la nouvelle réalité. Cela aura créé d'autres expériences et expertises ainsi qu'une offre nouvelle et diversifiée à la clientèle. L'agilité nécessaire présentement, et qui continue de se construire, nous rendra encore plus performants dans l'avenir.



De quelle façon votre association à Événements Attractions Québec vous soutient-elle dans cette période? Quels services ont été les plus importants/pertinents?

ÉAQ a une équipe extraordinaire et très compétente. L'association est un vecteur important en termes de relations de presse et permet aux entreprises de partager du contenu dans leurs propres médias.

Les représentations auprès des instances gouvernementales pour notre secteur sont essentielles. Il est évident que cela a plus de poids qu'une représentation individuelle par entreprise. La courroie de transmission que porte ÉAQ dans la circulation de l'information est un apport important.

Les programmes offerts par ÉAQ sont réellement adaptés aux besoins des entreprises. L'arrivée du Passeport Attractions offert par le MTO et géré par ÉAQ a été un moteur de création de nouveaux partenaires avec d'autres secteurs, voire même un service de multiplicateurs de clientèles.

À PROPOS DU MUSÉE POP



Le Musée POP, situé au centre-ville de Trois-Rivières en Mauricie, témoigne de l'identité unique de la société québécoise dans sa diversité et son évolution. Ses expositions dynamiques et audacieuses invitent à la découverte et à la réflexion. Faisant partie du complexe muséal, la Vieille prison de Trois-Rivières, classée monument historique, propose une visite inoubliable dans l'univers carcéral. Une programmation familiale et un programme éducatif sont disponibles du préscolaire jusqu'au collégial.

[Visiter le site Web](#)

Consultez les autres entrevues

ICI

ÉVÉNEMENTS ATTRACTIONS QUÉBEC

4545, avenue Pierre-De Coubertin, Montréal (Québec) H1V 0B2 | Tél. : 514 252-3037 ou 1 800 361-7688 | info@eaq.quebec
www.evenementsattractions.quebec