



Événements
Attractions
Québec

SÉRIE D'ENTREVUES

Les gestionnaires des attractions et des événements du Québec se préparent à la saison estivale 2021

Entrevue avec

Sophie Emond, présidente
La Ronde

Région: Montréal

Catégorie: Parc d'attractions et thématique



De quelle façon entrevoyez-vous la saison estivale? Avec résilience, optimisme, inquiétude? Et pourquoi?

Avec résilience car nous sommes tous dans le même bateau! Après un an de pandémie, nous pouvons dire que l'industrie touristique est devenue essentielle pour la santé des gens.

Nous avons ouvert pour quarante et une journées la saison passée; aucune éclosion chez les visiteurs et chez les employés. Nous avons prouvé que nous sommes capables d'accueillir des gens dans le respect des mesures sanitaires. Nous sommes optimistes face à une deuxième saison en mode COVID puisque nous avons réussi à offrir un bon divertissement à notre clientèle l'été dernier.

Nous nous questionnons tout de même à savoir si la clientèle sera au rendez-vous. Nous savons que nous offrons un cadre sécuritaire, mais est-ce que la confiance de la clientèle sera là? On l'espère.



Avez-vous pensé à annuler les éditions 2020 et 2021 de votre attraction?

Absolument pas! Nous avons analysé en survol la possibilité de ne pas ouvrir le parc, mais cette option a été vite écartée. Le but de La Ronde est de divertir, c'est encore plus pertinent qu'avant. On se doit d'être là pour notre clientèle, qui est très fidèle et qui attend impatiemment la saison.

La couleur rouge de la région de Montréal nous inquiète un peu, mais nous sommes confiants puisque nous avons réussi à le faire l'été dernier.

À La Ronde, tout est en branle, nous sommes en préparation pour une ouverture le 22 mai et il ne manque que l'autorisation de la Santé publique. Nous avons même commencé une grande campagne de recrutement pour notre personnel estival avec l'objectif d'engager 700 employés.



Quelles stratégies votre organisation a-t-elle mises en place pour respecter les mesures sanitaires dans un contexte de réouverture?

Toutes nos opérations ont été scrutées à la loupe pour s'assurer qu'elles étaient adéquates. Dès le jour un, nous avons mis en place un système de réservation, ce qui a permis d'éviter l'attroupement à l'ouverture du site qui génère habituellement une foule assez importante.

En installant une technologie nous permettant d'atteindre les mêmes standards de vérification, les points de contrôle (sécurité) ont été améliorés pour éviter toute forme de manipulation.

Les files d'attente et aires de circulation pour accéder aux différents services ont été adaptées pour respecter les mesures. Évidemment, beaucoup de stations de lavage de mains ont été déployées à la grandeur du parc.

L'année passée, nous avons été une des premières grandes attractions à ouvrir dans le contexte sanitaire. Nous avons été pour certaines autres organisations une référence dans l'adaptation aux mesures sanitaires.

Toutes ces mesures ont permis à La Ronde de bien fonctionner de façon sécuritaire. Nous pouvons donc dire que pour la saison prochaine, nous sommes prêts.



Allez-vous adapter ou modifier vos produits et services en prévision de la prochaine saison estivale?

Nous suivons les recommandations de la Santé publique et nous adopterons nos produits et services en fonction de l'évolution de la pandémie. Cette recette nous a bien servi l'été dernier et nous continuerons dans cette voie.

Il ne faut pas oublier que La Ronde présente également L'International des Feux Loto-Québec. Ces festivités impliquent plusieurs grands rassemblements, non seulement à La Ronde, mais également sur d'autres infrastructures comme le pont Jacques-Cartier de Montréal. Nous avons besoin des directives de la Santé Publique pour pouvoir mettre en place les festivités en respect des mesures sanitaires. L'International des Feux Loto-Québec est une compétition, ce qui implique aussi la venue d'équipes d'artificiers, provenant de l'extérieur du pays. Il va de soi que cela complexifie aussi les choses.



Une crise peut générer des défis, mais aussi des opportunités. Comment votre organisation a-t-elle fait preuve d'innovation et de créativité au cours des derniers mois?

Dans la mise en place des changements dans nos opérations pour nous arrimer avec les mesures sécuritaires, nous retenons une nette amélioration au niveau de notre efficacité.

Nous avons eu une très belle collaboration entre les départements de notre organisation. En équipe, on surmonte bien des choses et cette mobilisation restera dans nos pratiques certainement!

Du côté des visiteurs, nous avons dû mettre des efforts supplémentaires au départ pour faire reconnaître l'importance du port du masque, même si La Ronde est un site extérieur. Rapidement, les visiteurs ont majoritairement respecté les consignes et plusieurs patrouilles de sécurité ont été déployées sur le parc pour s'en assurer.

Nous avons également aménagé des espaces « sans masque ». Ces espaces permettaient à des bulles familiales de prendre quelques minutes sans masque, respirer un peu mieux, surtout dans des périodes de grande chaleur. Cela a été fortement apprécié.



Vous allez retenir quoi de cette crise?

Le mouvement de solidarité et d'entraide ressenti à travers les attractions et événements et le partage de bonnes pratiques ont brisé la compétition qui pouvait parfois se faire sentir.

Aussi, notre impact a été positif auprès de notre clientèle. Nous avons pris une importance encore plus grande dans notre communauté, en permettant aux familles d'avoir un moment de plaisir, accessible en ville et en transport en commun.

Les étudiants, qui forment la majorité de nos employés saisonniers, ont eux aussi ressenti les bienfaits de venir travailler au parc. En côtoyant des collègues et des visiteurs dans un environnement sécuritaire, nous leur avons donné un semblant de normalité. Notre organisation a bien senti leur appréciation et nous avons contribué à leur faire passer un bel été 2020.



De quelle façon votre association à Événements Attractions Québec vous soutient-elle dans cette période? Quels services ont été les plus importants/pertinents?

Notre organisation a apprécié l'accompagnement d'ÉAQ dans l'élaboration des plans sanitaires. ÉAQ a aussi facilité la communication avec les instances gouvernementales et nous a grandement aidés à nous faire entendre pour adresser nos enjeux, ce qui a eu comme effet de nous permettre d'ouvrir pour la saison estivale 2020.

À PROPOS DE LA RONDE



LA RONDE, UN INCONTOURNABLE POUR LES MONTRÉALAIS ET LES QUÉBÉCOIS !

Pour partager des moments extraordinaires, rien de mieux qu'une sortie à La Ronde, le plus grand parc d'attractions au Québec. Ses manèges qui amusent autant les petits que les plus grands vous feront passer sans aucun doute une journée inoubliable.

La Ronde, c'est aussi L'International des Feux Loto-Québec, la compétition d'art pyrotechnique n°1 au monde, où une série de spectacles pyromusicaux illuminent le ciel de Montréal!

[Visiter le site Web](#)

Consultez les autres entrevues
ICI

ÉVÉNEMENTS ATTRACTIONS QUÉBEC

4545, avenue Pierre-De Coubertin, Montréal (Québec) H1V 0B2 | Tél. : 514 252-3037 ou 1 800 361-7688 | info@eaq.quebec
www.evenementsattractions.quebec