Événements Attractions Québec

SÉRIE D'ENTREVUES

Les gestionnaires des attractions et des événements du Québec se préparent à la saison estivale 2021

Entrevue avec

Sandra Vigneux, directrice générale
Deux événements : Fromages, Bouffe & Traditions et La Balade Gourmande
Région : **Centre-du-Québec**
Catégorie : **Dégustation et gastronomie (agrotourisme)**

1 De quelle façon entrevoyez-vous la saison estivale? Avec résilience, optimisme, inquiétude? Et pourquoi?

Avec un optimisme modéré. Nous avons préparé plusieurs plans dans le contexte incertain des mesures pour la tenue d'événements, mais nous sommes convaincus d'en tenir un en juin. Nous croyons cependant raisonnable et viable de tenir nos festivités de Fromages, Bouffe & Traditions en mode hybride.

L'événement étant offert gratuitement, nous avons la latitude d'offrir une formule virtuelle pour les spectacles. Cela offre la possibilité de faire rayonner notre événement à plus grande échelle et à une clientèle diversifiée.

La Balade Gourmande se tiendra à l'automne, nous y croyons! Plusieurs scénarios sont l'étude et la volonté et l'enthousiasme de nos partenaires sont bien présents.

2 Avez-vous pensé à annuler les éditions 2020 et 2021 de votre événement?

Nous avons vécu deux annulations de dernière minute l'an passé avec Fromages, Bouffe & Traditions qui se tient en juin et la Balade Gourmande en octobre, soit en périodes de confinement pour les deux. Les subventions salariales et les aides gouvernementales reçues ont été essentielles pour la survie de la dernière année. On peut donc continuer et miser sur 2021.

Cette année, il y aura bel et bien un Fromages, Bouffe & Traditions en juin. La formule sera certes différente, mais l'option annulation n'est pas envisagée! Toutefois, certaines traditions comme la Grande Tablée Vins et fromages pourraient ne pas être de la programmation, ceci reste à définir.

L'achat local ayant pris beaucoup d'importance, 55 % des kiosques sont déjà vendus. Malgré l'incertitude des mesures mises en place pour de la tenue de l'événement, l'optimisme des exposants est réellement palpable.

3 Quelles stratégies votre organisation a-t-elle mises en place pour respecter les mesures sanitaires dans un contexte de réouverture?

Nous avons eu une année entière pour y réfléchir! L'optimisation du site versus la programmation a été étudié, pour définir les possibilités de tenue d'événements et de corridors de circulation. Des approches avec la municipalité ont été faites et la collaboration est très bonne. Nous travaillons d'ailleurs avec la sécurité publique aux scénarios pour la gestion de la foule et des flots de circulation.

Nous espérons avoir des précisions également de la part de la Santé publique très prochainement afin de nous donner le temps de nous adapter. C'est d'ailleurs une des raisons qui nous portent à aller de l'avant avec une formule hybride pour la présentation d'animations en mode virtuel et d'événements spontanés non annoncés sur les différents sites.

Un défi demeure : les bénévoles. Est-ce qu'ils seront au rendez-vous cette année? Leur contribution est très importante et nous espérons vraiment revoir ces gens qui s'impliquent depuis de nombreuses années. La moyenne d'âge de ceux-ci étant dans la cible des gens à risque à la Covid-19, cet enjeu est à voir, car la santé et la sécurité des bénévoles sont primordiales.

4 Une crise peut générer des défis, mais aussi des opportunités. Comment votre organisation a-t-elle fait preuve d'innovation et de créativité au cours des derniers mois?

La dernière année a été bénéfique pour prendre un moment de recul, voir les opportunités et réfléchir sur la pérennité de nos deux événements. La formule renouvelée permettra d'attirer de nouvelles clientèles grâce à un plus grand rayonnement et à plusieurs nouveautés.

L'inspiration est également venue d'autres attractions et événements qui ont innové. Cela a permis de visualiser comment transposer le tout sur notre site et d'assurer l'adaptation de nos propres festivités.

À titre d'exemple, des espaces de stationnement pourraient être transformés en délimitation de « bulles » pour la tenue d'événements sur scène. Il s'agit d'une adaptation facile à réaliser avec des espaces déjà existants.

Une grande nouveauté qui nous rend très fébrile : tenir nos festivités 100 % à l'énergie solaire. Il s'agirait d'une première pour les festivals. Cette avancée n'est pas reliée directement avec les mesures sanitaires, mais un grand pas vers l'écoresponsabilité, qui dans la pérennité de nos événements est un aspect très important.

Comme nous avons la volonté d'innover et d'ouvrir nos événements à de nouvelles clientèles, nous sommes en réflexion pour un nouveau projet de balado. Sur le thème de l'agrotourisme, du terroir, de la micro-brasserie, ou encore pour offrir des scénettes, nous occuperons l'espace virtuel, toujours en toute gratuité.

5 Allez-vous adapter ou modifier vos produits et services en prévision de la prochaine saison estivale?

Un événement du même genre devrait se dérouler en juin 2021, dans un univers à la fois magique et enchanteur, dans un cadre sécuritaire et en respect des mesures sanitaires. Les gens sont impatients de sortir et nous mettons tous les efforts pour que cela se produise. Nous tenons aussi à conserver les mêmes dates afin de ne pas bousculer l'équilibre avec les autres activités de la ville. Le soutien et la collaboration avec notre communauté sont très importants. D'ailleurs, pour la Balade Gourmande, nous avons revu la formule du passeport rabais afin de soutenir encore mieux les commerces locaux.

6 Vous allez retenir quoi de cette crise?

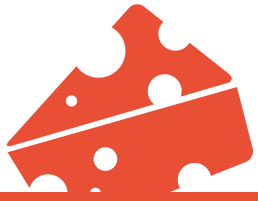
Cette pause obligée nous a donné l'opportunité de prendre du recul, de nous ouvrir à une nouvelle clientèle et de réfléchir aux innovations pour faire rayonner nos événements plus largement.

Notre but : que les événements se poursuivent. Nous avons une grande volonté de ne pas affecter l'avenir de l'organisation avec une deuxième année pandémique. Toutefois, nous devons obtenir de la part des autorités une définition et une enveloppe budgétaire précises d'ici avril 2021, et ce, pour nous donner du temps et nous conforter dans nos décisions.

7 De quelle façon votre association à Événements Attractions Québec vous soutient-elle dans cette période? Quels services ont été les plus importants/pertinents?

Les fiches et guides élaborés par ÉAQ, en termes de mesures sanitaires, ont été fort utiles. La capacité d'échanger avec les autres sur les bonnes pratiques est également très importante pour susciter des innovations. Finalement, nous devons prendre le virage numérique très rapidement et je participerai prochainement à un webinaire organisé par ÉAQ sur le sujet.

À PROPOS DE FROMAGES, BOUFFE & TRADITIONS



L'événement Fromages, Bouffe & Traditions de Victoriaville, c'est la rencontre d'un univers fromager et de bonne bouffe (sentier gourmand de produits du terroir) avec un monde de divertissement théâtral d'époque drôle et loufoque (jour) ainsi que des spectacles musicaux en soirée.

Visiter le site Web

À PROPOS DE LA BALADE GOURMANDE

La Balade Gourmande propose différents circuits bien signalisés sur les routes hautes en couleur du Centre-du-Québec pour faire la rencontre de producteurs passionnés et déguster leurs produits finement transformés. Tous les sites, comprenant plus d'une trentaine de fermes agroalimentaires et plusieurs marchés, offrent entrées et dégustations gratuites. Sillonnez des routes bordées par les magnifiques paysages des Appalaches et découvrez fromageries, vignobles, micro-brasseries, vergers, brûleries, charcuteries, fumoirs, mielleries, cannebergières, fermes d'élevage et maraîchères.

Visiter le site Web

Consultez les autres entrevues

ICI

ÉVÉNEMENTS ATTRACTIONS QUÉBEC
4545, avenue Pierre-De Coubertin, Montréal (Québec) H1V 0B2 | Tél. : 514 252-3037 ou 1 800 361-7688 | **info@eaq.quebec**
www.evenementsattractions.quebec