



Événements  
Attractions  
Québec

## SÉRIE D'ENTREVUES

# Les gestionnaires des attractions et des événements du Québec se préparent à la saison estivale 2021

Entrevue avec



**Nathalie Grenier, directrice générale**  
**Festival des Guitares du Monde en Abitibi-Témiscamingue**  
Région: Abitibi-Témiscamingue  
Catégorie: Événement musical



**De quelle façon entrevoyez-vous la saison estivale? Avec résilience, optimisme, inquiétude? Et pourquoi?**

Un sentiment d'enthousiasme de retrouver l'événement, l'équipe et les festivaliers. Toutefois, nous restons prudents. Notre événement se tenant au printemps, nous avons été un des premiers à devoir annuler en mars dernier. Nous sommes plus prêts cette année, toutefois, on croyait qu'il y aurait plus d'améliorations, plus d'assouplissements.



**Quelles stratégies votre organisation a-t-elle mises en place pour respecter les mesures sanitaires dans un contexte de réouverture?**

Nous avons la collaboration de plusieurs événements qui ont eu lieu et nous aurons certainement leur appui dans le partage d'expertises, de guides et de bonnes pratiques. C'est essentiel d'avoir accès à toute cette documentation pour être vraiment arrimée avec la Santé publique, avec qui nous aurons également des discussions pour valider différents scénarios.

Comme notre programmation compte de nombreuses prestations sur scène en salle, nous nous inspirons de ce qui a été fait dans notre région.



**Avez-vous pensé à annuler les éditions 2020 et 2021 de votre événement?**

Cette année, nous sommes plus en mesure de nous transposer dans le temps.

Nous nous questionnons présentement sur le report de la date de l'événement, c'est-à-dire un déplacement vers l'automne 2021, et ce, pour nous donner la chance d'avoir les meilleures conditions possible pour tenir notre événement. Ceci n'écarte pas qu'en mai, un petit clin d'œil pourrait être proposé dans la période habituelle de nos festivités.

Notre clientèle nous envoie l'écho d'une certaine inquiétude à participer à des événements. Nos mesures d'adaptations en tiendront compte assurément. En contrepartie, notre importance se fait sentir, nos festivaliers nous soutiennent. Ils ont hâte de participer à nos activités. Nous sommes devenus un besoin plus qu'essentiel!



## 4 Une crise peut générer des défis, mais aussi des opportunités. Comment votre organisation a-t-elle fait preuve d'innovation et de créativité au cours des derniers mois?

Il nous semble impossible de pouvoir accueillir des artistes internationaux en 2021, comme notre programmation l'a toujours proposée. Nous explorons une offre hybride. Cela génère l'opportunité de s'ouvrir encore plus sur le monde et à un plus grand public.

L'an passé, huit spectacles ont été présentés sur Facebook, mettant en vedette des artistes de partout dans le monde. Notre désir d'offrir du divertissement et une offre culturelle a été très apprécié et cette formule pourrait être répétée.

Le contexte actuel nous amène à nous ouvrir et à explorer d'autres options. Notre clientèle peut être moins « techno », mais elle s'adapte de plus en plus. Nous devons nous aussi nous adapter! On y met des efforts pour développer cette expertise. Toutefois, les ressources sont limitées en termes de ressources humaines et de budget pour développer de nouvelles façons de faire. La volonté y est, reste à voir les moyens pour y arriver. Le modèle du festival étant porté à changer cette année, les besoins en ressources le sont aussi.



## 7 De quelle façon votre association à Événements Attractions Québec vous soutient-elle dans cette période? Quels services ont été les plus importants/pertinents?

Le grand soutien avec les guides et fiches sanitaires a été fortement apprécié. Cela nous a donné une bonne base pour nous ajuster avec les mesures sanitaires en place pour nos prochains événements.

ÉAQ a une belle proposition de formations. L'aspect numérique nous intéresse beaucoup, car nos besoins sont bien réels de ce côté.

Le partage des autres expériences du milieu est bénéfique. Les sondages ont été révélateurs pour faire des choix d'affaires.

**Consultez les autres entrevues**

**ICI**



## 5 Allez-vous adapter ou modifier vos produits et services en prévision de la prochaine saison estivale?

Nous miserons sur une programmation canadienne, avec un clin d'œil à l'international. Une approche différente dans la façon de présenter les spectacles est aussi en réflexion. L'objectif est d'offrir toujours une qualité de prestations dans les mesures du contexte pandémique.

Certaines activités habituelles d'implication dans notre communauté, telles que des visites dans les écoles, les centres pour personnes âgées et les spectacles extérieurs seront étudiées pour voir ce qui est possible de maintenir.



## 6 Vous allez retenir quoi de cette crise?

Étant dans le secteur événementiel, nous avons l'habitude de nous adapter et cela prouve toute son importance dans le contexte. Nous pouvons aussi confirmer que nous avons une équipe et un conseil d'administration solides.

Prendre le temps, s'arrêter et analyser ce que l'on faisait de bien et aussi améliorer certaines façons de faire. Cette pause nous a permis de le faire, le regard est donc différent maintenant. Croire en ce que l'on fait nous permet de continuer. Cela consolide notre position et renforce certains liens avec le milieu. Nous avons vécu une belle vague d'entraide, plus de concertation... du positif que nous souhaitons conserver.

## À PROPOS DU FESTIVAL DES GUITARES DU MONDE EN ABITIBI-TÉMISCAMINGUE



Festival d'envergure et événement culturel incontournable, le Festival des Guitares du Monde en Abitibi-Témiscamingue offre des concerts et activités musicales. Cette grande fête de la musique réunit les plus talentueux guitaristes du Québec, du Canada et de la scène internationale. Ses spectacles de haut calibre présentés dans des salles intimistes où la virtuosité et la diversité musicale et culturelle sont mises à l'honneur en font sa réputation. Événement distinct par son offre spécialisée, son accueil chaleureux et son style unique, le Festival des Guitares du Monde comble les mélomanes d'ici et d'ailleurs.

**Visiter le site Web**

**ÉVÉNEMENTS ATTRACTIONS QUÉBEC**

4545, avenue Pierre-De Coubertin, Montréal (Québec) H1V 0B2 | Tél. : 514 252-3037 ou 1 800 361-7688 | [info@eaq.quebec](mailto:info@eaq.quebec)

[www.evenementsattractions.quebec](http://www.evenementsattractions.quebec)