

Événements
Attractions
Québec

SÉRIE D'ENTREVUES

Les gestionnaires des attractions et des événements du Québec se préparent à la saison estivale 2021

Entrevue avec

Jean-François Daviau
Festival Mode & Design de Montréal

Région: Montréal

Catégorie: Artisanat et métiers d'art



De quelle façon entrevoyez-vous la saison estivale? Avec résilience, optimisme, inquiétude? Et pourquoi?

Un peu de tout cela!

Je suis enthousiaste, car la pandémie a mis en évidence l'importance de notre rôle au plan social. Le besoin de créer cette rencontre avec les gens. Cela vient confirmer notre pertinence.

Nous sommes des créatifs, nous sommes capables de nous mobiliser. Par contre, la perte d'expertise nous inquiète: est-ce que les artistes et fournisseurs auront passé à travers cette crise? Est-ce que l'expérience technique, opérationnelle et créative en événementiel sera toujours là? Notre écosystème était très fort, l'accès à une expertise était incroyable, la question : dans quel état cela a survécu? C'est un élément important pour demeurer des leaders internationaux en festivals et événements.

L'apport des commandites privées nous préoccupe aussi, seront-elles au rendez-vous cet été? Les partenaires voudront-ils se coller à un événement qui pourrait paraître rassembleur donc en contradiction avec les mesures sanitaires?

Beaucoup de questions dont les réponses viendront prochainement.



Avez-vous pensé à annuler les éditions 2020 et 2021 de votre événement?

Nous ne pouvons pas nous permettre de ne pas être présents. Notre secteur d'activité influence grandement l'achat local. Notre support à l'économie locale et aux commerçants et créateurs est essentiel pour maintenir un dynamisme.

Nous avons une responsabilité solidaire envers nos partenaires avec qui nous collaborons depuis 20 ans. L'achat en ligne sur les grandes plateformes fait des ravages présentement. Le festival est donc encore plus pertinent pour le rayonnement de notre milieu et de nos entrepreneurs.

Un festival est un signe qu'une ville est sécuritaire, le signal d'une ville créative; il est important de le souligner.



Une crise peut générer des défis, mais aussi des opportunités. Comment votre organisation a-t-elle fait preuve d'innovation et de créativité au cours des derniers mois?

Nous fêtons notre 20^e anniversaire en 2020. Évidemment, les festivités ont été reportées vu le contexte. Cela a été certes une déception l'année passée, mais c'est le moment ou jamais de se réinventer et pas question de ne pas souligner cet important anniversaire!

Nous voulons en profiter pour relancer le festival sur de nouvelles bases et proposer quelque chose de nouveau. Nous sommes présentement à le bâtir et au lieu de s'arrêter et voir les choses comme des embûches, nous nous sommes tournés vers l'avenir.



Quelles stratégies votre organisation a-t-elle mises en place pour respecter les mesures sanitaires dans un contexte de réouverture?

Il y a des moyens de se déployer et de rejoindre les citoyens. L'enjeu majeur est le financement de l'adaptation du festival pour rencontrer les mesures sanitaires.

Nous sommes en mesure d'adapter l'expérience dont la création d'animation mode déambulatoire, car nous sommes garants de la programmation. On peut donc facilement mettre en place des festivités sans créer de foules. Nous serons prêts à nous déployer selon les mesures en place.



Allez-vous adapter ou modifier vos produits et services en prévision de la prochaine saison estivale?

En ce qui concerne les dates, on ne bouge pas. Le site géographique du festival est également inchangé, c'est davantage l'adaptation de tout ceci en lien avec les mesures sanitaires qui reste à mettre en œuvre.



Vous allez retenir quoi de cette crise?

Il est encore tôt pour nous prononcer. Nous sommes encore dans l'étape de réaction de ce que nous ont apporté les derniers mois, toutefois, un élément est ressorti de cette crise : pourquoi on fait des festivals? Un retour aux sources en quelque sorte. La pertinence en est ressortie, l'aspect social, une occasion pour les gens de sortir, une vie dynamique et sécuritaire dans les villes, et sans oublier de donner un accès à la culture.

Même si on ne connaîtra pas de festivals dans leur forme habituelle, du moins cette année, le besoin d'animation est important, voire essentiel.

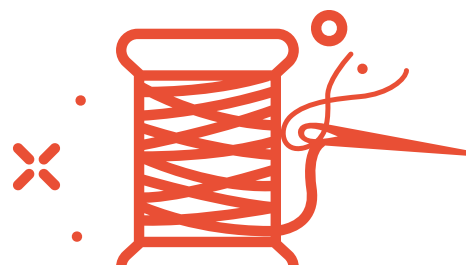


De quelle façon votre association à Événements Attractions Québec vous soutient-elle dans cette période? Quels services ont été les plus importants/pertinents?

Quand la crise est arrivée, on s'est tous retrouvé isolé. ÉAQ a été là et a brisé cette barrière. Le partage d'information a été important. La voix porteuse d'ÉAQ auprès des instances décisionnelles, pour faire entendre nos voix, nos enjeux et trouver des solutions, a été nécessaire et très bénéfique pour le secteur. Il est important de conserver cette mobilisation.

L'équipe d'ÉAQ s'est retroussé les manches et la créativité s'est mise en branle pour trouver des solutions.

À PROPOS DE FESTIVAL MODE & DESIGN



Le Festival Mode & Design est la grande fête annuelle de la créativité au centre-ville de Montréal. Ce rendez-vous unique au monde propose une programmation variée incluant des défilés, des spectacles multidisciplinaires, de la création en direct, des performances musicales et du design en temps réel. On y présente des spectacles mettant en valeur des designers canadiens de renom et les plus grandes marques internationales de mode. Maquilleurs, coiffeurs, stylistes, mannequins et musiciens contribuent à l'ambiance. Véritable plateforme des tendances mode, design, musique et magasinage, cet événement produit et réalisé par le Groupe Sensation Mode est le plus grand happening du genre en Amérique du Nord.

[Visiter le site Web](#)

Consultez les autres entrevues

ICI

ÉVÉNEMENTS ATTRACTIONS QUÉBEC

4545, avenue Pierre-De Coubertin, Montréal (Québec) H1V 0B2 | Tél. : 514 252-3037 ou 1 800 361-7688 | info@eaq.quebec
www.evenementsattractions.quebec