



Évenements
Attractions
Québec

SÉRIE D'ENTREVUES

Les gestionnaires des attractions et des événements du Québec se préparent à la saison estivale 2021

Entrevue avec



François-G Chevrier, directeur général

Le plus grand regroupement d'attractions et d'événements au Québec
Évenements Attractions Québec



Selon vous, quel(s) rôle(s) les attractions et événements jouent-ils en ce contexte de pandémie?

La pertinence des événements et des attractions est définitivement mise en relief par les effets constatés de la pandémie sur la population. Créés pour être des occasions de célébration, de plaisir et de partage, les festivals sont définitivement des moments de détente et de divertissement qui manquent cruellement en ce moment. La visite d'attractions touristiques est tout autant un moment de bonheur partagé. La possibilité d'être en contact avec les autres et de se divertir a toujours été nécessaire, mais en 2021, elle a pris toute son importance.

Il a été question tout au long de la dernière année du bien-être physique et de l'importance de la santé mentale de la population. Sans vouloir être chauvin, les attractions et les événements contribuent sans contredit à ces deux éléments. Pour certaines personnes préférant l'activité physique modérée, l'intérêt de faire du sport est moins présent, mais la participation à une activité touristique va les inciter à bouger et à être actifs. Sans oublier à quel point la socialisation et les moments hors de la maison sont des facteurs nécessaires à l'équilibre personnel. Nos secteurs permettent de briser l'isolement de façon sécuritaire.

Nous sommes du divertissement oui, mais aussi un accès à la culture dans son sens large et un apport important aux apprentissages et à la découverte pour les gens. Dans un contexte parfois ludique, nous sommes une valeur ajoutée indéniable dans le développement intellectuel, dans l'ouverture aux autres, dans la connexion avec son milieu, bref, on stimule la curiosité, ce qui est génial pour maintenir un état d'esprit positif dans l'actuel contexte.



Le concept d'achat local a été en valeur au cours de la dernière année. De quelle façon, les attractions et événements sont-ils contributeurs à une économie régionale et locale dynamique?

Tout d'abord, la très grande majorité des attractions et des événements sont la propriété d'entrepreneurs d'ici ou gérés par des organismes locaux. Visiter le Québec, c'est faire de l'achat local et soutenir une économie circulaire!

En effet, les attractions et événements sont bien intégrés dans le tissu économique de leur région : ils achètent localement; ils sont une vitrine pour les commerçants et artistes de leur région; ils contribuent au développement et au maintien d'infrastructures communautaires essentielles. Sans oublier qu'avec leur capacité d'attraction, ils génèrent aussi de l'achalandage et des ventes dans tous les commerces locaux. Ils sont des déclencheurs de consommation locale.

Mais au-delà des dollars, les entreprises et organismes de nos secteurs contribuent activement à la dynamique globale de toutes les régions du Québec. C'est un volet très important pour ÉAQ qui a d'ailleurs développé le Modèle d'évaluation des pratiques sociales (MEPS). Celui-ci mesure les pratiques sociales susceptibles de générer des bénéfices auprès des individus et des collectivités.

De plus, les attractions et les festivals créent des milliers d'emplois locaux de qualité. Nos entreprises permettent souvent la première opportunité d'emplois pour une multitude de jeunes et d'étudiants, leur donnant une expérience recherchée et leur permettant de développer des compétences reconnues dans tous les secteurs par la suite. Nous sommes un tremplin pour l'employabilité. Je suis convaincu que plusieurs dirigeants dans d'autres secteurs structurants de l'économie québécoise se sont initiés à l'emploi dans nos secteurs.

Disons-le, les attractions et événements sont déjà très actifs dans la mise en œuvre de diverses actions en développement durable. Bien sûr dans le volet économique et social tel que mentionné, mais aussi dans les volets environnemental et culturel. L'ancrage dans leur communauté et la mise en valeur du patrimoine, l'accès à la culture à travers toutes les régions, des événements qui travaillent à l'utilisation des énergies renouvelables, des pavillons d'attractions qui utilisent la géothermie et bien plus. Nous avons d'ailleurs rapidement dit «présents» lorsque la ministre du Tourisme a annoncé son plan d'action pour un tourisme responsable et durable.



Quelles stratégies votre organisation a-t-elle mises en place pour respecter les mesures sanitaires dans un contexte de réouverture?

Notre organisation et tous les intervenants ont développé les guides et fiches sanitaires en ayant en tête de conserver une expérience de qualité. Le souci de créer des souvenirs mémorables, peu importe les circonstances, est au cœur de notre industrie. C'est dans notre ADN.

L'importance du personnel pour offrir une expérience client à la hauteur des attentes est aussi bien intégrée au sein des entreprises. Ainsi, la sécurité tant des visiteurs, que des employés et des bénévoles, était le point central de la réflexion. Le respect des mesures sanitaires est devenu une mesure de succès et non un frein.

N'oublions pas que depuis juin dernier de nombreuses activités touristiques ont eu lieu à divers moments, et ce, sans générer d'éclosion. Je suis 100 % confiant en la capacité des entreprises de mettre en œuvre des plans d'action avec des mesures sécuritaires et de les déployer avec sérieux.



Quelles sont les initiatives créatives et inspirantes qui ont été mises en place au cours des derniers mois?

La réactivité des gens de nos secteurs mérite d'être soulignée. Après le choc de la première vague et des fermetures obligatoires qui ont suivi, très rapidement, la créativité s'est mise en branle. Dans un contexte où leur capacité financière était limitée, ainsi que leur mission difficile à réaliser, ils se sont réinventés. Ils ont gardé le contact avec leurs clientèles par des visioconférences, des capsules éducatives pour soutenir les parents, des spectacles virtuels pour divertir les gens et bien plus! Ils ont adapté leur produit en le transformant pour être en mode déambulatoire ou 100 % extérieur. Ils ont répondu «présents» afin d'offrir du divertissement et de la culture aux Québécois. Les exemples se comptent par dizaines et je veux les en féliciter!



Comment envisagez-vous la prochaine saison estivale pour votre secteur? Selon vous, quelle sera la réceptivité de la clientèle?

Les échos sont actuellement très positifs. Le sentiment de sécurité a été assez fort lors de la participation aux activités des attractions qui ont pu ouvrir et aux micro-événements qui ont pu se tenir. Nous avons prouvé l'an passé que nous avons la capacité d'offrir une belle expérience aux gens. Les gestionnaires d'attractions et d'événements se sont ennuyés de leurs clientèles et les visiteurs se sont ennuyés des activités touristiques. Au moment de la relance estivale, nous envisageons la réaction des visiteurs de façon très optimiste!

Une partie de la population toutefois pourrait prendre plus de temps à se déconfiner, pour une multitude de raisons. Il faudra tous se mettre de la partie pour les rassurer. ÉAQ mettra certainement à profit ses différents médias comme Québecvacances.com et le bulletin Quoi faire au Québec pour séduire ou refidéliser la clientèle québécoise. En espérant que le gouvernement soit aussi de la partie, notamment avec la poursuite du Passeport Attractions, une belle réussite, et le développement d'un programme similaire pour les festivals et événements. Plus que jamais, les Québécois profitent du Québec, c'est donc un bon momentum pour leur rappeler toute la diversité et la richesse de l'offre d'attractions et d'événements qui se proposent à eux, et de façon sécuritaire!



La pandémie a accéléré la transformation numérique de beaucoup d'entreprises. Quelle est la situation pour les attractions et événements?

Le virtuel est une belle vitrine, mais ça ne remplacera jamais l'expérience sur place, sur un site d'événements, dans un concert. Au-delà de la prestation, sentir l'énergie d'une foule, partager l'ambiance festive, vivre une connexion avec les autres ne se remplacent pas! À titre d'exemple, avec la venue du digital, les artistes d'aujourd'hui font plus que jamais leurs revenus avec les tournées de spectacles. Pour sa part, la visite d'attractions avec la capacité de toucher, sentir et vivre une expérience va demeurer au cœur de l'offre touristique. Les attractions et événements ont su être créatifs et mettre de l'avant des expériences numériques pertinentes et complémentaires.

Cela dit, le virage numérique s'est accéléré, notamment dans la commercialisation de l'offre, la réservation et l'achat en ligne, et les entreprises ébranlées financièrement par la crise doivent être soutenues pour s'assurer qu'elles sont en mesure de conserver leur capacité d'innover et de mettre de l'avant des produits de calibre international.



De quelle façon ÉAQ appuie-t-elle ses membres en préparation à la saison estivale 2021?

Nous avons été un acteur très actif dans l'intervention et la communication avec le milieu et les instances gouvernementales tout au long de la crise sanitaire. Toujours en mode collaboratif, nous avons ouvert la porte à nos secteurs pour adresser des enjeux et trouver des pistes de solutions. Nous avons été un leader pour nos membres dans l'élaboration des mesures sanitaires applicables et les démarches pour favoriser leur réouverture. Un travail colossal s'est fait pour accompagner nos secteurs, par des guides, fiches, formations, diffusions d'informations, partage de bonnes pratiques, etc. Et les thématiques d'intervention étaient variées: gestion de la crise, communication, gestion de risque et assurances, santé mentale, numérique et plus encore! La mise en place des groupes d'échange, de cafés virtuels et de tables de discussion ont permis de briser l'isolement engendré par le contexte. Cela a permis de donner de l'inspiration aux entreprises et organismes de nos secteurs.

Les prochains défis auxquels nous allons consacrer nos ressources sont pour soutenir notre réseau dans le recrutement de main-d'œuvre en prévision de la prochaine saison estivale, ainsi que la commercialisation des offres des attractions et des événements à travers nos médias pour assurer la présence des visiteurs. Nous sommes d'ailleurs à préparer le déploiement des Passeports Attractions pour l'été 2021!

À PROPOS D'ÉVÉNEMENTS ATTRACTIONS QUÉBEC



Respectivement fondés en 1975 et 1992, Festivals et Événements Québec et la Société des Attractions Touristiques du Québec sont deux OBNL qui œuvrent désormais sous la marque conjointe Événements Attractions Québec. Regroupant plus de 450 événements et attractions membres, ils ont pour mission de concerner, représenter et soutenir les attractions touristiques, les festivals et les événements en une communauté dynamique et innovante pour qu'elle contribue pleinement à la vitalité de toutes les régions du Québec.

[Visiter le site Web](#)

Consultez les autres entrevues

ICI

ÉVÉNEMENTS ATTRACTIONS QUÉBEC

4545, avenue Pierre-De Coubertin, Montréal (Québec) H1V 0B2 | Tél. : 514 252-3037 ou 1 800 361-7688 | info@eaq.quebec
www.evenementsattractions.quebec