



**Événements
Attractions
Québec**

WEBMESTRE

Poste à temps plein contractuel
(possibilité de permanence)

Horaire : 37,5 h / semaine

Entrée en poste : mars 2020

Acteur incontournable de l'industrie touristique du Québec, **Événements Attractions Québec** regroupe deux organismes à but non lucratif qui soutiennent activement le développement et la promotion des festivals, événements et attractions touristiques du Québec afin d'en assurer le rayonnement et la croissance. Ensemble, nous relevons quotidiennement le défi de faire vibrer le cœur des visiteurs pour créer de la richesse collective.

Nous sommes situés dans les locaux du Regroupement Loisir et Sport Québec, au Stade olympique de Montréal. Un site facilement accessible en transport collectif et offrant des options de stationnement.

Nous offrons également la possibilité de télétravail et un horaire de travail flexible.

DESCRIPTION DU POSTE

Votre contribution

Relevant de la directrice marketing numérique et partenariat, la personne participe au développement, à la production et à l'entretien des sites Internet de l'organisation et de leurs bases de données respectives. Elle agit à titre de personne-ressource entre les fournisseurs et l'organisation lors de la réalisation de mandats. Elle contribue également à l'amélioration de la performance et du comportement des sites web qui lui sont confiés.

Vos responsabilités

Intégration de contenu :

- ▶ Effectuer la cueillette d'informations techniques et les organiser en vue de leur intégration;
- ▶ Intégrer les contenus graphiques et textuels en respectant les normes de l'industrie;
- ▶ S'assurer de la mise à jour et de l'archivage des contenus textuels, visuels et audio;
- ▶ Assurer la gestion et l'intégration des bannières promotionnelles sur les sites web.

Production, suivi et analyse de statistiques :

- ▶ Extraire et traiter les statistiques web micro et macro;
- ▶ Paramétrer la cueillette de données de consultation des sites web et analyser les données globales provenant de Google Analytics, Webmaster Tools et autres;
- ▶ Intégrer, tester et implanter des modules de gestion de statistiques;
- ▶ Monitorer et analyser des données disponibles liées à la performance des sites (temps de chargement de la page, etc.);
- ▶ Rester à l'affût des changements de Google et des tendances technologiques puis ajuster les sites en conséquence.

Développements web :

- ▶ Effectuer des développements web, seul(e) ou en collaboration avec des fournisseurs externes;
- ▶ Organiser l'information en vue de son intégration et concevoir l'apparence, l'agencement et les flux de données des sites web;
- ▶ Planifier, concevoir, écrire, modifier, intégrer et mettre à l'essai les codes informatiques pour les sites web;
- ▶ Réaliser des tests et un contrôle qualité sur l'ensemble des développements web;
- ▶ Proposer des designs innovateurs et attrayants et s'assurer d'une ergonomie efficace pour rendre la navigation fluide et conviviale;
- ▶ Collaborer à la modification de l'architecture de sites web.

Participation à la maintenance / mise à jour des serveurs web et des logiciels liés aux sites web :

- ▶ Assurer une veille des sites web de l'organisation, puis cerner les problèmes techniques et mettre en place des solutions;
- ▶ Effectuer toutes autres tâches connexes.

PROFIL RECHERCHÉ

Exigences du poste

- ▶ Diplôme collégial en informatique, conception web ou toute autre combinaison de formation et expérience équivalente;
- ▶ Expérience de deux (2) à trois (3) années dans un poste similaire;
- ▶ Excellente connaissance du logiciel Dreamweaver et des principes d'ergonomie s'appliquant à la navigation web, à l'accessibilité des contenus et au design d'information;
- ▶ Bonne connaissance des normes de codage et multi navigateur CSS, HTML/XHTML, XML/XSL, JavaScript, .NET, etc.;
- ▶ Bonne connaissance du fonctionnement des principaux moteurs de recherche web (tels que Google et Bing) et de leurs algorithmes;
- ▶ Bonne connaissance des techniques d'optimisation de contenu (SEO) et des outils de statistique web, dont Google Analytics;
- ▶ Bonne connaissance de CMS Open Source (Wordpress, Concrete);
- ▶ Connaissances en commercialisation web, commerce électronique, marketing relationnel et gestion de réseaux sociaux, un atout;
- ▶ Bonne maîtrise du français et de l'anglais (écrit et parlé).

Aptitudes requises

- ▶ Facilité à travailler en équipe / aire ouverte;
- ▶ Ouverture quant à l'utilisation des méthodes suggérées et éprouvées;
- ▶ Capacité à gérer les priorités et à établir des échéanciers;
- ▶ Esprit analytique développé;
- ▶ Habileté à travailler sur plusieurs dossiers simultanément;
- ▶ Souci du détail et rigueur;
- ▶ Curiosité pour tout ce qui touche le web.

CE QUE NOUS VOUS OFFRONS

- ▶ Environnement de travail des plus stimulants au sein d'une équipe dynamique et créative;
- ▶ Possibilité de télétravail et horaire de travail flexible;
- ▶ Programme d'assurances et de REER collectifs;
- ▶ Code vestimentaire décontracté.

CETTE OPPORTUNITÉ DE CARRIÈRE VOUS INTÉRESSE?

Veuillez soumettre votre candidature par courriel à mverret@eaq.quebec, avant le 22 mars 2020.

L'équipe d'Événements Attractions Québec remercie tous les candidats qui manifesteront leur intérêt. Toutefois, nous communiquerons uniquement avec les personnes choisies pour une entrevue.

Aucune agence de placement S.V.P.

Découvrez en plus sur nous :

www.evenementsattractions.quebec