



Événements
Attractions
Québec

RESPONSABLE marketing numérique et médias sociaux

Poste temps plein, permanent

Horaire : 37,5 h/semaine

Entrée en poste : mars 2021

Excellente opportunité professionnelle!

Vous êtes à la recherche d'une entreprise humaine et respectueuse? Vous aimeriez contribuer significativement à la croissance d'un écosystème numérique au sein d'une équipe dynamique et engagée? Les médias sociaux et numériques, vous en mangez? Google Analytics et Facebook n'ont plus de secret pour vous? Alors, nous sommes impatients de vous rencontrer!

Nos bureaux sont situés dans les locaux du Regroupement Loisir et Sport Québec, au Stade olympique de **Montréal**.

Actuellement, une politique de télétravail à temps plein est en vigueur. Celle-ci sera revue selon les mesures sanitaires en place, mais il y aura toujours un minimum de trois jours de télétravail pour les membres de l'équipe.

DESCRIPTION DU POSTE

Votre contribution

Relevant de la directrice marketing et numérique, vous participerez activement à l'élaboration de stratégies et au déploiement de tactiques qui permettront aux actifs numériques de l'organisation tels que sites Internet B2B, B2C, médias sociaux et bulletins Web (BD), d'atteindre leur plein potentiel. Vous serez responsable de la mise en œuvre, l'optimisation et le suivi de campagnes numériques pour lesquelles vous produirez des rapports de performance et formulerez des recommandations. Enfin, vous assurerez une veille de la performance numérique de l'organisation, afin de proposer des actions permettant l'atteinte des objectifs de nos membres et partenaires.

Vos responsabilités

- ▶ Proposer et gérer un **plan d'action annuel** des activités numériques en collaboration avec l'équipe;
- ▶ Développer et réaliser des **campagnes promotionnelles** sur Facebook et d'autres plateformes numériques (incluant le placement);
- ▶ Extraire et **analyser les résultats** des initiatives et campagnes déployées afin d'en mesurer l'efficacité, produire les rapports de performances et émettre des recommandations;
- ▶ Gérer la **page Facebook Quoi faire au Québec** avec l'objectif d'accroître sa communauté et le niveau d'interaction;
- ▶ Utiliser efficacement **Google Analytics** pour mesurer la performance de nos sites et analyser les données concernant le trafic, la conversion et autres indicateurs clés;
- ▶ Collaborer à la gestion des **protocoles d'ententes** avec des instances gouvernementales, incluant les suivis budgétaires, la réalisation de livrables et la reddition de compte;
- ▶ Élaborer des tactiques novatrices et pertinentes visant l'acquisition et la fidélisation des abonnés du **bulletin Quoi faire au Québec**;
- ▶ Assurer une **veille concurrentielle** et recommander des initiatives pour augmenter le nombre d'abonnés à nos différents réseaux sociaux et la génération d'audience vers nos sites;
- ▶ Procéder à l'implémentation de nouveaux **outils de gestion numérique**;
- ▶ Créer du **contenu multimédia numérique** engageant en collaboration avec l'équipe;
- ▶ Gérer le **budget** des campagnes et en approuver les factures;
- ▶ Rechercher et tester de façon continue les dernières pratiques en matière de **placement et marketing digital**;
- ▶ Définir et collecter les données pertinentes pour identifier les opportunités de croissance et soutenir les **stratégies de vente et de marketing**;
- ▶ Contribuer aux orientations et au développement de la **vision numérique** des divers départements;
- ▶ Réaliser des **rapports d'activités** par campagne, incluant la collecte de visuel, pour outiller notre équipe de commercialisation;
- ▶ Concevoir et optimiser des **campagnes SEM**;
- ▶ Offrir un **service-conseil** à notre équipe et nos membres à titre de spécialiste en marketing digital et médias sociaux;
- ▶ Optimiser et gérer le **référencement naturel** et les investissements numériques.

PROFIL RECHERCHÉ

Exigences du poste

- ▶ Baccalauréat en marketing, en commerce électronique ou toute autre formation ou expérience de travail équivalente ;
- ▶ Posséder un minimum de 3 ans de succès démontré en marketing numérique et médias sociaux dans un poste similaire ;
- ▶ **Maîtriser** Google Analytics, Facebook Ads et Instagram Ads pour vrai ! ;
- ▶ Avoir de bonnes compétences avec les outils numériques tels que *Google Data Studio* et *AgoraPulse* ;
- ▶ Être passionné par le marketing digital et les réseaux sociaux ;
- ▶ Avoir le sens des affaires/*inbound marketing* (Web, bulletins et médias sociaux comme moteurs de leads) ;

- ▶ Excellente connaissance des logiciels de Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, etc.) ;
- ▶ Excellente maîtrise du français (écrit et parlé) et bonne maîtrise de l'anglais (écrit et parlé).

Aptitudes requises

- ▶ Sens de l'organisation, gestion efficace du temps, rigueur, débrouillardise et autonomie ;
- ▶ Attitude positive et engagée (pour vous, le verre est généralement à moitié plein) ;
- ▶ Aimer évoluer dans un environnement au rythme rapide et stimulant ;
- ▶ Grande capacité d'adaptation face à la diversité des tâches confiées ;
- ▶ Être axé sur les résultats et doué pour trouver des solutions ;
- ▶ Avoir un esprit analytique, créatif et innovant.

CE QUE NOUS VOUS OFFRONS

- ▶ Une équipe énergique et allumée ;
- ▶ Télétravail et heures de travail flexibles ;
- ▶ Programme d'assurances et de REER collectifs ;
- ▶ Code vestimentaire décontracté ;
- ▶ Le défi stimulant de mettre en valeur des entreprises et organisations qui constituent le coeur de l'offre touristique.

CETTE OPPORTUNITÉ DE CARRIÈRE VOUS INTÉRESSE?

Veuillez soumettre votre candidature par courriel à cv@eaq.quebec, avant le **26 mars 2021**.

L'équipe d'Événements Attractions Québec remercie tous les candidats qui manifesteront leur intérêt. Néanmoins, seuls les candidats retenus seront contactés.

Aucune agence de placement S.V.P.

L'utilisation du masculin a pour but d'alléger le texte et identifie sans discrimination les individus des deux sexes.

Découvrez-en plus sur nous :

www.evenementsattractions.quebec