

## **Communiqué de presse** Pour diffusion immédiate

**Budget 2012-2013 du Québec :**

### **Un budget qui donne de nouveaux moyens aux artisans des événements et attractions touristiques du Québec**

**Montréal, le 21 mars 2012** – La **Société des Attractions Touristiques du Québec** et **Festivals et Événements Québec** (SATQ-FEQ) sont très satisfaits des mesures annoncées hier dans le budget 2012-2013 du Gouvernement du Québec. Pour les entreprises des deux secteurs névralgiques de l'industrie touristique que représentent les festivals et événements et les attractions touristiques, ce budget est en quelque sorte une bouffée d'air frais. Il donne de nouveaux moyens financiers aux nombreux créateurs et gestionnaires qui travaillent d'arrache-pied à créer, pérenniser et développer des activités distinctives, innovatrices et de grande qualité, contribuant ainsi à assurer la compétitivité du Québec sur la scène touristique nationale et internationale.

Les mesures de soutien à l'industrie touristique contenues dans ce budget sont nombreuses et pertinentes. Nous applaudissons particulièrement :

- l'ajout de 22,5 millions \$ sur 5 ans dans le Programme d'aide aux manifestations touristiques et l'ajout d'un nouveau volet dédié aux événements sportifs;
- le budget d'infrastructure de 125 millions \$ qui permettra de donner un legs à Montréal qui fêtera son 375<sup>e</sup> anniversaire en réalisant des projets de développement dans ses attractions touristiques majeures;
- l'investissement de 35 millions \$ de la SÉPAQ qui améliorera l'infrastructure de certains de ses parcs;
- la mise en place d'Investissement Québec Tourisme et de son nouveau programme de prêts et garanties de prêts assorti d'un budget de 85 millions \$;
- et finalement, les nouvelles mesures de soutien aux musées, aux comédies musicales, à la construction du Théâtre Diamant à Québec, etc.

Ce budget est sans précédent pour l'industrie touristique en général et plus particulièrement pour les secteurs que nous représentons. Ces résultats sont le fruit d'une concertation historique du milieu et des partenaires de l'industrie, menée par des leaders avec des visions claires et bénéficiant d'une écoute et d'une implication exceptionnelle de la part de la ministre du Tourisme et ministre responsable de la Montérégie, madame Nicole Ménard, et du gouvernement du Québec.

« C'est un budget qui concrétise la reconnaissance de l'importance de l'industrie touristique pour l'économie québécoise (4<sup>e</sup> produit d'exportation et 11 milliards \$ de recettes). C'est aussi un budget qui reconnaît l'importance des produits et des activités, de leur qualité et de leur développement, et qui donne des moyens pour améliorer notre compétitivité et notre capacité d'augmenter les recettes touristiques, notamment celles provenant des clientèles hors Québec. On ne peut que lever notre chapeau à la ministre Nicole Ménard, à Gilbert Rozon qui a mené de main de maître la concertation de l'industrie et à tous ceux qui ont mis à contribution leur temps, leur connaissance, leur expertise et leur passion au service de cette cause économique vitale pour le Québec », déclare Pierre-Paul Leduc, directeur général du tandem SATQ-FEQ.

Respectivement fondés en 1975 et 1992, Festivals et Événements Québec (FEQ) et la Société des Attractions Touristiques du Québec (SATQ) sont deux organismes à but non lucratif ayant pour mission de regrouper les festivals, événements et attractions touristiques du Québec, de les promouvoir et de leur offrir des services qui favorisent leur développement. Ces deux organisations, qui regroupent près de 500 entreprises membres, sont devenues, au fil des ans, des références incontournables dans l'industrie touristique au Québec.

-30-

**Source :** **Pierre-Paul Leduc**  
Directeur général  
Société des Attractions Touristiques du Québec  
Festivals et Événements Québec  
514 252-3037 ou 1 800 361-7688, poste 3475  
[pierre-paul.leduc@satqfeq.com](mailto:pierre-paul.leduc@satqfeq.com)