

## ***Aux chroniqueurs météo...***

### **Les festivals et les attractions touristiques comptent sur vous!**

En tant que chroniqueurs météo vous êtes influents et importants. Vous avez une relation privilégiée avec les Québécois puisque l'information que vous transmettez affecte quotidiennement l'organisation de leur temps et leurs choix d'activités.

Comme vous le savez, les Québécois, lorsqu'ils planifient leurs vacances ou leurs sorties, sont très sensibles à la météo. Les prévisions entendues ou lues influencent énormément le comportement des touristes et excursionnistes. Ils peuvent modifier leurs projets ou carrément les annuler, parfois le jour même du départ, à partir d'une prévision négative ou qui ne cadre pas avec les activités envisagées. Cela fait souvent la différence entre une bonne et une mauvaise journée au niveau de l'achalandage avec toutes les conséquences qui en découlent pour nos entreprises.

Vous êtes de merveilleux ambassadeurs et nous voulons faire équipe avec vous afin de promouvoir la participation aux attractions touristiques et aux festivals du Québec. Votre aide nous est très précieuse pour inviter les Québécois à sortir et à partir en vacances sans attendre la journée météo idéale. Avec votre précieuse collaboration, nous aimerions rappeler aux Québécois que les variations météorologiques d'une région à l'autre ou d'une partie de journée à l'autre, peuvent produire des effets inattendus avec parfois, des températures très différentes des prévisions. En fait, nous voulons les inviter à sortir et à prendre la route pour profiter des activités offertes au Québec quelles que soient les prévisions.

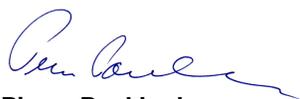
Comme vous le savez sans doute, l'industrie touristique est importante pour le Québec. Elle est notre 4<sup>e</sup> produit d'exportation et contribue à 2,5 % du PIB, génère des recettes touristiques de 11 milliards \$ et emploie directement 140 600 Québécois. Cependant, cette industrie fait face à une vive concurrence internationale, certains marchés sont en baisse et le déficit de notre balance touristique atteint des sommets inquiétants.

Pour démontrer les difficultés de cette industrie capitale pour le Québec, soulignons que les secteurs qui sont les nôtres, soit ceux des festivals et attractions touristiques, tout en étant indispensables pour attirer les clientèles touristiques, sont très fragiles et oeuvrent avec des taux de profitabilité très faibles.

Tous les Québécois doivent contribuer à protéger cette industrie, à promouvoir nos atouts et à mettre tous les efforts nécessaires pour maintenir nos clientèles québécoises et internationales. C'est une question de richesse collective à préserver et à développer.

Le Québec touristique a beaucoup à offrir et a besoin de vous. Merci de faire équipe avec nous et de nous aider à inciter les Québécois à parcourir le Québec, à explorer ses différentes régions, à visiter ses attractions et à prendre part à ses nombreux festivals, sans être freinés par les prévisions de la météo.

Merci et bon été.



**Pierre-Paul Leduc**  
Directeur général  
Festivals et Événements Québec  
Société des Attractions Touristiques du Québec