



Société des
Attractions
Touristiques
du Québec



**Festivals et
Événements
Québec**

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Dévoilement des lauréats 2014 des Prix Coup d'Éclat!, du Prix de la commandite Loto-Québec et de la Bourse Québecor Média

Montréal, le 12 novembre 2014 - C'est avec plaisir que le tandem Société des Attractions Touristiques du Québec et Festivals et Événements Québec (SATQ-FEQ) annonce les récipiendaires des *Prix Coup d'Éclat!*, du *Prix de la commandite Loto-Québec* et de la *Bourse Québecor Média*, décernés hier lors de la soirée gala qui s'est tenue dans le cadre de la 39^e édition du Congrès des festivals, événements et attractions touristiques à l'Hôtel Sheraton Laval.

C'est devant près de 300 décideurs de l'industrie touristique que la SATQ-FEQ a honoré les réalisations promotionnelles et le talent des gestionnaires des festivals, événements et attractions touristiques membres des deux organismes. À l'occasion de cette 14^e édition de la remise des prix, c'est un jury constitué de 6 personnalités de l'industrie touristique et des médias qui a déterminé les lauréats parmi les 177 dossiers soumis provenant de 94 organisations membres. La catégorie *Affiche promotionnelle* fut déterminée par un vote du public qui a déterminé ses coups de coeur.

Récipiendaires de la 14^e édition des Prix Coup d'Éclat! dans les diverses catégories :

[Photos de la remise des Prix Coup d'Éclats! disponibles ici](#)
[Photo du Prix de la commandite Loto-Québec disponible ici](#)

Sensibilisation au développement durable

Vélirium - Festival et Coupe du monde UCI de vélo de montagne

Développement de résidents ambassadeurs - *Nouvelle catégorie*

Festivent Longue-Rive

Publicité à la radio

Expo Québec

Gestion des bénévoles

Festival des Traditions du Monde de Sherbrooke

Site Web et stratégie

Zoo sauvage de Saint-Félicien

Concours promotionnel

Le Tour de l'Abitibi Desjardins

Publicité à la télévision – budget de fonctionnement de 500 000 \$ et moins

Le Festif! de Baie-Saint-Paul

Publicité à la télévision – budget de fonctionnement de plus de 500 000 \$

Festival de musique émergente en Abitibi-Témiscamingue

Qualité de l'accueil dans les attractions et corporations touristiques

Complexe Capitale Hélicoptère

Nouveau produit ou activité originale – Festival et événement

Pentathlon des neiges

Nouveau produit ou activité originale – Attraction ou corporation touristique

Parc de la Gorge de Coaticook

Projet de développement touristique

Bota-Bota, spa-sur-l'eau

Affiche promotionnelle – budget de fonctionnement de 500 000 \$ et moins (choix du public)

Festival Chants de Vieilles

Affiche promotionnelle – budget de fonctionnement de plus de 500 000 \$ (choix du public)

Les FrancoFolies de Montréal

Lauréat du Prix de la commandite Loto-Québec

Le *Prix de la commandite Loto-Québec 2014* fut décerné à **Zoofest** et à son commanditaire **Scion**, s'étant démarqués au niveau de la qualité, de l'originalité et de l'activation de la commandite ainsi que des retombées. Ce jumelage idéal a fait place à un concept créatif, innovant et passionné ciblant les jeunes adultes. Les *Essais Routiers Scion* en compagnie d'un humoriste et la conférence créative *Scion Original* ont généré de belles découvertes pour les festivaliers.

Gagnant de la Bourse Québecor Média!

L'heureux gagnant de la *Bourse Québecor Média 2014*, d'une valeur de 43 500\$, est **Le Festif! de Baie-Saint-Paul**. Avec cette bourse, le festival bénéficie d'une campagne multiplateforme incluant une valeur de diffusion de 30 000\$ sur les ondes de TVA, une campagne Web ou numérique de 10 000 \$ offerte par Québecor Média et un crédit de production de 3 500\$ offert par TVA Accès.

La SATQ-FEQ tient à remercier chaleureusement ses nombreux partenaires et commanditaires pour leur appui indéfectible :

Québecor Media, TVA, TVA Accès, Loto-Québec, Investissement Québec – Division tourisme, RÉMI, Direct Impact, Lumière Magique, Solisco imprimeurs, Tonik Groupimage, Groupe ABP, DAA Stratégies, Distribution Car-Tel, et Québecvacances.com.

À propos de FEQ-SATQ

Respectivement fondés en 1975 et 1992, Festivals et Événements Québec et la Société des Attractions Touristiques du Québec sont deux organismes à but non lucratif, regroupant plus de 500 organisations et ayant pour mission de regrouper les festivals, événements et attractions touristiques du Québec, de les promouvoir, de les représenter auprès de diverses instances et de leur offrir des services qui favorisent leur développement.

– 30 –

Pour plus d'information, des photos ou une entrevue, contactez :

Jeanine Basile

Chef de service communications et services aux membres

Société des Attractions Touristiques du Québec

Festivals et Événements Québec

514 252-3037 ou 1 800 361-7688, poste 3656, Cell. : 514 916-5310

jbasile@satqfeq.com