

Festivals et Événements Québec salue l'annonce d'un soutien financier de 70 M\$ pour l'industrie touristique et l'annonce de la stratégie événementielle

Montréal, le 27 mars 2017 – En conférence de presse hier, madame Julie Boulet, ministre du Tourisme, annonçait son Plan d'investissement en tourisme 2017-2020, qui inclut un appui de 70 millions de dollars pour maximiser le développement touristique dans cinq secteurs d'activité stratégiques pour le Québec. Les secteurs ciblés sont le tourisme de nature et d'aventure, le tourisme hivernal et le tourisme événementiel, dont le tourisme autochtone, l'agrotourisme et le tourisme gourmand. Festivals et Événements Québec (FEQ) est satisfait du soutien à la mise en œuvre des stratégies de développement touristique. Soulignons que les festivals et événements sont au cœur de l'une de celles-ci et font partie des produits mis de l'avant dans la stratégie hivernale.

« Ayant participé aux travaux des groupes de travail de certaines de ces stratégies, je suis heureux du positionnement des festivals et événements à titre de produit porteur pour le développement de l'industrie touristique au cours des prochaines années », souligne Pierre-Paul Leduc, directeur général de FEQ. « Au cours des dernières semaines, le gouvernement du Québec a confirmé de façon importante son soutien aux festivals et événements à deux reprises, tant par l'investissement de 110 M\$ sur cinq ans dans le programme d'Aide aux festivals et événements touristiques, que par l'annonce du plan d'investissement. La reconnaissance accordée à ce secteur vital de l'industrie touristique lui permettra de poursuivre sa croissance et sa contribution à l'image de marque touristique du Québec », ajoute Monsieur Leduc.

Les festivals et événements jouent un rôle important, tant dans le positionnement touristique du Québec, que dans l'animation des communautés à travers la province, mais surtout dans le développement économique, social et culturel de toutes les régions. À la lumière de l'ensemble des données recueillies par FEQ, nous pouvons estimer que les festivals et événements membres de FEQ ont un chiffre d'affaires annuel global de près de 300 millions de dollars. En considérant l'attractivité des membres de FEQ auprès des clientèles touristiques, on peut évaluer qu'ils contribuent à générer une part importante des recettes touristiques annuelles du Québec.

À propos de FEQ : Fondé en 1975, Festivals et Événements Québec est un organisme à but non lucratif ayant pour mission de regrouper les festivals et événements du Québec, de les promouvoir, de les représenter auprès de diverses instances et de leur offrir des services qui favorisent leur développement.

– 30 –

Pour plus d'information, des photos ou une entrevue, contactez :

Brigitte Marcotte

Directrice adjointe, communications et services aux membres

Festivals et Événements Québec

514 252-3037 ou 1 800 361-7688, poste 3877

bmarcotte@satqfeg.com