

COMMUNIQUÉ  
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

## **Pause forcée pour les événements et attractions en zone rouge : Compréhension, déception et demande d'un soutien financier**

**Montréal, le 1<sup>er</sup> octobre 2020** - Événements Attractions Québec accueille avec compréhension, mais déception la demande du gouvernement québécois de suspendre plusieurs activités touristiques situées dans les zones présentant un niveau d'alerte maximale (rouge) et demande que les entreprises forcées d'écourter leur saison puissent bénéficier de l'aide d'urgence annoncée par le premier ministre. Plusieurs attrait, zoos et aquarium, musées, casinos, croisières-excursions, spas, salles de spectacles et festivals et événements non virtuels sont visés par l'annonce gouvernementale de lundi dernier et doivent suspendre leurs activités pour 28 jours à compter d'aujourd'hui.

Cette décision prise pour protéger la population, même si compréhensible, génère néanmoins une importante déception au sein des secteurs des événements et des attractions, car les lieux touristiques ciblés, malgré l'accueil de milliers de visiteurs, n'ont pas été le foyer d'éclosions au cours des dernières semaines et que de rigoureuses mesures sanitaires et de contrôle d'achalandage ont été mises en place par les entreprises afin d'accueillir les visiteurs en toute sécurité.

De plus, l'appel à la limitation des déplacements interrégionaux des résidents des zones rouges représente également une limitation majeure à la saison automnale des entreprises touristiques opérant dans les régions présentant un niveau d'alerte moins élevé (jaune ou orange), car les grandes régions de Montréal et de Québec sont les principales zones émettrices de touristes et d'excursionnistes vers les régions du Québec. Cette situation pourrait entraîner des fermetures, même définitives.

*« Cette situation remet de l'avant la nécessité de soutenir les entreprises touristiques qui se voient à nouveau forcées de suspendre leurs activités alors que la saison touristique automnale bat son plein et que le long weekend de l'Action de grâce se veut un moment d'escapades pour des nombreux Québécois et Québécoise. Au-delà du plaisir reporté, cette pause forcée aura une incidence sur la santé financière de nombreuses entreprises. Souhaitons que la pause soit brève et que l'aide financière soit rapidement au rendez-vous! »* déclare François-G. Chevrier, directeur général d'Événements Attractions Québec.

Présente et mobilisée depuis le début de la crise afin de soutenir et accompagner les entreprises de ses secteurs, l'équipe d'Événements Attractions Québec entend poursuivre ses actions de représentation et ses activités visant à favoriser la mise en réseau, la diffusion d'information, le partage des meilleures pratiques d'affaires, le développement d'outils collectifs et le soutien promotionnel ciblé au bénéfice des entreprises et organisation partenaires.

### À propos d'Événements Attractions Québec

Respectivement fondés en 1975 et 1992, Festivals et Événements Québec et la Société des Attractions Touristiques du Québec sont deux organismes à but non lucratif qui œuvrent sous la marque conjointe Événements Attractions Québec. Ils ont pour mission de concerner, représenter et soutenir les attractions touristiques, les festivals et les événements en une communauté dynamique et innovante pour contribuer pleinement à la vitalité du Québec.

– 30 –

Pour plus de renseignements ou une entrevue, communiquez avec :

François-G. Chevrier  
Directeur général  
Événements Attractions Québec  
514 993-2746  
fgchevrier@eaq.quebec