



COMMUNIQUÉ  
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

## **Annulation des festivals et événements estivaux : Compréhension et désir d'un retour en force au sein du secteur**

**Montréal, le 10 avril 2020** - Événements Attractions Québec accueille avec compréhension la demande du gouvernement québécois d'annuler la tenue des festivals et événements jusqu'au 31 août prochain.

Cette décision était devenue nécessaire pour protéger les festivaliers, mais aussi les équipes des festivals, celles des fournisseurs, les artistes et les milliers de bénévoles qui contribuent à cette trame événementielle qui fait partie de l'identité culturelle et touristique du Québec. D'ailleurs, depuis quelques jours, on a vu de nombreux festivals prendre proactivement la difficile et courageuse décision d'annuler ou reporter leur édition 2020 afin de répondre aux enjeux actuels de santé publique.

*« Considérant les signaux lancés par le Premier ministre sur le nécessaire maintien des mesures de distanciation, cette annonce n'est pas une surprise! Toutefois, il y a quand même un sentiment de deuil à faire! Les festivals et événements font partie prenante de l'été québécois en rendant accessible une grande diversité d'offres artistiques, culturelles, gourmandes et plus encore! Et au-delà du plaisir reporté, cette pause forcée aura une incidence majeure sur l'économie du Québec et de toutes ses régions »* déclare François-G. Chevrier, directeur général d'Événements Attractions Québec.

### **Importance économique des festivals - entre avril et septembre**

- Plus de 230 festivals et événements touristiques prévus
- Près de 320M\$ de chiffre d'affaires
- 4000 emplois (permanent, contractuels et saisonniers)
- 14,5M de jours participation par les festivaliers (25M par an), dont 38% touristiques
- 1,5 milliard \$ de retombées touristiques (hébergement, transport, restauration et autres)

Les festivals et événements touchés souhaitent naturellement donner rendez-vous aux Québécois(es) et aux visiteurs l'été prochain. Événements Attractions Québec souligne qu'il faudra toutefois s'assurer qu'ils obtiendront le support nécessaire pour survivre à cette pause qui entraîne une perte de revenus importants. En effet, la nature particulière des festivals (saisonnier, revenus concentrés dans le temps, employés contractuels, engagement envers les fournisseurs et artistes longtemps à l'avance, etc.) rend souvent complexe l'éligibilité aux programmes de soutien économiques annoncés à ce jour. Il y a donc une réelle préoccupation quant à leur capacité de survie dans les prochains mois.

Des mesures et programmes spécifiques aux festivals et événements ont été annoncés ou le seront par divers partenaires publics. L'industrie reste confiante que les gouvernements seront au rendez-vous pour protéger la trame festivalière et événementielle du Québec qui aura un rôle important à jouer dans l'après COVID-19, à l'égard de la relance économique, touristique et culturelle, mais aussi de la « guérison sociale » qui sera bienvenue, voire nécessaire.



### **À propos d'Événements Attractions Québec**

Respectivement fondés en 1975 et 1992, Festivals et Événements Québec et la Société des Attractions Touristiques du Québec sont deux organismes à but non lucratif qui œuvrent sous la marque conjointe Événements Attractions Québec. Ils ont pour mission de concerter, représenter et soutenir les attractions touristiques, les festivals et les événements en une communauté dynamique et innovante pour contribuer pleinement à la vitalité du Québec.

– 30 –

Pour plus de renseignements ou une entrevue, communiquez avec :

François-G. Chevrier  
Directeur général, Événements Attractions Québec  
514 993-2746  
fgchevrier@eaq.quebec