



**Une aide supplémentaire bien accueillie  
par les événements et attractions touristiques**

**Montréal, le 18 novembre 2020** – Événements Attractions Québec, le plus important leader associatif pour les secteurs des festivals et attractions touristiques, accueille favorablement les mesures supplémentaires annoncées aujourd’hui par la ministre du Tourisme, notamment l’aide financière pour le maintien de l’offre touristique au sein des régions portes d’entrée, le soutien pour la promotion touristique et l’aide pour les défis en matière de main-d’œuvre.

Ces investissements permettront une aide directe aux attraites et festivals qui jouent un rôle structurant dans l’offre touristique des régions de Montréal, Québec et de l’Outaouais et soutiendront la création d’un contexte favorable à la relance, notamment au niveau de la valorisation des ressources humaines et du développement de stratégies promotionnelles collectives auprès des marchés prioritaires.

« Les mesures annoncées aujourd’hui viennent enrichir les leviers financiers disponibles afin d’aider les entreprises fortement éprouvées dans les secteurs des festivals, des événements, des attractions et activités touristiques. Les défis sont nombreux pour ces organisations qui ont su adapter leurs pratiques afin d’accueillir leurs visiteurs de façon sécuritaire, mais qui ont perdu une part majeure de leurs achalandages et revenus dans une saison estivale écourtée et qui font encore face à une incertitude au niveau de leurs opérations hivernales » souligne François-G. Chevrier, directeur général d’Événements Attractions Québec.

Alors que l’hiver est à nos portes, plusieurs activités touristiques ont récemment eu l’autorisation de la santé publique d’accueillir les visiteurs en toute sécurité et les discussions se poursuivent pour permettre à d’autres activités de le faire. Les attractions, activités et petits événements touristiques souhaitent ainsi contribuer à l’hiver des Québécois en leur offrant des options sécuritaires pour prendre l’air, pour se divertir et contribuer à une santé mentale positive.

**À propos d’Événements Attractions Québec**

Respectivement fondés en 1975 et 1992, Festivals et Événements Québec et la Société des Attractions Touristiques du Québec sont deux OBNL qui œuvrent désormais sous la marque conjointe Événements Attractions Québec. Regroupant plus de 450 événements et attractions membres, ils ont pour mission de concerter, représenter et soutenir les attractions touristiques, les festivals et les événements en une communauté dynamique et innovante pour contribuer pleinement à la vitalité du Québec.

– 30 –

Pour plus de renseignements ou une entrevue, communiquez avec :

M. François-G. Chevrier  
Directeur général, Événements Attractions Québec  
514 993-2746  
fgchevrier@eaq.quebec