



# Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

## LES LAURÉATS 2013 DES PRIX COUP D'ÉCLAT!, DU PRIX DE LA COMMANDITE LOTO-QUÉBEC ET DE LA BOURSE QUÉBECOR MÉDIA SONT ENFIN DÉVOILÉS!

**Montréal, mardi 12 novembre 2013** – La remise des *Prix Coup d'Éclat!*, du *Prix de la commandite Loto-Québec* et de la *Bourse Québecor Média*, organisée dans le cadre du [Congrès des festivals, événements et des attractions touristiques](#), a donné lieu à une soirée gala haute en émotion! Ce grand rassemblement de l'industrie touristique s'est déroulé à l'Hôtel Sheraton Laval accompagné de près de 300 participants. C'est sous une pluie d'applaudissements que les lauréats ont été récompensés pour l'excellence de leur travail et de leur talent.

### LE FESTIVAL DU DOCUMENTEUR DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE GAGNANT DE LA BOURSE QUÉBECOR MÉDIA!

Les participants à la soirée gala ont eu le privilège de voter pour le lauréat de leur choix afin de déterminer le récipiendaire de la Bourse Québecor Média d'une valeur de 43 500 \$. L'heureux gagnant de la bourse 2013 est le Festival du DocuMenteur de l'Abitibi-Témiscamingue! Avec cette bourse, il bénéficie de 30 000 \$ en créativité média sur les ondes de TVA, 10 000 \$ en visibilité Web sur le site de Canoë.ca ainsi que 3 500 \$ pour la production d'une publicité chez TVA Accès.



### LAURÉATS DU PRIX DE LA COMMANDITE LOTO-QUÉBEC

Le [Prix de la commandite Loto-Québec](#) a été remis au festival et son commanditaire s'étant démarqués au niveau de la qualité, de l'originalité, de la pertinence de leur partenariat ainsi qu'au niveau de la qualité de l'activation de la commandite. Les récipiendaires 2013 sont **Igloofest** et son commanditaire **Tia Maria**. Ensemble, ils ont créé un *lounge* extérieur avec bancs chauffants. Cette zone reconfortante est devenue un véritable incontournable pour les festivaliers, en plus de servir de point de rassemblement.



### PRÉSENTATION DES LAURÉATS DE LA 13<sup>E</sup> ÉDITION DES PRIX COUP D'ÉCLAT!

Les [Prix Coup d'Éclat!](#) permettent à la Société des Attractions Touristiques du Québec et Festivals et Événements Québec



(SATQ-FEQ) d'honorer les réalisations promotionnelles et les talents de gestionnaires de leurs membres. Une fois de plus, le travail du jury a été ardu afin de déterminer les gagnants parmi les 179 dossiers soumis provenant de 98 organisations membres. Sans plus tarder, les voici :

CATÉGORIE « PUBLICITÉ À LA RADIO»

**Parc de la Chute-Montmorency**

CATÉGORIE « SENSIBILISATION AU DÉVELOPPEMENT DURABLE »

**Jeux d'été du Canada – Sherbrooke 2013**

**Piknic Électronik**

CATÉGORIE « SITE WEB ET STRATÉGIE »

**Vélirium – Festival et Coupe du monde UCI de vélo de montagne**

CATÉGORIE « PUBLICITÉ À LA TÉLÉVISION – ORGANISATION AVEC BUDGET DE FONCTIONNEMENT DE 500 000 \$ ET MOINS »

**Festival du DocuMenteur de l'Abitibi-Témiscamingue**

CATÉGORIE « PUBLICITÉ À LA TÉLÉVISION – ORGANISATION AVEC BUDGET DE FONCTIONNEMENT DE PLUS DE 500 000 \$ »

**Les Rendez-vous du cinéma québécois**

CATÉGORIE « NOUVEAU PRODUIT OU ACTIVITÉ ORIGINALE – ATTRACTION »

**Parc olympique**

CATÉGORIE « NOUVEAU PRODUIT OU ACTIVITÉ ORIGINAL – FESTIVAL »

**Les Fêtes de la Nouvelle-France SAQ**

CATÉGORIE « PROJET DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE»

**Site historique maritime de la Pointe-au-Père**

CATÉGORIE « QUALITÉ DE L'ACCUEIL DANS LES ATTRACTIONS ET CORPORATIONS TOURISTIQUES»

**Village du Père Noël**

CATÉGORIE « GESTION DES BÉNÉVOLES »

**Mondial des Cultures de Drummondville**

CATÉGORIE « CONCOURS PROMOTIONNEL »

**Musée McCord**

CATÉGORIE « AFFICHE PROMOTIONNELLE – ORGANISATION AVEC BUDGET DE FONCTIONNEMENT DE 500 000 \$ ET MOINS »

**Association des expositions agricoles du Québec**

CATÉGORIE « AFFICHE PROMOTIONNELLE – ORGANISATION AVEC BUDGET FONCTIONNEMENT DE PLUS DE 500 000 \$ »

**Festival Western de St-Tite**

Un tel événement ne pourrait avoir lieu sans la participation de nombreux partenaires. Nous tenons à remercier Tourisme Québec, TVA, TVA Accès, Loto-Québec, Québecor Média, Solisco imprimeurs, Canoe.ca, Direct Impact, Tonik Groupimage, Le Modèle d'évaluation des pratiques sociales (MEPS) du service de recherche de Festivals et Événements Québec, Groupe ABP, Regroupement des Événements Majeurs Internationaux (RÉMI), Investissement Québec – Division tourisme, Lumière Magique, Quebecvacances.com, SAQ, Productions Pelletier, Metrocom Canada et Matonvu.ca. À tous, merci!

-30-

**POUR OBTENIR PLUS D'INFORMATION, CONTACTEZ :**

Michelle Pinsonneault

Coordonnatrice aux communications, FEQ-SATQ

514 252-3037 ou 1 800 361-7688, poste 3472

[mpinsonneault@satqfeq.com](mailto:mpinsonneault@satqfeq.com)

*Respectivement fondés en 1975 et 1992, [Festivals et Événements Québec \(FEQ\)](#) et [la Société des Attractions Touristiques du Québec \(SATQ\)](#) sont deux organismes à but non lucratif ayant pour mission de regrouper les festivals, événements et attractions touristiques, de les promouvoir et de leur offrir des services qui favorisent leur développement. Depuis 36 ans, le Congrès des festivals, événements et attractions touristiques est devenu, au fil des ans, un événement rassembleur qui permet aux membres de FEQ et de la SATQ d'échanger entre eux et avec les autres acteurs de l'industrie touristique québécoise.*

***Pour obtenir les photos des gagnants et accéder aux pièces promotionnelles qui leur ont permis de remporter un Prix Coup d'Éclat!, rendez-vous sur notre salle de presse. [Cliquez ici](#) pour y accéder.***