

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Salon de l'Organisateur 2013 : les nouveautés à ne pas manquer!

Montréal (QC), le 11 septembre 2013 – Présenté par Guideorganisateur.com, le [Salon de l'Organisateur 2013](#) aura lieu le mardi 12 novembre à l'Hôtel Sheraton Laval, de 8 h à 17 h. Accessible gratuitement, ce grand rendez-vous présente aux professionnels du milieu événementiel plus de 80 compagnies offrant des produits et services inspirants et innovateurs. Le Salon est l'occasion idéale de rencontrer les fournisseurs et de découvrir les dernières tendances.

Il est possible de suivre le déroulement de l'événement en temps réel sur Twitter via le #SalonOrg et le compte [@SalonOrg](https://twitter.com/SalonOrg).

Nouveauté! Lancement de l'imprimé Guideorganisateur.com

Pour la toute première fois, l'édition 2014 de l'imprimé Guideorganisateur.com sera lancée en primeur lors du Salon. Ce sera l'occasion de se procurer le Guide en exclusivité avant qu'il ne soit distribué sur le marché. Celui-ci offre un répertoire de qualité proposant des produits et services indispensables à la réalisation d'événements et présente du contenu éditorial tendance et actuel appuyé par des experts.

Ateliers de formation sur mesure pour le marché des festivals et le marché corporatif

Intimement lié à l'actualité événementielle, les professionnels du milieu pourront bénéficier d'ateliers faits sur mesure et adaptés à la réalité de leur marché. Des experts tels que Frédéric Diaz, spécialiste en sécurité d'événements, et Lyne Branchaud, conférencière et consultante de renom dans l'organisation d'événements, partageront leurs connaissances, leurs expériences ainsi que des outils et astuces qui permettront aux professionnels d'organiser des événements de qualité. Au programme : gestion des risques et de la sécurité, personnalisation des événements et les grandes tendances 2014 en événementiel.

Nouveau! Le monde du spectacle selon l'ADISQ

Les artisans du spectacle auront la chance de causer cette année grâce à la collaboration de l'ADISQ. Le mardi 12 novembre de 7 h 30 à 8 h 15, aura lieu une causerie portant sur le monde du spectacle. Cet univers s'avère quelques fois complexe et il est parfois difficile de saisir le rôle de chacun. Dans cette optique, la causerie portera sur les rôles des différents intervenants ainsi que sur la multitude de détails et problématiques à prévoir.

Un salon qui privilégie le contact humain

Le Salon de l'Organisateur, organisé dans le cadre du [Congrès des festivals, événements et attractions touristiques 2013](#), qui se déroulera du 11 au 13 novembre 2013 à l'Hôtel Sheraton Laval, s'intègre parfaitement dans le thème du Congrès soit *Tourisme, Loisir et Affaires : une équation humaine*. Dans un monde où la technologie est prédominante, le facteur humain dans

les relations professionnelles s'avère indispensable. C'est pourquoi Festivals et Événements Québec est d'avis que la tenue de ce grand rassemblement de l'événementiel est d'actualité dans une ère où l'authenticité est recherchée. Par l'entremise du Salon, des centaines de professionnels du domaine de l'événementiel partageront leurs connaissances et établiront un réseau de relations durables.

–30–

Pour plus d'information, contactez :

Michelle Pinsonneault
Coordonnatrice aux communications
Société des Attractions Touristiques du Québec
Festivals et Événements Québec
514 252-3037 ou 1 800 361-7688, poste 3472
mpinsonneault@satqfeq.com

Respectivement fondés en 1975 et 1992, [Festivals et Événements Québec](#) (FEQ) et la Société des Attractions Touristiques du Québec (SATQ) sont deux organismes à but non lucratif ayant pour mission de regrouper les festivals, événements et attractions touristiques, de les promouvoir et de leur offrir des services qui favorisent leur développement. Depuis 36 ans, le Congrès des festivals, événements et attractions touristiques est devenu, au fil des ans, un événement rassembleur qui permet aux membres de FEQ et de la SATQ d'échanger entre eux et avec les autres acteurs de l'industrie touristique québécoise.