

## COMMUNIQUÉ POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

### **Rendez-vous 2019 des festivals, événements et attractions touristiques Plus d'une centaine de participants se réuniront en Montérégie pour explorer les nouvelles pratiques en technologie!**

Montréal, le 28 mars 2019 – Le mardi 9 avril prochain dès 8 h, [Exporail, le Musée ferroviaire canadien](#) de Saint-Constant accueillera pour la première fois de son histoire le *Rendez-vous 2019 des festivals, événements et attractions touristiques*. Ce rassemblement passionnant présenté par la [Société des Attractions Touristiques du Québec](#) et [Festivals et Événements Québec \(SATQ-FEQ\)](#), en collaboration cette année avec [Tourisme Montérégie](#), réunira plus d'une centaine d'organiseurs d'événements et de gestionnaires d'attractions de partout au Québec.

Placé sous le thème *Quand la technologie devient l'(le meilleur) allié de votre stratégie*, ce rendez-vous offrira aux participants un tour d'horizon des meilleures pratiques et des dernières tendances dans ce domaine. « Dans un monde où la technologie et la promotion sont omniprésentes et en constante innovation, il est impératif pour les attractions, festivals et événements de demeurer à l'affût des nouveautés. Il s'agit de la méthode la plus efficace pour répondre aux attentes diversifiées et croissantes des clientèles touristiques locales et internationales » souligne Alain Larochelle et Nicolas Cournoyer, respectivement présidents de la SATQ et de FEQ.

#### **Un avant-goût de la programmation**

Les quatre conférences à l'affiche, élaborées par des experts du milieu des affaires et du tourisme, effectueront un survol des grandes questions de l'heure et démontreront que l'innovation technologique représente un énorme potentiel dans le monde de l'événementiel. Leur contenu ne manquera pas de rallier un large auditoire.

#### **Marketing relationnel : animer la relation avec votre visiteur**

##### **Conférence avec Antoine Bonicalzi (Cyberimpact)**

**Résumé :** Les touristes sont des cibles très sollicitées : courriels de masse, médias sociaux, guides imprimés... Comment séquencer sa communication et créer une relation avec cette cible, de la première prise de contact à l'achat du billet et ce, jusqu'à sa visite, et même après? Quelle stratégie, quel discours?

#### **Stratégie de contenu : comment faire vivre vos médias sociaux 365 jours par année**

##### **Conférence avec Natacha Charland et Mélissa Pigeon (Loto-Québec)**

**Résumé :** Avec l'omniprésence des médias sociaux, assurer une présence active et pertinente pour faire rayonner votre attraction ou votre événement 365 jours par année peut représenter tout un défi! Inspirée des pratiques de Loto-Québec et de son offre de divertissement, cette conférence présente des moyens et des outils concrets pour identifier, selon les valeurs de votre marque, les bons piliers de contenus, les idées pour les développer et les meilleures plateformes pour les diffuser.

#### **MEPS : comment rayonner auprès de votre communauté grâce à vos pratiques sociales?**

##### **Conférence avec Stéphane Parent (Concierge Marketing) et Luce Proulx (SATQ-FEQ)**

**Résumé :** Le Modèle d'évaluation des pratiques sociales (MEPS) permet aux organisations d'évaluer la performance de leurs pratiques sociales susceptibles de générer des bénéfices auprès des individus et des collectivités, tout en visant à améliorer et à valoriser ces pratiques. Grâce à deux cas pratiques (attractions et festivals), découvrez comment cet outil peut aider une organisation à rayonner davantage auprès de sa communauté.

#### **Expérientiel : les technologies de demain**

##### **Conférence avec Caroline VanderRoost (CINCO)**

**Résumé :** Chaque année apporte ses évolutions et ses nouveautés technologiques (Chatbots, IA). Quelles sont ces nouvelles technologies et celles de demain? Quel pourrait être l'impact pour les attractions et événements? Caroline VanderRoost accompagnera le public dans cette projection et tentera de définir les impacts de ces technologies sur les habitudes.

Trois ateliers *à vous de jouer* seront également offerts afin de permettre aux participants de mettre en pratique leurs connaissances tout en bénéficiant de l'aide judicieuse d'un accompagnateur. Une nouveauté cette année!

### **Démonstrations ludiques ouvertes à tous**

En marge du programme didactique, les visiteurs pourront découvrir comment l'entreprise Météoglobale arrive à produire des prévisions météo extrêmement fiables pour ses clients organisateurs d'événements à l'aide de sources d'informations météo et d'autres algorithmes. Que survienne la pluie, le vent, une chaleur extrême ou encore, une tempête hivernale, ce service permet aux entreprises d'ajuster en conséquence leur plan d'événement et d'assurer le bon déroulement des activités.

De plus, les participants seront conviés à visiter les coulisses d'Exporail, le Musée ferroviaire canadien. À l'intérieur du Pavillon Angus, ils iront par petits groupes à la rencontre de l'équipe responsable de la nouvelle exposition permanente dont l'inauguration est prévue dans le courant de l'année.

### **Les partenaires**

Le *Rendez-vous 2019* bénéficie de l'appui incontournable des partenaires suivants : Artour traiteur, BFL Canada, ministère du Tourisme, ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, Groupe Séma Média, Investissement Québec, Lepointdevente.com, Loto-Québec, Kéroul, Météoglobale, StageLine, Tixigo, Tourisme Montérégie.

Pour connaître la programmation complète, l'horaire détaillé et les lieux des activités, rendez-vous sur [cette page](#).

### **À propos de SATQ-FEQ**

Respectivement fondés en 1975 et 1992, Festivals et Événements Québec et la Société des Attractions Touristiques du Québec sont deux organismes à but non lucratif ayant pour mission de regrouper les festivals, événements et attractions touristiques du Québec, de les promouvoir, de les représenter auprès de diverses instances et de leur offrir des services qui favorisent leur développement.

– 30 –

### **Pour plus de renseignements, une entrevue ou du visuel, communiquez avec :**

Sylvie Théberge  
Directrice générale  
Société des Attractions Touristiques du Québec  
Festivals et Événements Québec  
514 252-3037 ou 1 800 361-7688, poste 3478  
[stheberge@satqfeq.com](mailto:stheberge@satqfeq.com)

### **Pour recevoir une accréditation média :**

Sophie Sabourin  
Coordonnatrice aux communications  
Société des Attractions Touristiques du Québec  
Festivals et Événements Québec  
514 252-3037 ou 1 800 361-7688, poste 3567  
[ssabourin@satqfeq.com](mailto:ssabourin@satqfeq.com)