



Été 2019. Malgré une fin de saison mi-figue mi-raisin, un bilan d'achalandage à la hausse pour les attractions touristiques du Québec

Montréal, le 20 janvier 2020 – Paru tout récemment, le bilan d'achalandage d'Événements Attractions Québec indique une hausse d'achalandage de 1,8% pour les mois de mai à septembre 2019 par rapport à la même période en 2018. Aussi, quatre importants constats se dégagent du bilan 2019 :

- Une performance globalement positive pour les activités extérieures;
- Une saison profitable aux attractions situées à l'est de Québec, mais plus difficile pour les grandes attractions situées en milieu urbain;
- Des mois d'août et septembre généralement décevants pour tous;
- La croissance des activités gratuites surpasse le léger recul des activités payantes.

En effet, les attractions dont les activités se déroulent totalement ou majoritairement à l'extérieur sont celles qui ont fait meilleure figure à l'été 2019 avec une hausse d'achalandage de près de 7 % par rapport à 2018. La météo reste un important facteur influençant ces résultats. Si un bilan d'achalandage positif a été enregistré en juin et juillet avec l'arrivée du beau temps, le mois d'août, plus chaud que la normale, et septembre, avec des températures sous la moyenne dès les premières semaines, ont eu des répercussions négatives sur l'achalandage.

Une analyse détaillée de la performance des attractions payantes permet également d'observer que 54 % d'entre elles ont connu une croissance de leur achalandage estival alors que 46 % ont affiché une baisse. Un bilan positif est également observé chez celles situées en périphérie de la Ville de Québec et le long du littoral, à l'inverse des attractions situées en zone urbaine ou dans la zone périphérique de Montréal. Il apparaît également que les produits « croisières » et « parc d'attractions et thématiques » sont ceux qui ont connu le plus de succès au cours de l'été 2019.

Omettant l'année 2017, année des festivités du 350^e de Montréal et du 150^e de la Confédération canadienne où le bilan d'achalandage a atteint des records, nous pouvons affirmer que depuis les cinq dernières années le secteur des attractions touristiques se porte bien avec une croissance variable, mais relativement continue. Les attractions gratuites et celles dont les activités se déroulent à l'extérieur sont toutefois les plus sujettes aux variations d'achalandage.

Le service de recherche fait le bilan de santé des attractions au Québec

Chaque année depuis 2004, le service de recherche et d'analyse stratégique d'Événements Attractions Québec réalise un bilan d'achalandage pour le secteur des attractions touristiques, membres de son organisme. Cet exercice vise à quantifier la performance des attractions touristiques en nombre de visites (ou d'entrées) et à évaluer la santé du secteur. Les résultats proviennent des données d'achalandage fournies volontairement par les attractions membres de l'association. Le rapport complet est disponible uniquement sur demande pour les membres d'Événements Attractions Québec.

À propos d'Événements Attractions Québec

Respectivement fondés en 1975 et 1992, Festivals et Événements Québec et la Société des Attractions Touristiques du Québec sont deux organismes à but non lucratif qui œuvrent sous la marque conjointe **Événements Attractions Québec**. Ils ont pour mission de concerter, représenter et soutenir les attractions touristiques, les festivals et les événements en une communauté dynamique et innovante pour contribuer pleinement à la vitalité du Québec.

– 30 –

Source : Luce Proulx, conseillère - recherche et analyse stratégique.

Pour plus de renseignements ou une entrevue, communiquez avec :

Sophie Sabourin
Coordonnatrice aux communications
Événements Attractions Touristiques
514 252-3037 ou 1 800 361-7688, poste 3567
ssabourin@eaq.quebec