



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

DÉVOILEMENT DES FINALISTES
100 ORGANISATIONS TENTENT LEUR CHANCE AU PRIX COUP D'ÉCLAT!
ET PRIX DE LA COMMANDITE PRÉSENTÉ PAR LOTO-QUÉBEC

Montréal, le 5 octobre 2016 – La Société des Attractions Touristiques du Québec et Festivals et Événements Québec (SATQ-FEQ) ont le plaisir d'annoncer les **42 finalistes** de la 16^e édition des [Prix Coup d'Éclat!](#) qui se sont démarqués parmi 187 candidatures provenant de **100 organisations** membres de la SATQ-FEQ. Le concours célèbre l'excellence et met en valeur les innovations promotionnelles et les compétences des gestionnaires de festivals, événements et attractions touristiques. Le jury était composé de Geneviève Cantin du ministère du Tourisme, Benoit Deshaies d'Investissement Québec et Yvan Côté de l'agence Brad.

C'est le 8 novembre prochain à Drummondville que seront dévoilés les lauréats dans le cadre d'une soirée gala organisée lors du [Congrès des festivals, événements et attractions touristiques.](#) Les participants au banquet auront l'occasion de voter afin de déterminer le récipiendaire de la *Bourse Québecor Média* d'une valeur de 50 000 \$.

FINALISTES DU PRIX DE LA COMMANDITE PRÉSENTÉ PAR LOTO-QUÉBEC

Depuis maintenant 6 ans, Festivals et Événements Québec, en partenariat avec Loto-Québec, remet le [Prix de la commandite présenté par Loto-Québec.](#) Ce prix sera décerné au festival et à son commanditaire s'étant démarqués au niveau de la qualité, de l'originalité de l'activation de la commandite ainsi que de ses retombées pour les partenaires.

- Festival Mode et Design de Montréal et son commanditaire le Casino de Montréal
- FestiVoix de Trois-Rivières et son commanditaire le Centre d'exposition Raymond Lasnier
- Festival Western de St-Tite et son commanditaire Ford du Canada et les concessionnaires du Québec
- Fête des vendanges Magog-Orford et son commanditaire Provigo

FINALISTES DES PRIX COUP D'ÉCLAT!

Affiche promotionnelle – budget de fonctionnement de 500 000 \$ et moins

- Festival de l'Outaouais Émergent
- Concerts Ahuntsic en Fugue
- Festi Plage Cap d'Espoir
- Les Correspondances d'Eastman

Affiche promotionnelle – budget de fonctionnement de plus de 500 000 \$

- Les FrancoFolies de Montréal
- Festival Western de St-Tite
- Zoo de Granby
- Zoofest

Gestion des bénévoles – budgets confondus

- Grand Défi de Victoriaville
- Festival de l'Outaouais Émergent
- Ultra-Trail Harricana du Canada
- Chouette à voir!

Publicité à la radio – budgets confondus

- Aquarium du Québec
- Village Vacances Valcartier
- Montréal Complètement Cirque

Site Web et stratégie – budgets confondus

- Festivent Ville de Lévis
- Zoo de Granby
- Zoofest
- Festival International du Domaine Forget

Publicité à la télévision ou vidéo publicitaire – budget de fonctionnement de 500 000 \$ et moins

- Salon International des Arts Martiaux
- Festival Western de Malartic
- Les Correspondances d'Eastman

Publicité à la télévision ou vidéo publicitaire – budget de fonctionnement de plus de 500 000 \$

- Zoo de Granby
- Fête nationale du Québec
- Montréal Complètement Cirque
- Festival de musique émergente en Abitibi-Témiscamingue (FME)

Nouveau produit ou activité originale – Festival et événement

- Le Festival Noël dans le Parc
- Fromages, Bouffe & Traditions de Victoriaville
- Festival Western de St-Tite
- Chants de Vieilles

Nouveau produit ou activité originale – Attraction ou corporation touristique

- Tourisme Amos-Harricana
- Montréal en Histoires
- Baie de Beauport
- Théâtre de la Dame de Coeur

Projet de développement touristique – budgets confondus

- Grand Défi de Victoriaville
- Chouette à voir!
- Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke
- Parc de la Rivière-des-Mille-Îles

Le tandem SATQ-FEQ tient à remercier les commanditaires et partenaires de l'événement :

Québecor Media, TVA, Loto-Québec, Centrexpo Coegeco Drummondville, Solisco imprimeurs, Investissement Québec, RÉMI, Direct Impact, Tonik Groupimage, SonecPro, SAQ et Québecvacances.com.

À propos de la SATQ-FEQ

Respectivement fondés en 1975 et 1992, Festivals et Événements Québec et la Société des Attractions Touristiques du Québec sont deux organismes à but non lucratif ayant pour mission de regrouper les festivals, événements et attractions touristiques du Québec, de les promouvoir, de les représenter auprès de diverses instances et de leur offrir des services qui favorisent leur développement.

– 30 –

Pour plus d'information, des photos ou une entrevue, contactez :

Sylvie Théberge

Directrice générale adjointe

Société des Attractions Touristiques du Québec

Festivals et Événements Québec

514 252-3037 ou 1 800 361-7688, poste 3478, cell. : 514 916-6986

stheberge@satqfeq.com