



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

DÉVOILEMENT DES FINALISTES POUR LES PRIX COUP D'ÉCLAT! ET LE PRIX DE LA COMMANDITE LOTO-QUÉBEC

Montréal, le 29 septembre 2015 – La Société des Attractions Touristiques du Québec et Festivals et Événements Québec (SATQ-FEQ) ont le plaisir d'annoncer les **44 finalistes** de la 15^e édition des [Prix Coup d'Éclat!](#) qui se sont démarqués parmi 155 candidatures provenant de 85 organisations membres de la SATQ-FEQ. C'est à un jury composé de trois membres issus de l'industrie touristique et des médias que nous avons confié la tâche d'analyser les dossiers et sélectionner les finalistes. Rappelons que ce concours célèbre l'excellence et met en valeur les innovations promotionnelles et les compétences des gestionnaires de festivals, événements et attractions touristiques.

FINALISTES DU PRIX DE LA COMMANDITE LOTO-QUÉBEC

Pour une 5^e année consécutive, Festivals et Événements Québec, en partenariat avec Loto-Québec, remettra le [Prix de la commandite Loto-Québec](#). Ce prix sera décerné au festival et à son commanditaire s'étant démarqués au niveau de la qualité, de l'originalité de l'activation de la commandite ainsi que de ses retombées pour les partenaires.

- MONTRÉAL EN LUMIÈRE et son commanditaire Casino de Montréal
- Le Festif! de Baie-Saint-Paul et son commanditaire Microbrasserie Charlevoix
- L'International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu et ses commanditaires Hydro-Québec, Conseil Économique du Haut-Richelieu et General Motors
- Festival Mode et Design de Montréal et son commanditaire Conseil de l'Industrie Forestière du Québec (CIFQ)

SOIRÉE GALA ET BOURSE QUÉBECOR MÉDIA

Le 10 novembre prochain, les lauréats seront honorés lors de la soirée gala organisée dans le cadre du [Congrès des festivals, événements et attractions touristiques](#) qui se déroulera à Lévis. Au cours de la soirée, les participants au banquet pourront voter afin de déterminer le récipiendaire de la *Bourse Québecor Média*.

FINALISTES DES PRIX COUP D'ÉCLAT!

Affiche promotionnelle – budget de fonctionnement de 500 000 \$ et moins

- Festival de magie de Québec
- Festival du DocuMenteur de l'Abitibi-Témiscamingue
- Festival international des bâtiments en bois rond
- Foire gourmande de l'Abitibi-Témiscamingue et du Nord-Est ontarien

Affiche promotionnelle – budget de fonctionnement de plus de 500 000 \$

- Parc Jean-Drapeau
- Montréal Complètement Cirque
- Festival du nouveau cinéma
- Festival de musique émergente en Abitibi-Témiscamingue

Développement de résidents ambassadeurs – budgets confondus

- Festival des traditions du monde de Sherbrooke
- Grand Défi de Victoriaville
- Festival Eau grand air
- Festival du Bootlegger

Publicité à la radio – budgets confondus

- Expo Québec
- Festival Go vélo Montréal
- Citadelle de Québec - Musée Royal 22^e Régiment
- Expo de Saint-Hyacinthe

Site Web et stratégie – budgets confondus

- Fête nationale du Québec
- Festibière de Gatineau
- Le FestiVoix de Trois-Rivières
- Musée McCord

Publicité à la télévision ou vidéo publicitaire – budget de fonctionnement de 500 000 \$ et moins

- Festival du DocuMenteur de l’Abitibi-Témiscamingue
- Le Festif! de Baie-Saint-Paul
- Lieu historique national du chantier A.C. Davie
- Les Correspondances d'Eastman

Publicité à la télévision ou vidéo publicitaire – budget de fonctionnement de plus de 500 000 \$

- Musée québécois de culture populaire et Vieille prison
- Festival des Guitares du Monde en Abitibi-Témiscamingue
- Les Rendez-vous du cinéma québécois
- Parc Jean-Drapeau

Nouveau produit ou activité originale – Festival et événement

- Mondial des Cultures de Drummondville
- Montréal Complètement Cirque
- Le Festif! de Baie-Saint-Paul
- Festival d’été de Tremblant

Nouveau produit ou activité originale – Attraction ou corporation touristique

- Ziptrek Ecotours
- Centre local de développement des Basques
- Voiles en voiles
- Montréal en Histoires

Projet de développement touristique – Attraction ou corporation touristique - budgets confondus

- Village Vacances Valcartier
- Parc de la caverne «Trou de la Fée»
- Centre local de développement de Rouyn-Noranda
- Montréal en Histoires

Le tandem SATQ-FEQ tient à remercier les commanditaires et partenaires de l'événement :

Québecor Media, TVA, Loto-Québec, Solisco imprimeurs, Investissement Québec, RÉMI, Direct Impact, Tonik Groupimage, lemay+DAA Stratégies, la SAQ et Québecvacances.com.

À propos de la SATQ-FEQ

Respectivement fondés en 1975 et 1992, Festivals et Événements Québec et la Société des Attractions Touristiques du Québec sont deux organismes à but non lucratif ayant pour mission de regrouper les festivals, événements et attractions touristiques du Québec, de les promouvoir, de les représenter auprès de diverses instances et de leur offrir des services qui favorisent leur développement.

– 30 –

Pour plus d'information, des photos ou une entrevue, contactez :

Sylvie Théberge

Directrice, communications et services aux membres

Société des Attractions Touristiques du Québec

Festivals et Événements Québec

514 252-3037 ou 1 800 361-7688, poste 3478, cell. : 514 916-6986

stheberge@satqfeq.com