

Communiqué de presse

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

LE GUIDE DES VACANCES AU QUÉBEC : RECONNU PAR PRÈS DE 3 MILLIONS DE QUÉBÉCOIS

Montréal, le 16 octobre 2013 – La Société des Attractions Touristiques du Québec (SATQ) et Festivals et Événements Québec (FEQ), éditeurs du Guide des Vacances au Québec depuis 20 ans, ont dévoilé les résultats de leur plus récente étude de notoriété. L'étude *Omniweb*, réalisée par TNS auprès de 3 000 répondants au cours du mois de juillet dernier, visait à évaluer le taux de notoriété du guide et son niveau d'utilisation.

Les conclusions de l'étude démontrent que le taux de notoriété du Guide des Vacances au Québec a atteint 45 % en 2013, un résultat particulièrement élevé pour une publication spécialisée en tourisme. En transposant ce résultat sur l'ensemble de la population, on peut conclure que **2,8 millions de Québécois francophones ont vu, reçu ou obtenu l'édition Été/Automne 2013.**

Le succès d'une publication spécialisée en tourisme repose en grande partie sur sa capacité à rejoindre efficacement son auditoire. Un tirage optimal, une distribution ciblée et le sens du timing sont essentiels. Pour y arriver, l'équipe du Guide des Vacances au Québec s'assure que les 1 050 000 exemplaires rejoignent efficacement les lecteurs ayant une forte propension à voyager, et ce, dès le mois de mai, période de planification des vacances. En examinant les résultats de l'étude de TNS, on constate que **87 % des gens qui ont vu, reçu ou obtenu le guide l'ont consulté**, et que **80 % des lecteurs ont effectué au moins un séjour au Québec** au cours des deux dernières années. Grâce à ces données, on peut conclure que le Guide des Vacances au Québec atteint efficacement son auditoire et que son contenu est adapté à ses lecteurs puisque **68 % des individus ayant consulté le guide ont déclaré avoir utilisé ou ont l'intention d'utiliser l'information qu'il contient.**

Depuis 20 ans, le Guide des Vacances au Québec s'est fait une place toute à lui dans le cœur des Québécois, mais aussi dans le paysage médiatique du Québec. Guide de planification de vacances et de sorties, il continue d'inspirer les Québécois et il permet à des centaines d'entreprises touristiques québécoises de bénéficier d'une vitrine exceptionnelle. À sa première édition, le guide comptait 48 pages et présentait des suggestions de séjours dans 7 régions de la province. Dans sa 20^e édition, parue en mai dernier, on pouvait découvrir une panoplie d'idées de vacances et de sorties pour les 21 régions du Québec à travers un guide comptant 172 pages.

-30-

Pour plus d'information :

Michelle Pinsonneault

Coordonnatrice aux communications, FEQ-SATQ

514 252-3037 ou 1 800 361-7688, poste 3472

mpinsonneault@satqfeq.com