

**Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate**

Les Québécois en voyage au Québec

Montréal, le 10 juin 2014 – Parmi tous les Québécois qui voyagent, 67 % le font au Québec et la majorité de ceux-ci (64 %) profite de la saison estivale pour visiter la province. Les voyageurs québécois sont principalement friands d’escapades (81 %), soit des séjours de trois nuitées ou moins, alors que près de 40 % des répondants ont pris des vacances ou séjours de quatre nuitées ou plus. C’est ce que révèle l’*Étude de marché touristique intra-Québec** réalisée par TNS, pour le compte de partenaires, ATR associées du Québec et les associations touristiques régionales de même que la Société des Attractions Touristiques du Québec (SATQ), à l’aide d’un sondage *OmniWeb* auprès de 4 400 répondants.

ATR associées du Québec et la SATQ joignent leur voix pour inviter les Québécois à continuer de voyager au Québec. En plus de découvrir toute la richesse, la diversité et la personnalité unique des 22 régions touristiques, les Québécois qui voyagent ici contribuent à la vitalité de ce secteur d’activité et à la prospérité économique. « Pour les régions touristiques du Québec, les visites des Québécois représentent une très forte proportion de leur achalandage. Leurs dépenses moyennes, qui sont de 1 217 \$ par vacance estivale et de 886 \$ par escapade en été, par cellule de voyage, contribuent à la création d’emplois partout au Québec », souligne François-G. Chevrier, président-directeur général d’ATR associées du Québec.

Durant l’été, les Québécois pratiquent en moyenne cinq activités lorsqu’ils sont en vacances et trois lors d’escapades. Le Vieux-Québec, le Rocher Percé et l’observation de baleines sur le fleuve Saint-Laurent sont les trois lieux touristiques qui leur tiennent le plus à cœur. « En plus d’être un moteur économique dans tout le Québec, nos attractions touristiques font vivre des émotions et stimulent les déplacements. Soyons fiers de nos attractions, de nos festivals et de l’ensemble des produits touristiques! Le développement et la croissance des PME touristiques passent par l’appui des Québécois », mentionne Pierre-Paul Leduc, directeur général de la SATQ.

Importance du tourisme au Québec

Selon les données de l’Association québécoise de l’industrie touristique, le tourisme se situe au 3^e rang des secteurs d’exportation, représente 2,5 % du PIB et génère des recettes de 12,8 milliards \$ annuellement alors que le gouvernement n’y consacre que 0,2 % de ses dépenses. Chaque dollar public investi en tourisme en génère cinq dans les coffres de l’État, faisant de ce secteur d’exportation un des moins coûteux à développer et un des plus rentables au niveau de la création d’emplois.

L’*Étude de marché touristique intra-Québec* a été réalisée en 2013 en collaboration avec de nombreux partenaires de l’industrie touristique : ATR associées du Québec, Société des Attractions Touristiques du Québec, Tourisme Abitibi-Témiscamingue, Tourisme Bas-Saint-Laurent, Tourisme Cantons-de-l’Est, Tourisme Centre-du-Québec, Tourisme Charlevoix, Tourisme Chaudière-Appalaches, Tourisme Côte-Nord | Duplessis, Tourisme Côte-Nord | Manicouagan, Tourisme Lanaudière, Tourisme Laurentides, Tourisme Laval, Tourisme Mauricie, Tourisme Outaouais, Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean, l’Office du tourisme de Québec, ainsi que Tourisme Montérégie.

- 30 -

Pour plus d’information, des photos ou une entrevue, contactez :

Jeanine Basile

Chef de service communications et services aux membres

Société des Attractions Touristiques du Québec

514 252-3037 ou 1 800 361-7688 poste 3656

Cellulaire : 514 916-5310

jbasile@satqfq.com

[Feuille Qui sont les Québécois en voyage au Québec en été](#)

[Feuille Qui sont les Québécois en voyage au Québec en hiver](#)